ANALISIS *COLLECTION PERIOD* PADA PIUTANG PELANGGAN INTERNET UNTUK MENINGKATKAN REVENEU PT.TELKOM BATAM

Romauli Lubis

Institud Teknologi Telkom Purwokerto

ABSTRAK

Internet pada masa sekarang ini merupakan suatu kebutuhan yang harus terpenuhi dikarenakan kehidupan sehari hari tidak luput dari penggunaan koneksi jaringan,baik itu urusan pekerjaan,sekolah,bisnis dan hal pribadi lainnya. PT.Telkom Batam merupakan perusahaan yang memiliki tunggakan akhir tahun yang bernilai 1.079.426.106 ditahun 2020. tunggakan piutang perusahaan ini disebabkan oleh pembayaran pelanggan yang tidak sesuai dengan tanggal jatuh tempo yang telah di tentukan oleh perusahaan.,hal tersebut berdampak pada target perusaaan belum dapat tercapai sesuai ketentuan yang telah di tetapkan oleh perusahaan PT.Telkom Batam.penerapan uji coba perbandingan metode *Collection Period* berdasarkan Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor: KEP-100/MBU/2002 dan juga Metode menurut Kieso (2010) perhitungan *collection* tersebut dapat diketahui penanggulangan tunggakan perusahaan. Pada percobaan periode bulan oktober menggunakan penelitian metode berdasarkan KEP-100/MBU/2002 didapatkan pendapatan meningkat hingga 0,85% yaitu menjadi 30,975,825,166 dan mengalami peningkatan dari bulan sebelumnya.