

## **ABSTRAK**

Keripik Biso “Rizka Jaya” Banyumas merupakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) produk makanan ringan dengan kepingan yang mini sehingga dapat dimakan dalam satu kali gigitan. Namun, Keripik Biso “Rizka Jaya” Banyumas memiliki kelemahan pada kemasannya. Produk Keripik Biso “Rizka Jaya” Banyumas belum memiliki citra merek yang dapat dijadikan pembeda dengan produk lainnya. Kemasan Keripik Biso “Rizka Jaya” Banyumas masih menggunakan plastik yang disablon, sama dengan produk lainnya sehingga tidak ada pembeda antar produk. Dengan begitu, untuk meningkatkan citra merek produk Keripik Biso “Rizka Jaya” Banyumas, diperlukannya perancangan kemasan yang baru. Perancangan dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dimana data yang dihasilkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Menggunakan metode perancangan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman produk Keripik Biso “Rizka Jaya” Banyumas. Konsep perancangan kemasan produk Keripik Biso “Rizka Jaya” Banyumas menampilkan kesan yang simpel dan representasi, menonjolkan keunggulan produk Keripik Biso “Rizka Jaya” Banyumas. Serta merancang media pendukung seperti banner, poster, flayer, gantungan kunci, pin, kartu ucapan terimakasih, dan instagram ads untuk mempromosikan produk Keripik Biso “Rizka Jaya” Banyumas.

Kata kunci: Kemasan, Citra Merek, Keripik Biso “Rizka Jaya” Banyumas