

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Pengalaman kerja, pemahaman dunia kerja, serta pengetahuan, merupakan hal yang penting untuk dimiliki setiap insan agar dapat menjadi sumber daya manusia yang berkualitas di dunia kerja yang semakin berkembang. Dengan meningkatnya pengalaman kerja, maka pemahaman akan dunia kerja sesungguhnya juga mengalami peningkatan, seiring juga dengan bertambahnya pengetahuan akan hal-hal baru terkait pekerjaan yang dilakukan. Dengan demikian, akan terbentuk sumber daya manusia yang berkualitas yang dapat melakukan pengembangan di berbagai jenis dan bidang pekerjaan di Indonesia. Sumber daya manusia yang berkualitas dan kompeten mampu menghadapi persaingan dunia kerja yang sangat ketat.

Persaingan yang sangat ketat terjadi diseluruh organisasi, baik itu perusahaan swasta, instansi milik pemerintah ataupun badan usaha lainnya. Kompetensi dan kemampuan sesuai disiplin ilmu hingga keterampilan khusus pada sumber daya manusia tersebut menjadi persyaratan yang dipersyaratkan oleh seluruh organisasi agar dapat merekrut tenaga kerja yang tepat dan profesional. Melihat kondisi dan situasi ketatnya persaingan dunia kerja, mahasiswa dituntut untuk dapat menguasai ilmu yang dipelajari di perkuliahan dan dapat mengaplikasikannya di dunia kerja.

Perguruan tinggi sebagai tempat untuk menimba ilmu, tidak hanya memberikan mahasiswanya berupa teori, tetapi juga berupa keterampilan dalam praktik. Dalam pelaksanaan kerja praktek, bisa dilaksanakan di berbagai perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja Desain Grafis dalam keperluan bisnis mereka. Kerja Praktek berlangsung selama minimal 1 bulan dan maksimal 3 bulan lamanya. Saya berkesempatan untuk melaksanakan kerja praktik di divisi Grafis sebagai salah satu desain grafis selama dua bulan. Divisi Grafis memiliki tugas sebagai pembuat konten feed Instagram untuk Teorema Coffee yang sudah ditetapkan.

Teorema Coffee sendiri merupakan sebuah kedai kopi yang didirikan di

Purwokerto pada tahun 2019 di jalan Ahmad Yani, Ruko Tanjlig no 7, Purwokerto. Mohamad Rizky Adi Bintoro, selaku founder dan owner dari Teorema Coffee dulunya sangat menggemari aktifitas minum kopi semenjak duduk di bangku SMA. Berawal dari mencoba-coba untuk menghindari kantuk saat belajar di waktu malam hari, Rizky justru ketagihan untuk terus minum kopi dengan alasan nikmatnya aroma dan rasa kopi.

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Adapun Tujuan dari kerja praktek di Teorema Coffee adalah :

- 1 Menambah wawasan dan pengalaman mengenai dunia kerja di perusahaan yang bergerak dibidang kuliner,
- 2 Memberikan gambaran dunia kerja yang sebenarnya kepada mahasiswa sebagai bekal untuk kemudian hari,

1.3. Batasan Kerja Praktek

Adapun batasan yang terdapat dalam melaksanakan kerja praktek ini, yaitu :

1. Pelaksanaan kerja praktek dilakukan selama 1 bulan,
2. Kerja Praktek dilaksanakan pada perusahaan yang berhubungan dengan bidang Desain Komunikasi Visual.

1.4 Manfaat Kerja Praktek

1. Bagi Mahasiswa :
 - a. Sebagai sarana latihan dan penerapan ilmu yang didapat di perkuliahan,

b. Mahasiswa dapat memperoleh kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dalam perkuliahan untuk diterapkan dalam lapangan kerja,

2. Bagi Instansi Magang dan Instansi Pendidikan

Terciptanya hubungan yang baik dan adanya pertukaran informasi antara Teorema Coffee dengan Prodi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Telkom Purwokerto.