

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Hasil Sensus Penduduk 2020,” 2020.
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>.
- [2] “Causal Dinning Restaurant Lebih Tangguh Ketimbang Fastfood,” 2014.
Causal Dinning Restaurant Lebih Tangguh Ketimbang Fastfood.
- [3] “Pemerintah Terus Perkuat UMKM Melalui Berbagai Bentuk Bantuan,” 2021. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/pemerintah-terus-perkuat-umkm-melalui-berbagai-bentuk-bantuan/>.
- [4] “Survei 2019, Orang Indonesia Lebih Doyan Camilan Ketimbang Makanan Berat,” 2019. <https://www.liputan6.com/health/read/4145413/survei-2019-orang-indonesia-lebih-doyan-camilan-ketimbang-makanan-berat>.
- [5] B. A. Hananto, “Perancangan Identitas Visual Lintas Medium Untuk Brand Makanan (Studi Kasus: Kupana),” *J. Titik Imaji*, vol. 2, no. 2, pp. 38–47, 2019, [Online]. Available: <https://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/article/view/1958/1595>.
- [6] D. Eko Valentino, “PERANCANGAN LOGO BRAND IDENTITY SANDPIPER SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN BRAND,” *TEMATIK*, vol. 5, no. 2, 2018, doi: 10.38204/tematik.v5i2.158.
- [7] P. B. Sanjaya and N. Kamal, “PERANCANGAN VISUAL IDENTITY KACANG BARANDANG BUK NINI DI NAGARI LAWANG KEC . MATUR,” vol. 1, no. 1, pp. 51–59, 2021.
- [8] A. dan D. Kusmiati R, *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual. Djambatan*. Jakarta, 1999.
- [9] S. W. Alessandri, *Visual Identity: Promoting and Protecting the Public. Face of an Organization*. New York: Routledge.
- [10] D. A. Aaker, *The Free Press*. . New York.: A Division of Simon & Schuster Inc, 1991.
- [11] M. H. Iskandar, Muhammad Nazwin; Fahmi, “Strategi Membangun Brand Awareness oleh Alakazam Enterprise,” 2019.
- [12] R. Kasali, *Manajemen periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1992.
- [13] S. Rustan, *Mendesain Logo. Edisi 3*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- [14] dan M. R. Murphy, Jhon, *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio : North Light Book., 1998.

- [15] D. E. Knapp, *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional, 2000.
- [16] W. D. Nuradi, *Kamus Isilah Periklanan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1996.
- [17] S. E. Sanyoto, *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta.: Jalsutra, 2009.
- [18] D. Sihombing, *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- [19] S. Rustan, *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- [20] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- [21] L. J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- [22] Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- [23] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- [24] N. dan B. S. Driantoro, *Metodologi Penelitian kualitatif untuk bisnis*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta, 2010.
- [25] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- [26] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [27] M. I. Hasan, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- [28] Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- [29] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- [30] F. Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- [31] S. H. P. dan Zulkieflimansyah, "Manajemen Strategi," Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1999.
- [32] S. Nafisah, "Grafika Komputer," Yogyakarta: Graha Ilmu, 2003.
- [33] R. Sianturi, "Design Thinking Stage 3: Ideate." <https://riyanthisianturi.com/>.

- [34] eventkampus, “8 Arti Warna Dasar dalam Psikologi Warna,” 2018. <https://eventkampus.com/blog/detail/755/8-arti-warna-dasar-dalam-psikologi-warna>.
- [35] B. T. Winarta, *469 Ways To Multiply Your Profit*. .
- [36] Nuradi, *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 19