

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KEMASAN KERIPIK BISONO “RIZKA
JAYA” BANYUMAS SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
CITRA MEREK**



VANIA ADZRA NABILLA

18105066

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KEMASAN KERIPIK BISONO “RIZKA
JAYA” BANYUMAS SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
CITRA MEREK**

***DESIGNING THE PACKAGING OF BISONO CHIPS "RIZKA
JAYA" BANYUMAS AS AN EFFORT TO IMPROVE BRAND
IMAGE***



VANIA ADZRA NABILLA

18105066

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

PERANCANGAN KEMASAN KERIPIK BISONO “RIZKA JAYA” BANYUMAS SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN CITRA MEREK

Dipersiapkan dan disusun Oleh:

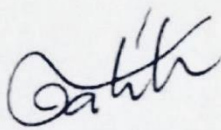
VANIA ADZRA NABILLA

18105066

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam sidang ujian Tugas Akhir
pada tanggal 25 Agustus 2022

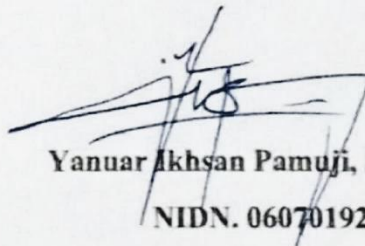
Pembimbing I,

Pembimbing II,



Galih Putra Pamungkas, M.Sn.

NIDN. 0605089003



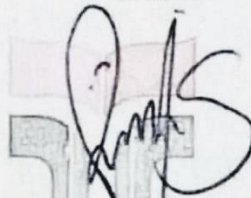
Yanuar Akhsan Pamuji, S.Pd., M.Sn.

NIDN. 0607019202

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain

Pada tanggal 25 Agustus 2022

Dekan



Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.

NIDN. 0619029102

HALAMAN PENETAPAN PENGUJI

PERANCANGAN KEMASAN KERIPIK BISONO “RIZKA JAYA” BANYUMAS SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN CITRA MEREK

DESIGNING THE PACKAGING OF BISONO CHIPS "RIZKA JAYA" BANYUMAS AS AN EFFORT TO IMPROVE BRAND IMAGE

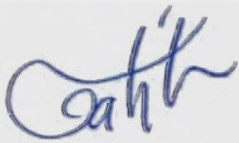
Dipersiapkan dan disusun Oleh:

VANIA ADZRA NABILLA
18105066

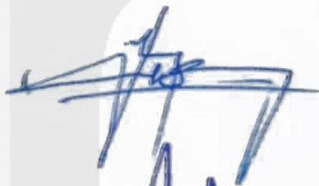
Tugas Akhir Telah diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Rekayasa Industri dan Desain Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 25 Agustus 2022

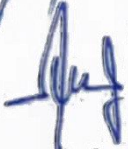
Ketua Sidang Tugas Akhir,
Galih Putra Pamungkas, M.Sn.
NIDN. 0605089003

()

Sekretaris Sidang Tugas Akhir,
Yanuar Ikhsan Pamuji, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0607019202

()

Penguji I,
Emmareta Fauziah, M.Ds.
NIDN. 0613039301

()

Penguji II,
Laurensius Windy Octanio Haryanto, M. Ds.
NIDN. 0616109401


()

Mengetahui

Dekan Fakultas
Rekayasa Industri dan Desain

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN. 0619029102


Arsita Pinandita, M.Sn.
NIDN. 0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Vania Adzra Nabilla

NIM : 18105066

Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

Perancangan Kemasan Keripik Bisono “Rizka Jaya” Banyumas Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Merek

Dosen Pembimbing Utama : Galih Putra Pamungkas, M. Sn.

Dosen Pembimbing Pendamping : Yanuar Ikhsan Pamuji, S.Pd., M.Sn.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 13 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



The image shows a red postmark stamp from the Indonesian Post Office (PT) with the text 'SPULUH RIBU KEPDAH' on the left, 'PT' in the center, and 'METERAN TEMPEL' at the bottom. Below the stamp is the number '14DAJX965507698'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

(Vania Adzra Nabilla)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Kemasan Keripik Biso “Rizka Jaya” Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Merek”. Selama penyusunan Tugas Akhir, penulis tentu saja penulis mendapatkan banyak doa, nasihat, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi nikmat sehat, rezeki, dan waktu yang diberikan, sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik.
2. Kedua Orangtua yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, dan dukungan moril hingga materi.
3. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri
5. Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
6. Galih Putra Pamungkas S.Sn., M.Sn. dan Yanuar Ikhsan Pamuji, S.Pd., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Segenap Bapak serta Ibu Dosen Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis
8. Caca, Iren, aul, dan Beni selaku teman penulis yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan menjadi acuan penulis untuk bisa wisuda bersama-sama
9. Teman-teman yang memberikan semangat kepada penulis

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi menyempurnakan laporan ini. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi para pembaca.

Purwokerto, 15 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II	5
2.1 Referensi Perancangan	5
2.2 Referensi Karya.....	7
2.2.1 Desain Kemasan Produk Piattos	7
2.2.2 Desain Kemasan Produk UMKM “Kata Oma” Rasa Telur Asin dan Rasa Pedas	7
2.2.3 Desain Kemasan Kuaci Rebo	8
2.3 Dasar Teori	9
2.3.1 <i>Brand Image</i>	9
2.3.2 Produk.....	10
2.3.3 Kemasan.....	11
BAB III.....	18
3.1 Metode Penelitian.....	18

3.1.1 Jenis Pendekatan	18
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	18
3.1.3 Jenis Data dan Sumber Data	19
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.1.5 Metode Analisis Data	20
3.2 Identifikasi Data	20
3.2.1 Profil Perusahaan	20
3.2.2 Sejarah dan Data Perusahaan.....	21
3.2.3 Data Produk	22
3.2.4 Promosi yang pernah dilakukan.....	24
3.2.5 Data Visual	26
3.3 Data Kompetitor	28
3.3.1 Profil Perusahaan Keripik Talas D&D	28
3.3.2 Sejarah dan Data Perusahaan.....	28
3.3.3 Data Produk	29
3.3.4 Promosi yang pernah dilakukan.....	29
3.3.5 Data Visual	31
3.3.6 Profil perusahaan Keripik Talas “Manding”	32
3.3.7 Sejarah dan Data Perusahaan.....	32
3.3.8 Data Produk	32
3.3.9 Promosi yang pernah dilakukan.....	33
3.3.10 Data Visual	34
3.4 Analisis Data	35
3.4.1 Analisis SWOT.....	35
3.4.2 <i>Unique Selling Preposition</i>	36
3.4.3 <i>Positioning</i>	36
3.4.4 Target Audiens.....	36
3.5 Kerangka Penelitian	38
3.6 Jadwal Kegiatan	39
BAB IV	40
4.1 Ide Dasar Perancangan	40
4.2 Konsep Perancangan Kemasan.....	41

4.2.1 Konsep Verbal	41
4.2.2 Konsep Visual.....	43
4.2.3 Ilustrasi.....	47
4.2.4 Warna.....	48
4.2.5 Tipografi	49
4.2.6 Layout	50
4.2.7 Stilasi	51
4.2.8 <i>Rough Layout</i>	52
4.2.9 <i>Komperhensive Layout</i>	53
4.2.10 Logo.....	54
4.3 Media.....	58
4.3.1 Media Pendukung	58
4.4 Produksi.....	61
4.4.1 Rincian Biaya.....	61
BAB V.....	62
5.1 Media Utama	62
5.1.1 Kemasan Keripik Bisono Rizka Jaya.....	62
5.2 Media Pendukung.....	66
5.2.1 Banner.....	66
5.2.2 Poster	67
5.2.3 Flayer	68
5.2.4 Kartu ucapan “Terimakasih”	69
5.2.5 Gantungan Kunci	69
5.2.6 Pin.....	70
5.2.7 Instagram ads	71
BAB VI.....	72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Kegiatan	39
---------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan Produk Piattos.....	7
Gambar 2. 2 Kemasan Produk UMKM “Kata Oma”.....	8
Gambar 2. 3 Kemasan Produk Kuaci Rebo	8
Gambar 3. 1 Rumah Produksi Keripik Bisono “Rizka Jaya”	21
Gambar 3. 2 Produk Keripik Bisono “Rizka Jaya” Banyumas rasa Original	23
Gambar 3. 3 Produk Keripik Bisono “Rizka Jaya” Banyumas rasa Pedas	23
Gambar 3. 4 Promosi Keripik Bisono “Rizka Jaya” di Shoppe.....	24
Gambar 3. 5 Promosi Keripik Bisono “Rizka Jaya” di Tokopedia.....	24
Gambar 3. 6 Toko Sejahtera UMP.....	25
Gambar 3. 7 Toko Oke Mart.....	25
Gambar 3. 8 Toko Aris Swalayan Banyumas	25
Gambar 3. 9 Produk Keripik Bisono “Rizka Jaya” Banyumas rasa Original	26
Gambar 3. 10 Produk Keripik Bisono “Rizka Jaya” Banyumas rasa Pedas	26
Gambar 3. 11 Proses Pembuatan Keripik Bisono “Rizka Jaya” Banyumas	26
Gambar 3. 12 Proses Pembuatan Keripik Bisono “Rizka Jaya” Banyumas.....	27
Gambar 3. 13 Proses pengemasan Keripik Bisono "Rizka Jaya" Banyumas	27
Gambar 3. 14 Proses pengemasan Keripik Bisono "Rizka Jaya" Banyumas	27
Gambar 3. 15 Proses segel kemasan Keripik Bisono “Rizka Jaya” Banyumas....	27
Gambar 3. 16 Keripik Talas D&D	28
Gambar 3. 17 Alamat tempat produksi Keripik Talas D&D	29
Gambar 3. 18 Promosi Keripik Talas D&D di Tokopedia	30
Gambar 3. 19 website Keripik Talas D&D.....	30
Gambar 3. 20 Produk Keripik Talas D&D	31
Gambar 3. 21 Produk Keripik Talas D&D	31
Gambar 3. 22 Produk Keripik Talas D&D akan dipasarkan.....	31
Gambar 3. 23 Keripik Talas “Manding”	32
Gambar 3. 24 Promosi produk di Tokopedia	33
Gambar 3. 25 Promosi produk di Shopee	33
Gambar 3. 26 Produk Keripik Talas “Manding”	34

Gambar 3. 27 Produk Keripik Talas “Manding”	34
Gambar 3. 28 Proses pengemasan Keripik Talas “Manding”	34
Gambar 3. 29 Analisa SWOT	35
Gambar 3. 30 Kerangka Penelitian	38
Gambar 4. 1 Pola Kemasan Primer	43
Gambar 4. 2 Pola Kemasan Sekunder	44
Gambar 4. 3 Pola Kemasan Pengiriman	44
Gambar 4. 4 Bentuk Kemasan Standing Pouch Zipper.....	45
Gambar 4. 5 Bentuk Kemasan Box Jinjing.....	45
Gambar 4. 6 Bentuk Kemasan Box Kardus	46
Gambar 4. 7 Foto produk Keripik Biso “Rizka Jaya” Bayumas rasa Original dan Pedas.....	47
Gambar 4. 8 font Westhouse	49
Gambar 4. 9 font Glycolysis	49
Gambar 4. 10 font Rockwell	50
Gambar 4. 11 Proses Stilasi	51
Gambar 4. 12 Rough Layout Kemasan Primer	52
Gambar 4. 13 Rough Layout Kemasan Sekunder	52
Gambar 4. 14 Rough Layout Kemasan Pengiriman.....	53
Gambar 4. 15 Komperhensive Layout Kemasan Primer Rasa Original	53
Gambar 4. 16 Komperhensive Layout Kemasan Primer Rasa Pedas	53
Gambar 4. 17 Komperhensive Layout Kemasan Sekunder	54
Gambar 4. 18 Komperhensive Layout Kemasan Pengiriman	54
Gambar 4. 19 Brainstorming.....	55
Gambar 4. 20 Talas	56
Gambar 4. 21 Daun Talas.....	56
Gambar 4. 22 Air Mengalir.....	56
Gambar 4. 23 Sketsa Logo	57
Gambar 4. 24 Final Logo	57

Gambar 5. 1 Kemasan Primer Rasa Original	62
Gambar 5. 2 Kemasan Primer Rasa Pedas	63
Gambar 5. 3 Kemasan Sekunder	64
Gambar 5. 4 Kemasan Pengiriman.....	65
Gambar 5. 5 Desain Banner	66
Gambar 5. 6 Desain Poster	67
Gambar 5. 7 Desain Flayer	68
Gambar 5. 8 Desain Kartu Ucapan Terimakasih	69
Gambar 5. 9 Desain Gantungan Kunci	69
Gambar 5. 10 Desain Pin	70
Gambar 5. 11 Desain feed Instagram.....	71