

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House),” vol. 3, 2019.
- [2] A. Setiawan, “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Brand Rolarala,” p. 153, 2017.
- [3] Ahmad Mustaqim, “Media Komunikasi Visual sebagai Penunjang Promosi Nasyid Zukhruf,” pp. 1–55, 2006.