

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Piarna, Rian, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Belanja Online Mahasiswa Politeknik Negeri Subang,” *J. Ilmiah Ilmu dan Teknologi Rekayasa*, Vol. 3, No. 1, Pp. 9–17, Mar. 2020.
- [2] Badan Pusat Statistik, 2020. *Hasil Survei Sosial Demografi Dampak Covid-19*, Jakarta : BPS RI.
- [3] Taufik, dan Eka Avianti Ayuningtyas, “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Dan Eksistensi Platform Online,” *J. Pengembangan Wiraswasta*, Vol. 22, No. 01, Pp. 21–32, Apr. 2020.
- [4] Badan Pusat Statistik, 2020. *Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha*, Jakarta : BPS RI.
- [5] Ayu, Sandra, dan Ahmad Lahmi, “Peran E-commerce Terhadap Perekonomian Inonesia Selama Pandemi Covid-19,” *J. Kajian Manajemen Bisnis*, Vol.9, No. 2, Pp. 114–123, Des. 2020.
- [6] Hootsuite dan We Are Social, 2021. *Indonesia Digital Report 2021*.
- [7] Azis, Elvira, dan Ragil Muhammad Kamal “Adopsi Teknologi Belanja Online Oleh Konsumen UMKM Dengan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2,” *J. CR*, Vol. 02, No. 01, Pp. 19–38, Jun. 2016.
- [8] Hootsuite dan We are Social, 2020. *Digital 2020: Global Digital Overview*.
- [9] Setiawan, Ito, et al., "Analisis Perbandingan Metode TAM dan UTAUT Terhadap Penerimaan Pengguna *E-office* DI DPRD Banyumas," *J. Teknovasi*, Vol.5, No. 2, Pp. 14-25, 2018.
- [10] Lestari, Ade Fitria, et al., "Penerimaan Teknologi Zoom Cloud Meeting Terhadap Minat Belajar Siswa Dari Rumah dengan TAM," *J. Inovtek Polbeng*, Vol.6, No.1, Pp. 27-36, 2021.
- [11] Wibowo, Dedi, " Penggunaan Model *Unified of Acceptance and Use Technology* (UTAUT) Untuk Menganalisa Factor Determinan Fintech Di Indonesia," *J. Ilmiah M-Progress*, Vol.11, No.1, Pp.83-95, Jan.2021.
- [12] Prasetyo, Dwi Yuli, "Penerapan Metode UTAUT (*Unified of Acceptance and*

- Use Technology*) dalam Memahami Penerimaan dan Penggunaan Website KKN LPPM UNISI," *J.Sistemasi*, Vol. 6, No. 2, Pp.26-34, Mei.2017.
- [13] Sutanto, Imam Ghozali, dan Rr. Sri Handayani, "FAKTOR-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (SIPDK) dan Perspektif The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT 2) Di Kabupaten Semarang," *J. Akuntansi dan Auditing*, Vol. 15, No. 1, Pp. 37–68, 2018.
- [14] Afiana, Fiby Nur, et al., "Analisis Perbandingan Metode TAM dan Metode UTAUT 2 dalam Mengukur Kesuksesan Penerapan SIMRS pada Rumah Sakit Wijaya Kusuma DKT Purwokerto," *J.Matrik*, Vol.19, No.1, Pp. 17-26, Nov.2019.
- [15] Haris, Celine Aloyshima, et al., "Evaluasi Aplikasi Ruang Guru Menggunakan Model UTAUT 2 dan Model Kesuksesan *DeLone and McLean*," *JURTI*, Vol.4, No.1, Pp.1-10, Jun.2020.
- [16] Radiansyah, Egi, et al., "Analisis Pengaruh Penggunaan Tcash Menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2) Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tcash Di Universitas Telkom," *e-Proceeding Of Management*, Vol. 4, No. 1, Pp. 281–290, Apr. 2017.
- [17] Anggraini, S., M. H. Irfani, dan S. Rahayu, "Analisis Penerimaan Sistem Informasi Akademik Dengan Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus: Akademi Keperawatan Pembina Palembang)," *Jusifo*, vol. 6, no. 1, pp. 15–30, Jun. 2020.
- [18] Kurniawan, Andry Redima, et al., "Analisis Faktor-Faktor Minat Konsumen Menggunakan Aplikasi Go-Jek," *e-Proceeding Of Management*, Vol. 3, No. 3, pp. 2850–2857, Des. 2016.
- [19] Haris, C. A., B. S. WA, dan A. Nasiri, "Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengevaluasi Aplikasi Ruang Guru," *J. Teknol. Inf.*, vol. 3, no. 2, pp. 192-199, Des. 2019.
- [20] Budiastuti, A. D. P. dan D. Muid, "Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis *E-Commerce* Pada

- Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM),” *Diponegoro J. Account.*, vol. 9, no. 4, pp. 1–10, 2020.
- [21] Wahyuningsuara, C. D. T. , R. I. Rokhmawati, dan N. H. Wardani, “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan Pengguna Dalam Transaksi Online Pada Shopee,” *J. Pengem. Teknol. Inf. dan Ilm. Komp.*, vol. 2, no. 9, pp. 2607-2614, Sep. 2018.
- [22] Nurfiyah, N. A. Mayangky, S. Hadianti, and D. Riana, “Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa,” *J. Tek. Inform.*, vol. 12, no. 1, pp. 59–68, Apr. 2019.
- [23] Mayjeksan, A., dan D. Pibriana, “Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ,” *J. Tek. Inform. dan Sist. Informasi*, vol. 7, no. 3, pp. 580–592, Des.2020.
- [24] Adha, K. H. dan Rishna K., “Analisis Persepsi Pengguna Situs Marketplace Menggunakan *Technology Acceptance Model* ( TAM ) ( Studi Kasus Pada Tokopedia ),” *Open Libr. Telkom Univ.*, vol. 7, no. 2, pp. 5310–5321, Des. 2020.
- [25] Prakarsa, Graha, “Analisis Faktor-faktor Penerimaan Konsumen Pada Aplikasi *E-marketplace* Lazada Menggunakan TAM,” *J. Sains an Teknik*, vol. 1, no. 2, pp. 104-116, 2019.
- [26] Yulistia, “Analisis Pengaruh Efektivitas Dan Manfaat E-Commerce Terhadap Sikap Dan Perilaku Pengguna Dengan Menggunakan Metode TAM ( Studi Kasus : UKM Kota Palembang ),” *J. Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, Vol. 4, No. 1, Pp. 93–100, Sep. 2017.
- [27] Listianto F., Fauzi, R. Irviani, Kasmi, dan Garaika “Aplikasi E-commerce Berbasis Web Mobile Pada Industri Konveksi Seragam Drumband Di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu,” *J. Technology Acceptance Model*, Vol. 8, No. 2, Pp. 146–152, Des. 2017.
- [28] Purnama, I. K. E., et al., “Penerapan E-Commerce Untuk Penguatan UMKM Berbasis Konsep One Village One Product Di Kabupaten Karangasem,” *J. Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 2, No. 2, Pp. 85–90, 2018.

- [29] Supriyono, M. Arifin, dan Fajar Nugraha, "Implementasi CRM Berbasis E-commerce Pada Rumah Makan Ulam Sari Kudus," *J. SIMETRIS*, Vol. 11, No. 1, Pp. 333–340, Apr. 2020.
- [30] Pala, Rukman, "Survei Masyarakat Kota Ujung Bulu Kabupaten Bulu Kumba Provinsi Sulsel Tentang Aktivitas E-commerce," *J. Studi Komunikasi Dan Media*, Vol. 21, No. 1, Pp. 1–12, Jun. 2017.
- [31] Efriyanti, M., Garaika, dan Rita Irviani, "Analisis Implementasi Electronic Commerce Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Butik Mery Berbasis Web Mobile," *J. Signaling STMIK Pringsewu*, Vol. 7, No. 2, Pp. 45–51, Sep. 2018.
- [32] Anggraini, C. A., et al., "Cyberbranding Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness Shopee Indonesia," *J. Komunikasi dan Media*, Vol. 2, Pp. 72–86, Feb. 2018.
- [33] Tunnufus, Zakiyya, dan Astri Wulandari, "Pengaruh Harga dan Jenis Media Pomosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada E-commerce Shopee Di Kabupaten Lebak," *J. Management Studies*, Vol. 6, No. 1, Pp. 29–40. Apr. 2019.
- [34] Japarianto, Edwin, dan Stephanie Adelia, "Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee," *J. Manajemen Pemasaran*, Vol. 14, No. 1, Pp. 35–43, Apr. 2020.
- [35] Hasanah, Nur, "Analisis Kualitas Layanan Dalam Mendukung Kepuasan Pelanggan Shopee ( Studi Kasus : Pelanggan Shopee Di Kota Bekasi )," *J. Manajemen Bisnis*, Vol. 33, No. 2, Pp. 59–64, Des. 2020.
- [36] Hidayat, M. T., Q. Aini, dan E. Fetrina, "Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan Utaut 2 ( Studi Kasus )," *J. Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, Vol. 9, No. 3, Pp. 239–247, Ags. 2020.
- [37] Aprilisa, S., Samsuryadi, dan Sukemi "Pengaruh Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 ( UTAUT 2 ) Terhadap Penerapan Aplikasi Shopee," *Prosiding Seminar Nasional*, Vol. 3, No. 1, Pp. 167–176, Des. 2020.

- [38] Venkatesh, V., James Y.L.Thing, dan Xin Xu, "Consumer Acceptance and Use Of Information Technology : Extening The Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology," *MIS Quarterly*, Vol. 36, No. 1, Pp. 157–178, Mar. 2012.
- [39] N. E. Rozanda dan A. Masriana, "Perbandingan Metode Hot Fit dan Tam dalam Mengevaluasi Penerapan Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (SIMPEG) (Studi Kasus : Pengadilan Tata Usaha Negara Pekanbaru)," *Semin. Nas. Teknol. Informasi, Komun. dan Ind.* 9, pp. 18–19, Mei. 2017.
- [40] Dzulhaida, Ratna, dan Refi R.W. Giri, "Analisis Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan E-money Di Indonesia Dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory Of Acceptance And Use Technology 2 ( UTAUT2 )," *MUI*, Vol. 15, No. 2, Pp. 155–166, Des. 2017.
- [41] Jonathan, Glenn, dan Basuki Anondho, "Perbandingan Antara PLS SEM dan Analisis FAKtor Untuk Identifikasi Faktor Pengaruh Eksternal Proyek," *J. Mitra Teknik Sipil*, Vol. 1, No. 2, Pp. 123–132, Nov. 2018.
- [42] Wulandari, Ela, dan Indri Murniawaty, "Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk an Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran IKM Kopi Di Kabupaten Temanggung," *J. Manajemen Pemasaran*, Vol. 13, No. 2, Pp. 69–77, Okt. 2019.
- [43] Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes dan M.Ali Sodik, M.A, "Dasar Metodologi Penelitian," Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015.
- [44] Arianto, Nurmin, et al., "Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Hotel Dharmawangsa," *J.Semarak*, Vol.1, No. 1, Pp. 107-115, Feb. 2018.
- [45] Sutjipto, Tezzara Martania Clara, "Penerapan Adopsi Teknologi Model Utaut Untuk Sistem Layanan Samsat Terintegrasi Berbasis Mobile," *J. Manajemen Informatika*, Vol. 10, No. 02, Pp. 38-47, 2020.
- [46] Lukaraja, M., et al., "Structural Equation Modeling ( SEM ) Untuk Menganalisis Faktor- Faktor ( Persero ) Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Desa Buano Utara," *J. Statistics and Its Applications*, Vol. 2, No.2, Pp. 93–102, Des. 2020.

- [47] Sari, Santi Retno, " Konflik dan Kinerja Karyawan: Peran Moerasi Gaya Kepemimpinan" *JRMB*, Vol.3, No. 1, Pp.431-440, Feb. 2018.