

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Berkembangnya teknologi informasi yang sangat pesat pada masa kini sangat berdampak pada seluruh lapisan masyarakat di berbagai penjuru dunia. Kegiatan seperti belanja, mengerjakan tugas, membersihkan rumah sekalipun tidak terlepas dari teknologi [1]. Kehadiran teknologi pun akan terasa lebih berguna lagi jika perangkat dan modul yang disiapkan bisa berkontribusi dan berdaya guna secara baik dan benar agar menghasilkan sesuatu yang efektif dan efisien bagi masyarakat [2]. Banyak sekali penggunaan teknologi di era globalisasi seperti sekarang ini, misalnya penggunaan mesin, perangkat elektronik dan internet dalam bidang usaha. Salah satu perusahaan yang telah menggunakan fasilitas teknologi adalah CV. Rumah mesin yang menyediakan serta membuat berbagai macam mesin seperti mesin panen, mesin pemotong daging, mesin untuk perkebunan dan pertanian juga alat alat lainnya, perusahaan ini didirikan tahun 2010 dan bersifat perorangan. CV. Rumah mesin sudah menggunakan internet dalam mengenalkan perusahaan dan produknya melalui *website* yang dimilikinya.

Agar teknik digital marketing menggunakan media *website* bisa semakin baik, maka perlu didampingi dengan teknik SEO(*Search Engine Optimization*) untuk membantu menaikkan *traffic* kunjungan dari *website*. SEO adalah sebuah teknik yang digunakan untuk menempatkan *website* dengan menggunakan kata kunci agar muncul pada halaman mesin pencarian. Sedangkan untuk mengukur hasil optimasi keyword dalam SEO diperlukan analisis melalui *Search Engine Result Page*(SERP). Bentuk optimasi SEO yang akan digunakan untuk mengoptimalkan hasil *page rank* adalah SEO *Onpage* dan SEO *Offpage*. SEO *Onpage* meliputi pemilihan kata kunci yang tepat, judul konten, deskripsi konten, tag, *headings*, tema serta gambar yang lebih mengarah kepada tata cara penulisan. Berbeda halnya dengan SEO *OffPage* yang berfungsi untuk memaksimalkan *website* utama dengan bantuan *website* eksternal dengan cara meletakkan *link* situs web pribadi atau *website* lain yang dinamakan dengan istilah *backlink* [3]. Cara kerja *backlink* yaitu dengan

menggunakan suatu konten yang akan membuat *website* utama menjadi rujukan dari *website* lain, sehingga menandakan bahwa *website* tersebut berkualitas.

Penelitian ini dilakukan guna menaikkan *ranking* dan *traffic visitor* pada *website* *dayyamesin.com* dengan cara mengoptimasi SEO (*Search Engine Optimization*) melalui artikel yang diterbitkan penulis selama kegiatan praktik kerja lapangan dan diharapkan dengan dilakukannya optimasi SEO, akan membuat *website* *dayyamesin.com* mendapatkan halaman pertama pada SERP.

B. Tujuan

Tujuan kerja praktik lapangan di CV.Rumah mesin adalah :

1. Mempelajari salah satu bidang pekerjaan yaitu *SEO Content Writer*.
2. Membantu CV. Rumah Mesin meningkatkan konsumen untuk mengakses *website* utama.
3. Mempelajari teknik optimasi *website* dengan *SEO OnPage* dan *Offpage*.
4. Mengoptimasi sebuah *website* dan sub *website* agar muncul di *Search Engine Result Page* di halaman pertama

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan yaitu di CV.Rumah Mesin berlokasi Jl. Parangtritis No.Km 5,6, Tarudan, Bangunharjo, Kec. Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55188. Namun karena kendala pandemi Covid-19 maka kegiatan praktik kerja lapangan dilakukan secara *Work From Home* (WFH). Penulis ditempatkan pada divisi *Digital Marketing* dengan tugas yang diberikan sebagai berikut :

1. Mempelajari berbagai macam materi tentang *SEO, Anchor Text, Backlink Article*
2. Menulis artikel dengan ketentuan minimal 2000 kata menggunakan *keyword* yang telah ditentukan
3. Melakukan pengecekan *SEO* pada setiap artikel yang sudah dibuat
4. Melakukan Cek *SERP* setiap minggu dan cek plagiasi menggunakan *smallseotools.com*.

D. Aspek Umum dan Kelembagaan

CV. Rumah Mesin hadir karena melihat peluang yang belum tergarap secara maksimal dan kesempatan yang begitu besar dalam bidang rekayasa pembuatan mesin dan alat yang dapat membantu pekerjaan manusia, serta menjanjikan keuntungan. CV. Rumah Mesin telah diterima dengan baik oleh masyarakat karena pengalaman dalam dunia pembuatan mesin olahan pertanian, perkebunan, perikanan dan *food processing* selama bertahun-tahun. Salah satu tujuan CV. Rumah Mesin adalah penyediaan mesin pengolahan makanan, mesin perkebunan, mesin pertanian alat laboratorium sesuai yang diinginkan konsumen agar dapat membantu dalam menjalankan Usaha Kecil Menengah (UKM).

CV. Rumah Mesin memiliki 1 manager umum, 1 manager marketing, 1 manager produksi, 20 penulis lepas, 3 orang sekretaris dan total 30 pekerja yang tersebar diseluruh bagian divisi pada CV. Rumah Mesin. CV. Rumah Mesin saat ini memiliki workshop sendiri yang berada di Jalan Parangtritis Km 5,6 dan berencana akan membuka cabang di kota-kota besar lainnya yang akan memudahkan pelayanan CV. Rumah Mesin kepada konsumen. Sehingga dapat menjangkau konsumen lebih banyak dari kota – kota lain.

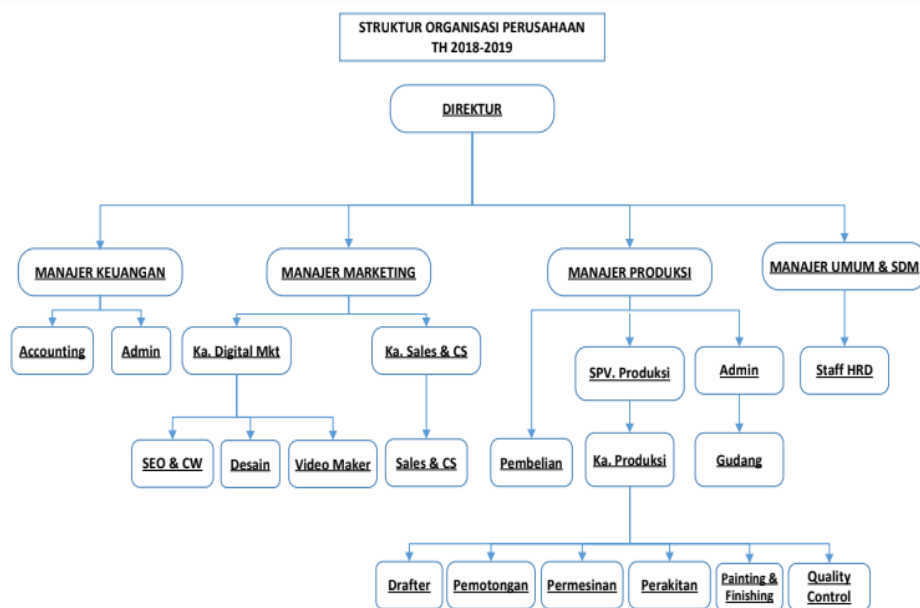
VISI : Menjadi perusahaan yang terdepan dalam pengembangan UMKM di Indonesia

MISI

1. Menghasilkan karya dan produk yang berkualitas dan inovatif untuk membantu UMKM
2. Memberikan pelayanan yang total dan terbaik bagi seluruh pelanggan dan berbagai pelatihan operasional mesin
3. Menjadikan supplier mesin kelapa, mesin olahan pertanian dan olahan makanan nomor 1 di Indonesia
4. Membangun kerjasama dengan sekolah, perguruan tinggi dinas, dan kementerian terkait, serta pelaku usaha sejenis

5. Mengembangkan dana CSR dengan membentuk usaha sosial untuk peningkatan ekonomi umat
6. Menciptakan budaya perusahaan yang menghasilkan sumber daya manusia yang handal dan berakhlak mulia.

STRUKTUR ORGANISASI CV. RUMAH MESIN



Gambar 1. 1 Struktur Organisasi CV. Rumah Mesin

Adapun tugas dari setiap bidang – bidang yang ada didalam struktur organisasi CV. Rumah Mesin yang ditunjuk pada gambar 1.1 sebagai berikut:

1. Direktur membuat kebijakan – kebijakan untuk merencanakan dan mengembangkan sumber-sumber pendapatan serta pembelanjaan dan kekayaan perusahaan agar lebih berkembang, Dan memantau semua kegiatan administrasi, pemasaran dan keuangan dari setiap divisi.
2. Manajer Umum memiliki tanggung jawab seluruh bagian / fungsional pada suatu perusahaan. Bertanggung jawab atas setiap aktivitas harian perusahaan.
3. Manager Produksi mengatur dan merekap setiap proses produksi, pengorganisasian jadwal produksi serta bertanggung jawab atas segala

mekanisme divisi produksi secara teknis yang meliputi pengawasan dan pengendalian proses produksi mesin.

4. Manager Marketing menyusun perencanaan dan arah kebijakan pemasaran, merencanakan pengembangan jaringan pemasaran serta bertanggung jawab terhadap penjualan dan penggunaan dana promosi.
5. Koordinator Tim Media mengelola dan memberikan solusi terkait dengan media pemasaran produk mesin CV. Rumah Mesin serta memberi pemahaman terhadap ide-ide yang berkembang terkait pemasaran produk melalui *website*.
6. Administrasi menyiapkan dan melakukan proses penyusunan dan pencatatan data serta informasi produk secara sistematis, menyediakan keterangan akan produk, label harga.

E. Metode Penulisan Laporan

Pengumpulan data yang digunakan untuk laporan ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Proses wawancara dilakukan via daring dengan Mas Hendri selaku SEO Specialist dan pembimbing lapangan. Wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penulisan laporan ini.

2. Studi Pustaka

Studi Pustaka dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari buku, jurnal serta penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan *content writer* dan Optimasi SEO.

F. Sistematika Penulisan Laporan

BAB I PENDAHULUAN

Pada BAB I terdapat pembahasan mengenai gambaran umum dan perumusan masalah serta tujuan dan manfaat Optimasi SEO pada *website*. Pada bagian ini juga terdapat, metode penulisan laporan, aspek kelembagaan serta sistematika penulisan laporan.

BAB II DASAR TEORI

Dasar teori berisi tentang teori-teori yang dijadikan sebagai acuan dan landasan oleh penulis dalam perancangan sistem informasi.

BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bagian ini berisi hasil analisis kerja praktik dan hasil dari pekerjaan selama kerja praktik

BAB IV PENUTUP

Berisi kesimpulan serta saran berdasarkan analisis yang telah dibuat