

# **TUGAS AKHIR**

## **VISUAL IDENTITY SALSA D'NAY SNACK UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



**SIH WATI NAWANG MIRENO**

**18105065**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2022**

## **TUGAS AKHIR**

### **VISUAL IDENTITY SALSA D'NAY SNACK UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

### ***VISUAL IDENTITY SALSA D'NAY SNACK TO INCREASE BRAND AWARENESS***

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds)



**SIH WATI NAWANG MIRENO**

**18105065**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2022**

# **VISUAL IDENTITY SALSA D'NAY SNACK UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**SIH WATI NAWANG MIRENO**

**18105065**

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir  
Pada tanggal 16 Agustus 2022

Pembimbing I,



(Galih Putra Pamungkas, M.Sn)

NIDN. 0605089003

Pembimbing II



(Gladi Pawestri Utami, M.Sn)

NIDN. 0610099201

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)

Pada tanggal 16 Agustus 2022

Dekan



(Muhammad Fajar Sidiq, S.T, M.T)

NIDN. 0619029102

**HALAMAN PENETAPAN PENGUJI**

**VISUAL IDENTITY SALSA D'NAY SNACK UNTUK  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

***VISUAL IDENTITY SALSA D'NAY SNACK TO  
INCREASE BRAND AWARENESS***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**SIH WATI NAWANG MIRENO  
18105065**

Tugas Akhir Telah diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi Desain  
Komunikasi Visual

Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal : 16 Agustus 2022

Ketua sidang tugas akhir,  
Galih Putra Pamungkas, M.Sn.  
NIDN. 0605089003

(  )

Sekretaris sidang tugas akhir,  
Gladi Pawestri Utami, M.Sn.  
NIDN. 0610099201

(  )

Penguji I,  
Luqman Wahyudi, M.Sn.  
NIDN. 0609119002

(  )

Penguji II,  
Agatha Dinarah Sri Rumestri, S.T, M.Ds.  
NIDN. 0727108006

(  )

Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Rekayasa Industri dan Desain,

  
Muhammad Fajar Sidiq, M.T.  
NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

  
Arsita Pinandita, M.Sn.  
NIDN. 0621018503

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

**Nama Mahasiswa : Sih Wati Nawang Mireno**

**NIM : 18105065**

**Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

### **Visual Identity Salsa d'nay Snack Untuk Meningkatkan Brand Awareness**

Dosen Pembimbing Utama : Galih Putra Pamungkas, M.Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Gladi Pawestri Utami, M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari tim dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam daftar pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

**Purwokerto, 10 Agustus 2022**

**Yang Menyatakan,**



**(Sih Wati Nawang Mireno)**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sejak awal berproses hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “ Visual Identity Salsa d’nay Snack Untuk Meningkatkan Brand Awareness”.

Dalam Menyusun tugas akhir ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan, dan semangat dari orang terdekat, sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada

1. Allah SWT karena dengan rezeki kesehatan dan waktu yang diberikan, sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik.
2. Orang Tua yang dengan setia memberi semangat, kasih sayang serta dukungan moril dan materi tanpa henti.
3. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T, M.T selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
5. Bapak Arsita pinandita, M.Sn selaku ketua program studi S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Bapak Galih Putra Pamungkas M.Sn dan Ibu Gladi pawestri M.Sn selaku pembimbing yang telah mendidik dan memberikan bimbingan dengan sabar
7. Segenap Bapak serta Ibu Dosen Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna kepada penulis.
8. Teman-teman saya Chaca dan Vania yang telah memberikan semangat, tenaga, telinga dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. *Last but not least, I wanna thank me I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan tugas akhir. Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada kita sekalian.

Purwokerto, 16 Agustus 2022

penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENETAPAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	3
1.5.2 Manfaat Praktis.....	3
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
2.1 Referensi penelitian.....	5
2.1.1 Jurnal dengan judul “Perancangan Identitas Visual Lintas Medium Untuk Brand Makanan (Studi Kasus: Kupana) Intermedia Visual Identity Design For Food Brand (Case Study: Kupana)”.....	5
2.1.2 Jurnal dengan judul “Perancangan logo <i>brand identity</i> Sandpiper sebagai upaya peningkatan <i>brand</i> ” .....	5
2.1.3 Jurnal dengan judul “Perancangan Visual Identity Kacang Barandang Buk Nini Di Nagari Lawang Kec . Matur” .....	6
2.2 Referensi karya .....	7
2.2.1 Doritos .....	7



2.2.2 Kusuka.....	8
2.2.3 Lays .....	9
2.3 Studi Literatur .....	10
2.3.1 <i>Visual Identity</i> .....	10
2.3.2 <i>Brand Awareness</i> .....	10
2.4 Dasar Teori.....	12
2.4.1 Logo.....	12
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Penelitian .....	23
3.1.1 Jenis Penelitian .....	23
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	23
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	24
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.1.5 Metode Analisis Data .....	27
3.2 Identifikasi Data dan Hasil.....	29
3.2.1 Profil Perusahaan.....	29
3.2.2 Deskripsi perusahaan.....	29
3.2.3 Data Produk.....	31
3.2.4 Data Visual .....	31
3.2.5 Bentuk Promosi .....	31
3.2.6 Data konsumen .....	32
3.2.7 Studi Komparasi .....	32
3.3 Analisis Data .....	36
3.3.1 Hasil SWOT .....	36
3.3.2 <i>Unique Selling Proposition (USP)</i> .....	36
3.3.3 Positioning.....	37
3.3.4 <i>Target Market dan Audience</i> .....	37
3.4 Kerangka Penelitian .....	39
3.5 Jadwal Penelitian .....	40

<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
4.1 Ide Dasar Perancangan.....	41
4.2 Konsep Perancangan.....	41
4.2.1 <i>Target Market</i> dan <i>Audience</i> .....	41
4.2.2 <i>Brainstorming</i> .....	42
4.2.3 Kata Kunci.....	43
4.2.4 Studi Visual .....	44
4.2.5 Sketsa Logo .....	60
4.2.6 Studi Tipografi .....	60
4.2.7 Studi Warna.....	61
4.2.8 Alternatif Logo .....	62
4.2.1 <i>Final Logo</i> .....	63
4.2.2 Konsep dan Makna Logo .....	64
4.2.3 <i>Tagline</i> .....	64
4.2.4 <i>Brand Guideline</i> .....	65
4.3 Media pendukung.....	72
4.4 Produksi .....	73
4.4.1 Media Utama .....	73
4.4.2 Media Pendukung.....	73
<b>BAB V.....</b>	<b>75</b>
5.1 Graphic Standard Manual .....	75
5.2 Media Pendukung .....	76
5.2.1 <i>Stationary</i> .....	76
5.2.2 <i>Media Indoor Display</i> .....	78
<b>BAB VI.....</b>	<b>70</b>
6.1 Kesimpulan .....	70
6.2 Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Data konsumen Salsa d'nay 2021 .....	32
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Referensi Desain logo dari jurnal “ <i>Perancangan Brand Identity Keripik Wahyu Luwuk Banggai</i> ” .....	7
<i>Gambar 2. 2 Referensi logo dari Pringless</i> .....	8
Gambar 2. 3 Referensi logo dari Bittersweet by Najla .....	9
Gambar 2. 4 Piramida Awareness.....	12
Gambar 2. 5 Contoh Logogram .....	14
Gambar 2. 6 Contoh Logotype.....	14
Gambar 2. 7 Contoh Logotype.....	16
Gambar 2. 8 Prinsip Proximity .....	16
Gambar 2. 9 Prinsip Similarity .....	16
Gambar 2. 10 Prinsip Closure .....	17
Gambar 2. 11 Prinsip Closure .....	17
Gambar 2. 12 Prinsip Continuity .....	17
Gambar 2. 13 Prinsip Figure Ground.....	17
Gambar 3. 1 Produk Salsa d’nay.....	32
Gambar 3. 2 Bentuk promosi Salsa d’nay.....	31
Gambar 3. 3 Produk kentang mutofa Kabita.....	33
Gambar 3. 4 Produk kentang mutofa Kabita.....	33
<i>Gambar 3. 5 Bentuk promosi Kentang Mustofa Kabita</i> .....	34
Gambar 3. 6 Produk Keripik Kentang Bang Opang .....	35
Gambar 3. 7 Bentuk promosi Keripik Kentang Bang Opang .....	35
Gambar 3. 8 Hasil analisis SWOT .....	36
Gambar 3. 9 Kerangka Penelitian .....	39
Gambar 3. 10 Kerangka Penelitian .....	39
Gambar 4. 1 Hasil Brainstorming .....	42
Gambar 4. 2 Keripik Kentang Mustofa.....	44
Gambar 4. 3 Cabai.....	44
Gambar 4. 4 Visual Renyah .....	44

Gambar 4. 5 Sketsa logo .....	60
Gambar 4. 6 Font Andala .....	61
Gambar 4. 7 Font Gabriola.....	61
Gambar 4. 8 Font Myriad Pro .....	61
Gambar 4. 9 Palet warna logo .....	62
Gambar 4. 10 Alternatif logo 1 .....	62
Gambar 4. 11 Alternatif logo 2 .....	63
Gambar 4. 12 Alternatif logo 2 .....	63
Gambar 4. 13 Final logo Salsa d'nay .....	63
Gambar 5. 1 Desain Nota Pembayaran .....	76
Gambar 5. 2 Desain Stempel.....	77
Gambar 5. 3 Desain Banner .....	78
Gambar 5. 4 Desain Apron.....	79
Gambar 5. 5 Desain Kemasan Primer .....	80
Gambar 5. 6 Desain Kemasan Sekundeer .....	81
Gambar 5. 7 Desain Kemasan Primer .....	82
Gambar 5. 8 Desain Feed .....	84