

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DESAIN UI/UX PEMESANAN *WEDDING ORGANIZER*
MENGUNAKAN METODE *LEAN UX* (STUDI KASUS
TAMARAWEDDING.ID)**



NUR HASANAH

18102027

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2022**

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN DESAIN UI/UX PEMESANAN WEDDING
ORGANIZER MENGGUNAKAN METODE *LEAN UX* (STUDI KASUS
TAMARAWEDDING.ID)**

***DESIGN UI/UX DESIGN WEDDING ORGANIZER
ORDER USING LEAN UX METHOD (CASE STUDY
TAMARAWEDDING.ID)***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



NUR HASANAH

18102027

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

Lembar Pengesahan Pembimbing

**PERANCANGAN DESAIN UI/UX PEMESANAN WEDDING
ORGANIZER MENGGUNAKAN METODE *LEAN UX* (STUDI KASUS
TAMARAWEDDING.ID)**

***DESIGN UI/UX DESIGN WEDDING ORGANIZER
ORDER USING LEAN UX METHOD (CASE STUDY
TAMARAWEDDING.ID)***

Dipersiapkan dan Disusun oleh
NUR HASANAH

18102027

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir
Pada Hari Rabu, 31 Agustus 2022

Pembimbing I,

(Gita Fadila Fitriana, S.Kom., M. Kom)

NIDN 0620039302

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Amalia Beladinda Arifa, S.Pd., M.Cs)

NIK. 20920001

Lembar Penetapan Penguji
PERANCANGAN DESAIN UI/UX PEMESANAN WEDDING
ORGANIZER MENGGUNAKAN METODE *LEAN UX* (STUDI KASUS
TAMARAWEDDING.ID)

*DESIGN UI/UX DESIGN WEDDING ORGANIZER
ORDER USING LEAN UX METHOD (CASE STUDY
TAMARAWEDDING.ID)*

Dipersiapkan dan Disusun oleh

NUR HASANAH

18102027

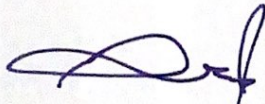
Tugas Akhir Telah diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program

Studi S1 Teknik Informatika

Institute Teknologi Telkom Purwokerto

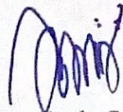
pada tanggal : Rabu, 31 Agustus 2022

Penguji I,



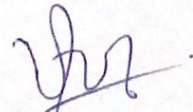
(Rifki Adhitama, S.Kom., M.Kom.)
NIDN. 0627089101

Penguji II,



(Arif Amrulloah, S.Kom., M.Kom.)
NIDN. 0611018702

Penguji III,



(Atika Ratna Dewi, S.Si., M.Sc.)
NIDN. 0615128703

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Nur Hasanah

NIM : 18102027

Program Studi : SI Teknik Informatika

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**PERANCANGAN DESAIN UI/UX PEMESANAN *WEDDING ORGANIZER*
MENGUNAKAN METODE *LEAN UX* (STUDI KASUS TAMARAWEDDING.ID)**

Dosen Pembimbing Utama : Gita Fadila Fitriana, S.Kom., M. Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 17 Agustus 2021,

Yang Menyatakan,



(Nur Hasanah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT berkat Rahmat dan Hidayat-Nya yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir dengan judul “**PERANCANGAN DESAIN UI/UX PEMESANAN WEDDING ORGANIZER MENGGUNAKAN METODE LEAN UX (STUDI KASUS TAMARAWEDDING.ID)**”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer, Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Dalam Menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Bapak Auliya Burhanuddin, S.Si., M. Kom selaku Dekan Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Ibu Gita Fadila Fitriana, S.Kom., M. Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan serta solusi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Ibu Amalia Beladinna Arifa, S.Pd., M.Cs selaku Kepala Program Studi S1 Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto serta Para Dosen Program Studi S1 Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
6. Diri saya sendiri yang telah berdoa, berusaha, dan berjuang semaksimal mungkin untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh teman-teman yang telah banyak membantu selama perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini terutama Wapala IT Telkom.
8. Aji Setyawan yang senantiasa memberi dukungan saya dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penulisan dan penyajian laporan Tugas Akhir ini, sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat dibutuhkan untuk penulis kedepannya. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Purwokerto, 04 Juni 2022

Nur Hasanah

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.4 BATASAN MASALAH	5
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 PENELITIAN SEBELUMNYA	6
2.2 DASAR TEORI	8
2.2.1 <i>User Interface</i>	8
2.2.2 <i>User Experience</i>	8
2.2.3 <i>Wedding Organizer</i>	9
2.2.4 Teori Warna.....	9
2.2.5 Psikologi Warna	9
2.2.6 <i>Prototype</i>	11
2.2.7 <i>Figma</i>	11
2.2.8 <i>Lean User Experience</i>	12
2.2.9 <i>User Experience Questionnaire (UEQ)</i>	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	17
3.2 DIAGRAM ALIR PENELITIAN	17
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	18
3.3.1 Studi Penelitian.....	18
3.4 ANALISIS DATA.....	18
3.4.1 <i>Declare Assumption (Menyatakan Asumsi)</i>	18

3.4.2	<i>Create MVP (Membuat MVP)</i>	20
3.4.3	<i>Run An Experiment (Melakukan Eksperimen)</i>	21
3.4.4	<i>Feedback And Research (Umpan Balik dan Penelitian)</i>	21
3.4.5	Kesimpulan	22
BAB IV	PENGUJIAN DAN ANALISIS	23
4.1	<i>DECLARING ASSUMPTIONS (Menyatakan Asumsi)</i>	23
4.2	<i>CREATE MVP (Membuat MVP)</i>	32
4.3	<i>RUN AN EXPERIMENT (Melakukan Experimen)</i>	38
4.4	<i>FEEDBACK AND RESEARCH (Umpan Balik dan Penelitian)</i>	38
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1	KESIMPULAN	41
5.2	SARAN	41
	DAFTAR PUSTAKA	42
	LAMPIRAN	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pemasaran Pada <i>Instagram</i>	1
Gambar 1. 2 Grafik <i>Customer</i> dari tahun 2021-2022	2
Gambar 2. 1 Lingkaran Warna [9].....	9
Gambar 2. 2 Siklus <i>Lean UX</i> [2]	12
Gambar 3. 1 Tahapan Metodologi Penelitian.....	17
Gambar 4. 1 Diagram Batang Peningkatan Asumsi Berdasarkan Fitur .	25
Gambar 4. 2 <i>Wireframe Dashboard, Home, Store, Inspiration</i> dan <i>Contact</i> ...	29
Gambar 4. 3 Palet Warna.....	30
Gambar 4. 4 Font yang digunakan.....	31
Gambar 4. 5 <i>Dashboard</i>	32
Gambar 4. 6 <i>Home</i>	33
Gambar 4. 7 Tampilan <i>Wedding Store</i>	34
Gambar 4. 8 Tampilan <i>Wedding Store</i>	35
Gambar 4. 9 <i>Package</i>	36
Gambar 4. 10 <i>Inspirasi</i>	37
Gambar 4. 11 <i>Contact</i>	38
Gambar 4. 12 <i>Benchmark</i> hasil <i>UEQ</i>	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Literatur	6
Tabel 2. 2 Psikologi Warna <i>Goethe</i> [10]	10
Tabel 2. 3 Psikologi Warna <i>Itten</i> [10]	11
Tabel 2. 4 Parameter <i>User Experience Questionnaire</i> dalam data <i>Benchmark(UEQ)</i> [17]	16
Tabel 4. 1 Perhitungan Fitur	26
Tabel 4. 2 Proto-Persona	28
Tabel 4. 3 Tabel <i>Benchmark UEQ</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner <i>Prioritizing Assumption</i>	44
Lampiran 2 Hasil Kuisiner <i>Prioritizing Assumption</i>	45
Lampiran 3 Pengujian <i>Front end</i> menggunakan <i>UEQ</i>	46
Lampiran 4 Hasil pengujian <i>UEQ</i>	49
Lampiran 5 Hasil uji plagiat	55