

BAB V VISUALISASI KARYA

5.1 Media Utama

5.1.1 Kemasan Keripik Biso Rizka Jaya

5.1.1.1 Kemasan Primer

Kemasan Primer pada Keripik Biso “Rizka Jaya” terdapat 2 warna yang berbeda untuk membedakan rasa yang dimiliki oleh keripik tersebut.

1) Rasa Original



Gambar 5. 1 Kemasan Primer Rasa Original
Sumber: Data Pribadi

Bentuk	: Standing Pouch Zipper
Material	: Alumunium foil
Ukuran	: 14 cm x 23 cm
Ilustrasi	: Logo Rizka Jaya dan produk keripik biso “Rizka Jaya”
Teks	: “Keripik Biso” “Keripik hasil olahan umbi talas yang berbentuk kepingan dengan ukuran yang mini, menggunakan bahan baku pilihan menciptakan rasa yang unik dan tak terlupakan!” “Minyak goreng, Biso/Talas, Bawang putih, Penyedap rasa

“Menggunakan bahan baku berkualitas, Renyah & Gurih, Talas pilihan, Kepingan keripik yang mini”

“Setelah dibuka, harap untuk segera dihabiskan, bilamana tidak habis maka dapat menutup kembali zip lock pada kemasan untuk menjaga kerenyahan Keripik Busono”

Visualisasi : *Adobe Photoshop CS6*

2) Rasa Pedas



Gambar 5. 2 Kemasan Primer Rasa Pedas
Sumber: Data Pribadi

Bentuk : Standing Pouch Zipper

Material : Alumunium foil

Ukuran : 14 cm x 23 cm

Ilustrasi : Logo Rizka Jaya dan produk keripik bisono
“Rizka Jaya”

Teks : “Keripik Bisono”

“Keripik hasil olahan umbi talas yang berbentuk kepingan dengan ukuran yang mini,

menggunakan bahan baku pilihan menciptakan rasa yang unik dan tak terlupakan!”

“Minyak goreng, Bisono/Talas, Bawang putih, Penyedap rasa”

“Menggunakan bahan baku berkualitas, Renyah & Gurih, Talas pilihan, Kepingan keripik yang mini”

“Setelah dibuka, harap untuk segera dihabiskan, bilamana tidak habis maka dapat menutup kembali zip lock pada kemasan untuk menjaga kerenyahan Keripik Busono”

Visualisasi : *Adobe Photoshop CS6*

5.1.1.2 Kemasan Sekunder



Gambar 5. 3 Kemasan Sekunder
Sumber: Data Pribadi

Bentuk : Box Jinjing
 Material : E-Flute
 Ukuran : 28 cm x 18 cm x 25 cm
 Ilustrasi : Logo Rizka Jaya dan produk keripik bisono
 “Rizka Jaya”
 Teks : “Keripik Bisono”

“Keripik hasil olahan umbi talas yang berbentuk kepingan dengan ukuran yang mini, menggunakan bahan baku pilihan menciptakan rasa yang unik dan tak terlupakan!”

“Komposisi: Minyak goreng, Biso/Talas, Bawang putih, Penyedap rasa”

“Setelah dibuka, harap untuk segera dihabiskan, bilamana tidak habis maka dapat menutup kembali zip lock pada kemasan untuk menjaga kerenyahan Keripik Busono”

Visualisasi : *Adobe Photoshop CS6*

5.1.1.3 Kemasan Pengiriman



Gambar 5. 4 Kemasan Pengiriman
Sumber: Data Pribadi

Bentuk : Box kardus

Material : C-Flute

Ukuran : 40 cm x 23 cm x 24 cm

Ilustrasi : Logo Rizka Jaya, foto produk keripik biso, dan simbol kemasan ”

Teks : “Keripik Biso”
“Keripik hasil olahan umbi talas yang berbentuk kepingan dengan ukuran yang mini,

menggunakan bahan baku pilihan menciptakan rasa yang unik dan tak terlupakan!”

Visualisasi : *Adobe Photoshop CS6*

5.2 Media Pendukung

5.2.1 Banner



Gambar 5. 5 Desain Banner
Sumber: Data Pribadi

Media : Banner

Penempatan : Rumah produksi Keripik Biso “Rizka Jaya”

Ukuran : 100 cm x 50 cm

Ilustrasi : Logo Rizka Jaya dan foto produk Keripik Biso “Rizka Jaya”

Teks : “Rizka Jaya merupakan merek dagang UMKM yang menjual Keripik Biso (Talas). Keripik hasil olahan bisono ini berbentuk kepingan dengan ukuran yang mini. Menggunakan bahan baku pilihan, menciptakan rasa yang unik dan tak terlupakan!”

“Rumah produksi Rizka Jaya berada di Desa Kedunggede, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah”

Visualisasi : *Adobe Illustrator CC 2018*

5.2.2 Poster



Gambar 5. 6 Desain Poster
Sumber: Data Pribadi

Media	: Poster
Penempatan	: Di tempat umum
Ukuran	: 29,7 cm x 42 cm
Ilustrasi	: Logo Rizka Jaya dan foto produk Keripik Biso "Rizka Jaya"
Teks	: "Keripik Biso" "Satu gigitan yang bikin ketagihan!" "Temukan di Toko Terdekat!"
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator CC 2018</i>

5.2.3 Flyer



Gambar 5. 7 Desain Flyer
Sumber: Data Pribadi

Media	: Flyer
Penempatan	: Dibagikan/ sebarikan di tempat umum yang ramai, seperti Alun-Alun.
Ukuran	: 14,8 cm x 21 cm
Ilustrasi	: Logo Rizka Jaya dan foto produk Keripik Bisono “Rizka Jaya”
Teks	: “ - Menggunakan bahan baku berkualitas - Kepingan keripik yang mini - Renyah dan Gurih - Talas pilihan”
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator CC 2018</i>

5.2.4 Kartu ucapan “Terimakasih”



Gambar 5. 8 Desain Kartu Ucapan Terimakasih
Sumber: Data Pribadi

Media	: Kartu ucapan Terimakasih
Penempatan	: Kemasan Sekunder
Ukuran	: 10 cm x 6 cm
Ilustrasi	: Logo Rizka Jaya, foto produk Keripik Bisono “Rizka Jaya, logo lokasi, <i>whatsapp</i> , dan <i>instagram</i> ”
Teks	: “Terimakasih sudah membeli produk kami, kami hara panda menyukainya. Jangan lupa untuk membelinya kembali!” “Data Rizka Jaya”
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator CC 2018</i>

5.2.5 Gantungan Kunci



Gambar 5. 9 Desain Gantungan Kunci
Sumber: Data Pribadi

Media	: Gantungan kunci
Penempatan	: Sebagai <i>Merchandise</i>

Distribusi	: Diberikan kepada konsumen dengan syarat pembelian produk Keripik Bisono “Rizka Jaya” sebanyak 18 pcs, atau bilamana Rizka Jaya sedang mengeluarkan menu paket dengan gantungan kunci sebagai salah satu hadiahnya.
Ukuran	: 4.4 cm
Ilustrasi	: Logo Rizka Jaya
Teks	: -
Visualisasi	: <i>Adobe Photoshop CS6</i>

5.2.6 Pin



Gambar 5. 10 Desain Pin
Sumber: Data Pribadi

Media	: Pin
Penempatan	: Sebagai <i>Merchandise</i>
Distribusi	: Diberikan kepada konsumen dengan syarat pembelian produk Keripik Bisono “Rizka Jaya” sebanyak 12 pcs, atau bilamana Rizka Jaya sedang mengeluarkan menu paket dengan pin sebagai salah satu hadiahnya.
Ukuran	: 4.4 cm
Ilustrasi	: Logo Rizka Jaya
Teks	: -
Visualisasi	: <i>Adobe Photoshop CS6</i>

5.2.7 Instagram ads



Gambar 5. 11 Desain feed Instagram
Sumber: Data Pribadi

Media	: Instagram
Ukuran	: 1080 pixel x 1080 pixel
Ilustrasi	: Foto produk Keripik Biso “Rizka Jaya”
Hari tayang	: Hari Minggu
Jam tayang	: Pukul 11.00-13.00 atau 19.00-21.00 WIB
Visualisasi	: <i>Adobe Illustrator CC 2018</i>