

## ABSTRAK

### **Claudia Larasvaty – OPTIMASI SEO (*SEARCH ENGINE OPTIIZATION*) PADA WEBSITE DAYYAMESIN.COM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**

Rumah mesin merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan pembuatan mesin pertanian dan UMKM. Perusahaan ini menjual berbagai mesin untuk kebutuhan sehari-hari dan tidak jauh dari peran teknologi didalamnya. Pemanfaatan serta penggunaan teknologi informasi saat ini semakin memudahkan seluruh aktivitas kehidupan di masyarakat, terbukti dari banyaknya penggunaan IT di berbagai tempat salah satunya adalah *website* dayyamesin.com yang berguna untuk pemasaran produk di CV.Rumah mesin. Laporan ini berfokus mengenai bagaimana cara mengoptimasi SEO(*Search Engine Optimization*) pada *website* dayyamesin.com untuk meningkatkan penjualan produk. SEO(*Search Engine Optimization*) berguna untuk meningkatkan *traffic visitor* atau kunjungan jika muncul pada halaman pertama hasil pencarian google atau SERP(*Search Engine Reslut Page*), maka dari itu penerapan SEO sangat penting dalam penulisan sebuah artikel. Hasil dari kerja praktik ini adalah *website* dayyamesin telah mengimplementasikan SEO dengan cara yang mudah, yaitu menggunakan penulisan konten untuk mempromosikan produk yang berakibat peningkatan penjualan produk tersebut. Posisi artikel yang telah di posting pada *website* dayyamesin.com berada di halaman ke 5 dalam waktu 2 bulan jika melakukan pengecekan setiap minggu serta dilakukan *update* artikel dengan jangka waktu yang lebih panjang maka posisi bisa terus naik ke halaman pertama.

Kata kunci : *Search Engine Result Page (SERP)*, *Search Engine Optimization (SEO)*, *website*