

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Asni, Asueb. 2015. “Bay Tat (Kue Tart) Kue Legenda yang Disukai Sekarang”,[https://www.kompasiana.com/asniasueb9803/5fc359c58ede486bd563fc72/bay-tat-kue-tart-kue-legenda-yang-di-sukai-sekarang?page=all&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/asniasueb9803/5fc359c58ede486bd563fc72/bay-tat-kue-tart-kue-legenda-yang-di-sukai-sekarang?page=all&page_images=1), diakses pada 3 Januari 2022 pukul 10.30.
- [2] J. Setiadi, Nugroho. 2008. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Pertama, Penerbit Kencana. Jakarta.
- [3] Firmansyah Anang, Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy), vol. 1, 2019
- [4] Kotler Philip, Armstrong. 2006. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Edisi Millenium. PT.Prenhallindo. Jakarta.
- [10] Sachari, Agus. 2005 Pengantar metodologi penelitian budaya rupa. Erlangga.bandung.
- [11] Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.; Drs. I Gusti Nyoman Widnyana, M.Erg. 2014. Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Graha Ilmu
- [12] Widiatmoko. 2007. Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi.
- [13] Nitisemito, Alex S. Marketing. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1986.
- [14] Jaswin M. 2008. Packaging Materials and its Applications.Jakarta:Indonesian Packaging Federation
- [15] Klimchuk, Marianne Rosner. dan Krasovec, Sandra A. 2006. Desain Kemasan.Terjemahan oleh: Bob Sabran. 2008. Jakarta: Erlangga.
- [16] Wirya, Irawan. 1999. Kemasan Yang Menjual Menang Bersaing Melalui Kemasan. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- [17] Natadjaja, Listia. 2011. Kondisi Desain Kemasan Produk Makanan Ringan dan Minuman Instant Pada Industri Kecil Skala Rumah Tangga (Micro Industry) Di Kabupaten Kediri. Universitas Kristen Petra. Surabaya.

- [18] Zimmerer, W.T. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition. New York: Prentice-Hall.
- [19] Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- [20] Deckytri. 2017. "Kue Tat (Juada Tat)", <https://budaya-indonesia.org/Kue-Tat-Juada-Tat>, diakses pada 9 Agustus 2022 pukul 17.00.
- [21] Hall, C.M., Mitchell, R. & Sharples, E. 2003, *Consuming places: the role of food, wine and tourism in regional development*, Butterworth-Heinemann, Oxford
- [22] Bogdan, Robert dan Steven Taylor. 1992. *Pengantar Metode Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- [23] Supranto, J. 2000. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- [24] Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta, 2006.
- [25] Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Medi.
- [26] Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit ALFABETA.
- [27] Heryana, Ade. 2018. *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. [Online], (<https://www.researchgate.net> diakses tanggal 20 Januari 2022).
- [28] Sugiyono, 2006, *Statistika Untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung