

INTISARI

Kue Bay Tat Alysa merupakan salah satu UMKM yang menjual oleh-oleh khas Bengkulu. Sebagai salah toko oleh-oleh khas Bengkulu, Kue Tat Alysa selalu menjadi pilihan masyarakat dan wisatawan untuk membeli oleh-oleh khas Bengkulu. Namun Kue Bay Tat Alysa mempunyai permasalahan dengan kemasan dan promosinya. Sehingga Kue Bay Tat Alysa bisa bersaing dengan kompetitor yang sudah menaklukkan pasar. Padahal Kue Bay Tat Alysa menjual Kue Bay Tat beda dari yang lain dengan memperhatikan kualitas produknya. Berdasarkan Permasalahan tersebut, Kue Bay Tat Alysa memerlukan desain kemasan yang memiliki identitas dan ciri khas sebagai daya tarik serta nilai tambah agar dapat menciptakan daya jual dan mendapatkan respon positif dari produk yang dijual oleh toko Kue Bay Tat Alysa. Tujuan dari perancangan ini adalah ingin memperkenalkan produk oleh-oleh khas Bengkulu melalui desain kemasan dengan ciri khas, ilustrasi dan informasi budaya yang beragam sehingga dapat semakin mudah diingat dan dikenal oleh masyarakat serta wisatawan yang berkunjung ke Bengkulu. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif deskriptif, dimana data diperoleh dengan cara observasi, studi pustaka, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) digunakan untuk menganalisis data pada penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah desain kemasan produk Kue Bay Tat Alysa dengan menggunakan ciri khas Provinsi Bengkulu yang dimasukkan kedalam kemasan yakni motif batik besurek pada sisi tertentu kemasan dan beberapa foto budaya terkenal yang ada di Provinsi Bengkulu. Kemasan dirancang sebagaimana fungsinya, yaitu sebagai pelindung produk cocok untuk oleh-oleh, menarik perhatian, serta memiliki identitas yang jelas dan seragam sehingga Kue Bay Tat Alysa dapat semakin dikenal serta berbeda dengan kompetitor. Gaya desain yang dibuat dengan konsep kemasan modern dan klasik, serta memadukan keseimbangan antara ilustrasi dan tipografi sehingga image produk Kue Bay Tat Alysa menjadi lebih tinggi.

Kata Kunci: kemasan, bay tat, identitas, Bengkulu.