

TUGAS AKHIR

***REBRANDING* UMKM JAMU MBAK JUM
CILACAP SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***



BAYU HENING WICAKSONO

18105075

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

TUGAS AKHIR
REBRANDING UMKM JAMU MBAK JUM
CILACAP SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

REBRANDING OF UMKM JAMU MBAK JUM
CILACAP AS PROMOTIONAL MEDIA TO
IMPROVE BRAND AWARENESS

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



BAYU HENING WICAKSONO

18105075

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO

2022

**REBRANDING UMKM JAMU MBAK JUM CILACAP
SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS**

**REBRANDING OF UMKM JAMU MBAK JUM CILACAP
AS PROMOTIONAL MEDIA TO IMPROVE
BRAND AWARENESS**

Dipersiapkan dan Disusun oleh

Bayu Hening Wicaksono

18105075

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir Pada Hari,

25 Agustus 2022

Pembimbing I,



(Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.)

NIDN. 0621018503

Pembimbing II,



(Gandung Anugrah Kalbuadi, S.Ds., M.Ds.)

NIDN. 0608118204

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain Tanggal
Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain



Muhammad Fajar Sidiq, S. T., M. T

NIK. 18910098

LEMBAR PENETAPAN PENGUJI

***REBRANDING UMKM JAMU MBAK JUM CILACAP
SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS***

***REBRANDING OF UMKM JAMU MBAK JUM CILACAP
AS PROMOTIONAL MEDIA TO IMPROVE
BRAND AWARENESS***

Dipersiapkan dan Disusun oleh

**Bayu Hening Wicaksono
18105075**

**Tugas Akhir Telah diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi Desain
Komunikasi Visual Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi
Telkom Purwokerto Pada Tanggal:**

Ketua Sidang Tugas Akhir
Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0621018503

()

Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Gandung Anugrah Kalbuadi, S.Ds., M.Ds.
NIDN. 0608118204

()

Penguji I,
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0609119002

()

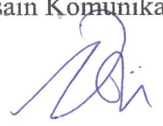
Penguji II,
Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn.
NIDN.

()

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN. 0619029102

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0621018503

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Bayu Hening Wicaksono

NIM : 18105075

Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**REBRANDING UMKM JAMU MBAK JUM CILACAP SEBAGAI
MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Dosen Pembimbing Utama : Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Gandung Anugrah Kalbuadi, S.Ds., M.Ds.

Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan
untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom

Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.

1. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penulisan Saya Sendiri, tanpa ada bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
2. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
3. Perangkat lunak yang digunakan dalam penulisan ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 19 Agustus 2022

Yang Menyatakan



Bayu Hening Wicaksono

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Rebranding UMKM Jamu Mbak Jum Cilacap Sebagai Media Promosi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Strata Satu (S1) Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Penulis menyadari bahwa tersusunnya laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya, Ibu Retno Nur Endah & Bapak Suparman serta keluarga besar saya yang selalu memberikan semangat, dukungan serta doa dalam penyelesaian laporan skripsi ini.
2. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn., selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual dan selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan nasihat, arahan, bimbingan, dan dukungan hingga terselesaikannya laporan ini.
4. Bapak Gandung Anugrah Kalbuadi, S.Ds., M.Ds., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan nasihat, arahan, bimbingan, dan dukungan hingga terselesaikannya laporan ini.
5. Bapak Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji skripsi yang telah memberi kritik, saran, dan masukan perbaikan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Gusnita Linda, S.Sn., M.Hum., selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan, saran, serta dukungan terkait hal akademik selama saya menjadi mahasiswa Desain Komunikasi Visual.
7. Ibu Jumirah beserta keluarga, selaku pemilik UMKM Jamu Mbak Jum yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna kepada saya.
8. Azzara Nucke, Anisa Zannuba Arifah, Vony Victoria Saragih, atas bantuan, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama perkuliahan dan penyusunan laporan skripsi.
9. Farhan Rizky Effendi, Rizal Safri Widyanto, Adhit Dhiki Juli, Dhiya Nida Jinan, Jovan Auly Prabu atas waktu yang telah diberikan untuk menemani saya serta dukungan yang telah diberikan.
10. Teman-teman se-bimbingan yang selalu memberikan semangat, masukan dan mendengarkan keluh kesah selama pelaksanaan dan penulisan skripsi.

11. Teman-teman Desain Komunikasi Visual Angkatan 2018 yang selalu memberikan semangat dari awal masa perkuliahan hingga terselesaikannya laporan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang senantiasa memberikan bantuan dan dukungan selama pelaksanaan penulisan skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap agar kiranya tulisan ini dapat bermanfaat dan merupakan salah satu informasi yang berguna bagi pembaca.

Purwokerto, 19 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Referensi Perancangan	5
2.1.1 Jurnal dengan judul “Perancangan Identitas Merek Minuman Tradisional Jamu Gendong Untuk Meningkatkan Daya Minat Konsumen”.....	5
2.1.2 Jurnal dengan judul “Desain Kemasan Loloh Cemcem”.....	5
2.1.3 Jurnal dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual 82 Tahun PT.Jamu Indonesia Simona Semarang”	5
2.1.4 Referensi Logo dari Suwe Ora Jamu	6
2.1.5 Hasil karya dari jurnal dengan judul “ Perancangan Desain Identitas Visual dan Kemasan Produk Minuman Kopi Fermentasi”	7
2.1.6 Referensi Papper Bag dari Mahidana Jamu	8
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Rebranding	8
2.2.2 Visual Identity	10

2.2.3	Media Promosi	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Metode Penelitian	20
3.1.1	Jenis Penelitian.....	20
3.1.2	Objek Penelitian	20
3.1.3	Jenis Data dan Sumber Data	20
3.1.4	Informan Penelitian	20
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.1.6	Metode Analisis Data.....	21
3.2	Identifikasi Data	21
3.2.1	Profil.....	21
3.2.2	Promosi yang pernah dilakukan	23
3.2.3	Studi Komparasi.....	24
3.2.4	Hasil Wawancara	29
3.2.5	Analisis SWOT	30
3.2.6	USP (<i>Unique Selling Proposition</i>)	31
3.2.7	Positioning	32
3.2.8	Target Audiens	32
3.2.9	Kerangka Penelitian	32
3.2.10	Jadwal Penelitian.....	34
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA		35
4.1	Ide Dasar Perancangan	35
4.2	Creative Brief	35
4.2.1	What To Say.....	35
4.2.2	How To Say	37
4.3	Media	43
4.3.1	Media Utama.....	43
4.3.2	Media Pendukung	43
4.3.3	Strategi Media	45
4.4	Produksi	45
BAB V VISUALISASI KARYA.....		47
5.1	Media Utama.....	47
5.1.1	<i>Instagram</i>	47
5.2	Media Pendukung	48

5.2.1	Brosur.....	48
5.2.2	X-Banner.....	49
5.2.3	Kartu Nama.....	50
5.2.4	Stiker.....	51
5.2.5	Pin Bross.....	52
5.2.6	Pulpen.....	53
5.2.7	Label Kemasan.....	54
5.2.8	Gantungan Kunci.....	55
BAB VI PENUTUP.....		56
6.1	Kesimpulan.....	56
6.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Suwe Ora Jamu	7
Gambar 2. 2 Label Kemasan Bresco.....	8
Gambar 2. 3 Papper Bag Mahidana Jamu	8
Gambar 3. 1 X banner	23
Gambar 3. 4 Produk Jamu Secang	23
Gambar 3. 5 Logo Perusahaan D'Jamoni	24
Gambar 3. 2 Produk Jamu Kunir Asem	23
Gambar 3. 3 Label Kemasan Jamu Mbak Jum	23
Gambar 3. 6 Produk Djamoni	25
Gambar 3. 7 Produk Djamoni	25
Gambar 3. 8 Produk Djamoni	26
Gambar 3. 9 Produk Djamoni	26
Gambar 3. 10 Produk Djamoni	26
Gambar 3. 11 Produk Djamoni	26
Gambar 3. 14 Logo Jamu Bu Kamini	26
Gambar 3. 12 <i>Instagram</i> Djamoni	26
Gambar 3. 13 Produk Djamoni	26
Gambar 3. 15 Produk Jamu Bu Kamini	28
Gambar 3. 16 Produk Jamu Bu Kamini	28
Gambar 3. 17 Produk Jamu Bu Kamini	28
Gambar 3. 18 Produk Jamu Bu Kamini	28
Gambar 3. 19 <i>Instagram</i> Jamu Bu Kamini	29
Gambar 3. 20 Wawancara Dengan Ibu Jumirah	30
Gambar 3. 21 Kerangka Penelitian	33
Gambar 4. 1 Warna	38
Gambar 5. 1 Desain <i>Feeds Instagram</i>	47
Gambar 5. 2 Desain Brosur	48
Gambar 5. 3 Desain X-Banner	49
Gambar 5. 4 Desain Kartu Nama	50
Gambar 5. 5 Desain Stiker	51
Gambar 5. 6 Desain Pin Bross	52
Gambar 5. 7 Desain Pulpen.....	53
Gambar 5. 8 Label Kemasan	54
Gambar 5. 9 Desain Gantungan Kunci	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	31
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	34
Tabel 4. 1 Consumer Journey Sintya Galuh	41
Tabel 4. 2 Consumer Journey Panji Rizki.....	42
Tabel 4. 3 Anggaran Biaya Perancangan	46