

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. A. Hananto, “Perancang Identitas Visual Lintas Medium Untuk Brand Makanan,” *Titik Imaji*, vol. 2, pp. 38–47, 2019, [Online]. Available: <http://journal.ubm.ac.id/index.php/titik-imaji/>
- [2] I. Wayan Adi Putra Yasa, “Perancangan Identitas Visual Untuk Pertanian Modern ‘GUMINEPONIK’ Dan Implementasinya,” *Jurnal Nawala Visual*, vol. 3, no. 2, pp. 1–6, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual>
- [3] H. Cipta *et al.*, “Lisensi Creative Commons Atribusi-NonCommercial 4.0 Internasional,” 2021.
- [4] L. C. Luzar and ; Monica, “Peranan Komunikasi Visual Bagi Identitas Perusahaan,” *Humaniora*, vol. 4, no. 1, pp. 528–538, 2013.
- [5] S. Ramadeni and D. Widiatmoko Soewardikoen, “Identitas Visual Dan Media Promosi Wisata Edukasi Jendela Alam,” *Demandia*, vol. 2, no. 1, pp. 114–128, 2017.
- [6] A. Septiningtyas and D. Widiatmoko Soewardikoen, “Perancangan Identitas Visual Dan Promosi Sasaran Banjarbaru,” *Demandia*, vol. 3, no. 1, pp. 1–18, 2018.
- [7] E. Masdupi, T. Kurniawati, H. Fitra, and D. Faisal, “Kedinamisan Dalam Kerifan Lokal: Perancangan Identitas Visual Galeri Ssulam Pinjaik Patah,” vol. 07, 2021, [Online]. Available: <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/index>
- [8] A. Priyono and S. Ahmad, “Studi Perancangan Identitas Visual Wilayah Karimunjawa (bagian 1),” *Humaniora*, vol. 4, no. 1, pp. 567–576, 2013.
- [9] R. Dany Suhery, A. Kadarisman, and A. Mustikawan, “Perancangan Destinasi Branding Wisata Alam Punceling Pass Di Ciwidey Kabupaten Bandung,” *E-Proceedng of art and design*, vol. 7, no. 2, pp. 1–9, 2020.
- [10] Larasati Monica, “Perancangan Strategi Kreatif Re-Branding Griyo Kulo Desa Ngelebak -Tawangmangu,” 2018.
- [11] P. P. B. S. U. Wirawan Denny, “Perancangan Brand Identity Band Cool And The Gang,” *Jurnal Imajinasi*, vol. 13, no. 1, pp. 1–12, 2019.
- [12] Aditya Dimas Wahyu, “Perancangan Destination Branding Desa Wisata Jugo,” 2020.
- [13] A. Adhityatama, “Logotype Sebagai Citra Grafis Dalam Konteks Identitas Visual Grup Band Major Label Dan Indie Label,” *Dimensi DKV Seni rupa dan Desain*, vol. 4, no. 1, pp. 1–16, 2019.
- [14] A. C. Sutedjo, H. Budiardjo,) Dhika, and Y. Yurisma, “Perancangan Destination Branding Desa Kemiren Berbasis Budaya Sebagai Wisata Desa Adat,” pp. 1–8, 2018.
- [15] Budi Ramadhan mastur, “Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Hutan Pinus Limpakuwus,” 2020.

- [16] R. Yusantiar and D. Widiatmoko Soewardikoen, “Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata.” [Online]. Available: <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa>
- [17] Y. Tresnawati and D. K. Prasetyo, “Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika’s Catering di Media Sosial,” vol. 3, no. 1, pp. 102–119, 2018.