

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN  
*E-COMMERCE* SHOPEE PADA MASA PANDEMI  
COVID-19 MENGGUNAKAN METODE *UNIFIED  
THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)***



**DIAN FIKRI RISQIANA DEWI**

**18103008**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2022**

**TUGAS AKHIR**

**ANALISIS MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN  
E-COMMERCE SHOPEE PADA MASA PANDEMI  
COVID-19 MENGGUNAKAN METODE *UNIFIED  
THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)***

***ANALYSIS OF INTEREST AND BEHAVIOR OF USING  
E-COMMERCE SHOPEE DURING THE COVID-19  
PANDEMIC USING UNIFIED THEORY OF  
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2  
(UTAUT 2)***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



**DIAN FIKRI RISQIANA DEWI**

**18103008**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2022**

Lembar Pengesahan Pembimbing

**ANALISIS MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN  
E-COMMERCE SHOPEE PADA MASA PANDEMI  
COVID-19 MENGGUNAKAN METODE *UNIFIED  
THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)***

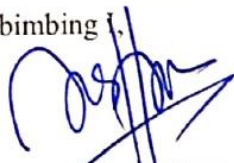
***ANALYSIS OF INTEREST AND BEHAVIOR OF USING  
E-COMMERCE SHOPEE DURING THE COVID-19  
PANDEMIC USING UNIFIED THEORY OF  
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2  
(UTAUT 2)***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**DIAN FIKRI RISQIANA DEWI  
18103008**

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir  
Pada Hari Jumat, 26 Agustus 2022

Pembimbing I,




(Dwi Januarita A.K., S.T., M.Kom. )  
NIDN. 0622017801

Pembimbing II,



(Diovianto Putra R., S.Kom., M.M. )  
NIDN. 0610119002

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 26 Agustus 2022

Kaprodi.  


(Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom., M.Kom.)  
NIK. 18910116

Lembar Penetapan Penguji

**ANALISIS MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN  
E-COMMERCE SHOPEE PADA MASA PANDEMI  
COVID-19 MENGGUNAKAN METODE *UNIFIED  
THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF  
TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)***

***ANALYSIS OF INTEREST AND BEHAVIOR OF USING  
E-COMMERCE SHOPEE DURING THE COVID-19  
PANDEMIC USING UNIFIED THEORY OF  
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2  
(UTAUT 2)***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**DIAN FIKRI RISQIANA DEWI  
18103008**

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji  
Program Studi S1 Sistem Informasi  
Fakultas Informatika  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal : 26 Agustus 2022**

**Ketua Penguji,**



**(Resad Setyadi, S.T., S.Si., M.MSI)  
NIDN. 0307057601**

**Anggota Penguji I,**



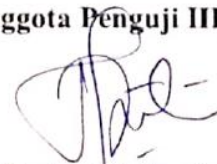
**(Resad Setyadi,  
S.T., S.Si., M.MSI)  
NIDN. 0307057601**

**Anggota Penguji II,**



**(Sisilia Thya Safitri,  
S.T., M.T)  
NIDN. 0631078701**

**Anggota Penguji III,**



**(RR Hutanti Setyodewi,  
S.T., S.Si., M.MSI)  
NIDN. 0605047902**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama mahasiswa : Dian Fikri Risqiana Dewi  
NIM : 18103008  
Program Studi : S1 - Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**ANALISIS MINAT DAN PERILAKU PENGGUNAAN *E-COMMERCE* SHOPEE PADA MASA PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN METODE *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2* (UTAUT 2)**

Dosen Pembimbing Utama : Dwi Januarita A.K., S.T., M.Kom.  
Dosen Pembimbing Pendamping : Diovianto Putra R., S.Kom., M.M.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto. 18 Juli 2022,

  
METERAL TEMPEL  
3860BAJX964789142  
(Dian Fikri Risqiana Dewi)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat karunia-Nya serta kemudahan yang diberikan sehingga Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Arifianto Fahmi, S.T.,M.T.,IPM. selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Bapak Auliya Burhanudin, S.SI.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Ibu Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom.,M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Ibu Dwi Januarita A.K., S.T., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan saat penyusunan Laporan Tugas Akhir.
5. Bapak Dioviando Putra Rakhmadani, S.Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan saat penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan dan doa kepada penulis dalam pengerjaan Laporan Tugas Akhir.
7. Teman-teman yang memberikan dukungan, bantuan dengan penuh kesabaran dan perhatian kepada penulis dalam pengerjaan Laporan Tugas Akhir.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tentunya tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Saran dan kritik yang membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk menyempurnakan laporan tugas akhir ini. Diharapkan dengan adanya Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat digunakan sebaik-baiknya.

Purwokerto, 18 Juli 2022

Dian Fikri Risqiana Dewi

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Sebelumnya .....	9
2.2 Dasar Teori.....	17
2.2.1 <i>E-commerce</i> .....	17
2.2.2 Shopee.....	19
2.2.3 <i>Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2</i> .....	19
2.2.4 SmartPLS .....	21
2.2.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	22
2.2.6 Penentuan Pengambilan Sampel.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	25
3.1.1 Objek Penelitian .....	25
3.1.2 Subjek Penelitian .....	25

3.2 Tahapan Penelitian .....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Menyiapkan Instrumen Pengambilan Data .....	28
3.4 Analisis Data.....	30
3.4.1 Pengolahan Data Menggunakan Model PLS-SEM.....	30
<b>BAB IV HASIL PENGUJIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Pengujian .....	37
4.1.1 Pengumpulan Data Penelitian .....	37
4.1.2 Pengolahan Data Penelitian.....	41
4.2 Analisis .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Menggunakan Metode TAM.....	15
Tabel 3.1 Bobot Nilai Skala Likert.....	27
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator .....	28
Tabel 3.3 Hipotesis Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Nilai <i>Loading Factor</i> Setiap Indikator .....	45
Tabel 4.2 Nilai AVE Setiap Variabel Laten .....	46
Tabel 4.3 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	46
Tabel 4.4 Nilai <i>Composite Reliability</i> Setiap Variabel Laten .....	47
Tabel 4.5 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> Setiap Variabel Laten.....	48
Tabel 4.6 Nilai <i>Path Coefficient</i> .....	49
Tabel 4.7 Nilai $R^2$ .....	49
Tabel 4.8 Nilai $Q^2$ .....	50
Tabel 4.9 Nilai $f^2$ .....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Moderasi Umur .....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Moderasi Jenis Kelamin .....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Moderasi Pengalaman.....	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis Penelitian .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>E-Commerce Growth by Category</i> .....	2
Gambar 1.2 <i>E-Commerce Adoption</i> .....	3
Gambar 1.3 Pengunjung Bulanan E-commerce Q4 2019.....	4
Gambar 1.4 Pengunjung Bulanan E-commerce Q2 2020 .....	5
Gambar 2.1 Model UTAUT 2 .....	21
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	26
Gambar 3.2 Konstruksi Hipotesis .....	34
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Pengguna <i>E-commerce</i> Shopee dengan <i>Role</i> Sebagai Pembeli .....	37
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Pembelian Minimal 1 kali di <i>E-commerce</i> Shopee.....	38
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Umur .....	39
Gambar 4.5 Data Responden Berdasarkan Pengalaman .....	40
Gambar 4.6 Model Pengukuran .....	41
Gambar 4.7 Hasil Algoritma PLS Menggunakan SmartPLS .....	42
Gambar 4.8 Nilai <i>Loading Factor</i> Setiap Indikator.....	43
Gambar 4.9 Hasil Perhitungan Ulang Algoritma PLS .....	44
Gambar 4.10 Model Pengukuran Efek Moderasi .....	51
Gambar 4.11 Hasil Uji Moderasi Umur .....	52
Gambar 4.12 Hasil Uji Moderasi Jenis Kelamin .....	54
Gambar 4.13 Hasil Uji Moderasi Pengalaman.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	75
Lampiran 2. Data Responden .....	87
Lampiran 3. Hasil Kuesioner.....	90
Lampiran 4. Perhitungan Algoritma PLS.....	95
Lampiran 5. Perhitungan Bootstrapping .....	95
Lampiran 6. Perhitungan Blindfolding .....	96
Lampiran 7. Perhitungan Efek Moderasi .....	96