

ABSTRAK

Sebuah Brand memiliki Visual Identity yang digunakan sebagai daya untuk membangun persepsi audience agar brand tersebut mudah dikenal. Visual Identity sendiri adalah sebuah elemen visual yang terdiri dari bentuk, warna dan berbagai elemen visual lainnya yang bisa ditangkap dengan indra penglihatan. Hutan Pinus Limpakuwus adalah sebuah wisata yang menyajikan hutan pinus sebagai area untuk kunjungan, Hutan Pinus Limpakuwus memiliki logo dengan bentuk dasar pohon yang diterapkan dalam media sosialnya yaitu *Instagram*, *Tiktok*, dan *Youtube*. Sayangnya pihak pengelola menggunakan desain logo yang diambil dari penyedia logo gratis di internet, hal ini akan merugikan terutama pada saat proses promosi sebab logo tidak dibuat khusus untuk Hutan Pinus Limpakuwus. Pembuatan logo itu harusnya eksklusif agar nantinya bisa diterapkan dalam berbagai media yang diperlukan dalam proses pengenalan logo tersebut, dengan begitu kesadaran *audience* dalam mengenali sebuah akan terbangaun secara baik.

Kata Kunci : Identitas Visual, Wisata Alam, Hutan Pinus