

ABSTRAK

PERANCANGAN DESAIN UI/UX PEMESANAN WEDDING ORGANIZER MENGGUNAKAN METODE LEAN UX (STUDI KASUS TAMARAWEDDING.ID)

Oleh

Nur Hasanah

18102027

Tamarawedding.id merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang jasa resepsi, busana dan *make up* yang berdiri sejak tahun 2015, jasa Tamarawedding.id menyediakan dekorasi, busana, *make up* dan juga paket *wedding*. Permasalahan yang terjadi di Tamarawedding.id adalah kesulitan saat mendapatkan banyak orderan dan pertanyaan seputar paket *wedding* yang tersedia dikarenakan media promosi hanya melalui *instagram*. Berdasarkan permasalahan yang ada, penulis memberikan solusi merancang *UI/UX* pemesanan *wedding organizer* menggunakan metode *Lean UX*. Metode *Lean UX* memiliki empat siklus tahapan yaitu *Declare Assumptions*, *Create MVP*, *Run an Experiment* dan *Feedback and Research*. Jumlah sampel yang didapat dalam penelitian ini adalah 70 responden *Declare Assumption* menghasilkan *package* merupakan prioritas tertinggi dengan nilai index 97% dan 62 responden *Feedback and Research* menghasilkan empat *Above Average* dan dua *Good* yang dapat disimpulkan bahwa aplikasi yang dibangun sudah cukup baik. Dari hasil *prototype* tersebut selanjutnya dapat digunakan untuk implementasi pada *website* Tamarawedding.id.

Kata kunci : *Lean UX, Prototype, Wedding Organizer.*