BAB VI
PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Promosi merupakan hal yang sangat penting untuk dilakukan untuk mendukung sebuah usaha. Mulai dari promosi yang kecil melalui cara turun langsung ke lapangan sampai promosi yang meluas melalui media sosial. Sama halnya dengan yang dilakukan oleh Cuple Purwokerto. Cuple Purwokerto menggunakan media sosial Instagram untuk melakukan kegiatan promosinya agar lebih meluas dan mudah dilihat oleh masyarakat khususnya masyarakat Kota Purwokerto. Namun karena tidak dimaksimalkan dengan benar, Instagram Cuple Purwokerto terlihat cukup sepi dan tidak memiliki postingan baru sejak awal beroperasi. Merujuk pada permasalahan tersebut, melalui perancangan ini penulis membuka *feed* dan *story* Instagram untuk memaksimalkan kegiatan promosi yang dilakukan oleh Cuple Purwokerto sehingga menjadi lebih interaktif dan menjadi lebih dikenal oleh masyarakat khususnya masyarakat Purwokerto.

Setelah mendapatkan konsep perancangan dan strateginya dalam membuat *feed* dan *story*, penulis juga membuat beberapa media pendukung yang dapat mendorong proses promosi.

6.2. Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu perancangan ini dapat terus dilanjutkan agar kegiatan promosi tetap berjalan, sehingga menjadi lebih banyak dikenal oleh masyarakat bahkan sampai luar Kota Purwokerto.