

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 Kesimpulan**

Pada perancangan kemasan produk makanan khas *Toko Kue Bay Tat Alysa*, produk dirancang untuk dapat menjawab kebutuhan konsumen sebagai pencari oleh-oleh untuk rekan dan keluarga. Penggunaan material bahan kemasan, struktur, warna, khususnya ilustrasi dirancang untuk dapat memunculkan keunikan produk sebagai oleh-oleh Khas Bengkulu. Kesan yang akan ditonjolkan pada rancangan kemasan yang baru ini adalah modern, eksklusif dan elegan. Media pendukung yang digunakan, selain sebagai promosi toko juga sebagai media promosi budaya yang ada di Provinsi Bengkulu melalui media sosial Instagram, dimana orang-orang dari semua kalangan usia selalu menggunakan aplikasi tersebut setiap saat dan tentunya melalui promosi iklan yang dapat menjangkau luas cakupan targer market yang ingin dituju.

#### **6.2 Saran**

Diharapkan setelah pengerjaan perancangan kemasan *Kue Bay Tat* ini, masyarakat khususnya wisatawan yang berkunjung ke Bengkulu akan semakin mengenal adanya *Kue Bay Tat Alysa*. Perancangan ini juga diharapkan bisa menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan kembali penelitian yang sama namun, dengan topik yang berbeda. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengambil topik tentang media promosi *Kue Bay Tat Alysa* agar lebih maksimal lagi.