
DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. N. Rohmah, "Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification)," *Al-I'lam J. Komun. dan Penyiaran Islam*, vol. 4, no. 1, pp. 1–16, 2020, [Online]. Available: <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957/1905>.
- [2] S. Anan Septia Machidhar, Maya Sekar Wangi, "EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PADA CHANNEL YOUTUBE DISKOMINFO BOYOLALI," *ejurnal.unsri*, vol. 06, 2022, [Online]. Available: <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/6840>.
- [3] S. F. Rahmah, D. R. Mahda, T. Purwati, B. Suryo, and A. M. Nasution, "Edukasi Protokol Kesehatan dalam Menjalankan New Normal di Masa Pandemi Melalui Media Poster," *Semin. Nas. Pengabd. Masy. LPPM UMJ*, pp. 1–5, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>.
- [4] A. Rafiq, "Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat," *Glob. Komunika*, vol. 1, no. 1, pp. 18–29, 2020.
- [5] A. C. Sari, R. Hartina, R. Awalia, H. Irianti, and N. Ainun, "Komunikasi dan Media Sosial," *J. Messenger*, vol. 3, no. 2, p. 69, 2018, [Online]. Available: <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270>.
- [6] M. A. Harahap and S. Adeni, "Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia," *J. Prof. FIS UNIVED*, vol. 7, no. 2, pp. 13–23, 2020.
- [7] E. F. Setiadi, A. Azmi, and J. Indrawadi, "Youtube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial," *J. Civ. Educ.*, vol. 2, no. 4, pp. 313–323, 2019, doi: 10.24036/jce.v2i4.135.
- [8] J. Balakrishnan and M. D. Griffiths, "Social media addiction: What is the role of content in YouTube?," *J. Behav. Addict.*, vol. 6, no. 3, pp. 364–377, 2017, doi: 10.1556/2006.6.2017.058.
- [9] Y. A. Kembaren, G. Kartono, and M. Mesra, "Analisis Karya Poster Berdasarkan Unity, Layout, Tipografi, Dan Warna," *Gorga J. Seni Rupa*, vol. 9, no. 1, p. 121, 2020, doi: 10.24114/gr.v9i1.18187.
- [10] M. D. Cookson and P. M. R. Stirk, "濟無No Title No Title No Title," 2019.
- [11] M. Sholeh, R. Y. Rachmawati, and E. Susanti, "Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm," *SELAPARANG J. Pengabd. Masy. Berkemajuan*, vol. 4, no. 1, p. 430, 2020, doi: 10.31764/jpmb.v4i1.2983.