

**LAPORAN KERJA PRAKTEK
DI TEOREMA COFFEE**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI TEOREMA COFFEE**



ROLAND IRAWAN SYAH

18105097

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

LAPORAN KERJA PRAKTEK
DI TEOREMA COFFEE

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI TEOREMA COFFEE

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

ROLAND IRAWAN SYAH

18105097

Telah dipresentasikan pada
Mengetahui,

Pembimbing Lapangan

M. Rizky Adi Bi



Dosen Pembimbing KP

Arsita Pinandita, M.Sn

NIDN. 06210185



Mengesahkan,
Ketua Program Studi

Arsita Pinandita, M.Sn

NIDN. 06210185



KATA PENGANTAR

Puji syukur diucapkan kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua kerja praktik ini bisa diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa S1 Desain Komunukasi Visual pada Dunia kerja, Peran serta para mahasiswa.

Dalam menyelesaikan penulisan laporan akhir kerja praktik ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan doa serta bantuan dari segala pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak- banyaknya kepada:

1. Allah SWT, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Kerja Praktik Lapangan
2. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. Selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
4. Arsita Pinandita, M.Sn. selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual
5. M. Rizky Adi Bintoro selaku Pembimbing Lapangan Kerja Praktek,

Purwokerto, 2 Februari 2022

Roland Irawan Syah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Kerja Praktek.....	1
1.2. Tujuan Kerja Praktek	2
1.3. Batasan Kerja Praktek	2
1.4. Manfaat Kerja Praktek.....	2
BAB II	4
KONDISI UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Profil Singkat Perusahaan.....	4
2.2. Visi dan Misi Perusahaan	5
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
2.4. Sistem dan Prosedur Kerja	9
2.5. Lokasi Perusahaan	11
BAB III.....	12
TUGAS KHUSUS.....	12
3.1. Ruang Lingkup Permasalahan	12
3.2. Dasar Teori	12
3.3. Prinsip Desain Grafis	14
BAB IV.....	35
KESIMPULAN DAN SARAN	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 struktur organisasi.....	4
Gambar 2 konten instagram.....	9
Gambar 3 Membuat feed instgram	10
Gambar 4 Foto untuk konten instagram	11