

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Virus Corona ini penyakit menular yang ditemukan di Wuhan, Cina pada akhir tahun 2019 dan diakibatkan oleh SARS-CoV-2 dengan tipe baru sehingga individu yang terinfeksi akan mengalami gejala seperti gangguan pernapasan ringan hingga sedang berat [1]. Pandemi virus *Covid-19* ini membuat dampak pada semua industri terhitung pemakaian teknologi dan masalah kritis seperti perkonomian, strategi, dan politik di seluruh dunia menjadi lebih buruk. Pertumbuhan teknologi yang semakin cepat di era pandemik ini tidak dapat terbendung lagi akibat dan pengaruhnya [2]. Teknologi juga membawa sebuah aplikasi sosial media yang memudahkan untuk orang – orang dapat saling terhubung sampai ke seluruh belahan dunia dimanapun berada dengan sangat cepat [3].

Jenis media sosial yang beranekaragam dan diminati oleh masyarakat Indonesia pada saat ini diantaranya Youtube, Facebook, Whatsapp, *Instagram*, dan Twitter [4]. Salah satu dari Aplikasi – aplikasi tersebut yang sering digunakan ialah *Instagram* aplikasi yang berperan sebagai alat komunikasi dan penyaluran informasi dengan menampilkan gambar atau video. Melalui peran media sosial seperti Instagram, pihak dari Telkom Magelang dapat menginformasi dan mempromosikan produknya dengan membuat tampilan untuk dipublikasikan pada *feed* atau halaman utama dari akun *instagramnya* [5].

Berdasarkan latar belakang diatas maka dilakukan tinjauan tampilan yang menarik pengguna pada sosial media akun *Instagram* dari Telkom Magelang. Setelah melakukan tinjauan tampilan maka instansi perlu melakukan pembuatan desain pada *feed* di halaman utama *Instagram*. Pembuatan desain pada *feed Instagram* dari Telkom Magelang dalam menampilkan postingan promosi produk dan informasi khusus harus lebih menarik untuk pengguna.

B. Tujuan

1. Tujuan Pelaksanaan PKL/KP

Tujuan dari pelaksanaan PKL/KP ini sebagai berikut :

Praktik Kerja Lapangan / Kerja Praktik merupakan suatu program diluar proses belajar mengajar yang diadakan oleh pihak kampus untuk mahasiswa yang dilaksanakan di suatu perusahaan / industry atau instansi. Pelaksanaan program ini guna untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan pengalaman pada dunia kerja agar dapat menyesuaikan dan beradaptasi pada lingkungan kerja serta dapat saling berkerja sama antar mahasiswa dengan mahasiswa dan mahasiswa dengan pihak instansi tersebut. Adapun tujuan dari pelaksanaan program tersebut sebagai berikut :

- a. Menegal dan mempelajari saat di lapangan agar dapat beradaptasi diri dengan situasi dan kondisi nyata di lingkungan kerja .
- b. Menerapkam pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan untuk berpartisipasi pada instansi tempat pelaksanaan PKL/KP.
- c. Mendapatkan pengalaman kerja baru yang bermakna, sehingga dapat menambah pengetahuan, kedisiplinan dan ilmu keterampilan yang layak .
- d. Melatih berinteraksi dan berkomunikasi dengan sesama mahasiswa, dosen pembimbing, rekan PKL/KP maupun pihak instansi tempat pelaksanaan PKL/KP.

2. Tujuan Pembuatan Laporan

Tujuan pembuatan laporan yaitu untuk mengembangkan kemampuan penulis dalam proses menyusun sebuah laporan, sebagai bahan untuk mengevaluasi berdasarkan hasil penyelesaian sesuai dasar literasi yang benar, sebagai syarat penilaian dan lulus pada mata kuliah PKL/KP.

3. Tujuan Pembuatan Desain *feed* Media Sosial

Adapun tujuan dari pembuatan desain *feed* media sosial ini sebagai berikut :

- a. Mempermudah pihak PT. Plasa Telkom Magelang dalam mempromosikan produk – produknya melalui media sosial .
- b. Meningkatkan daya tarik pengguna sosial media dalam menambahkan calon pelanggan baru.
- c. Membantu menyebarkan informasi dari pihak PT. Plasa Telkom Magelang dalam menyampaikan informasi ke pengguna sosial media.

C. RUANG LINGKUP

Kegiatan PKL/KP ini dilaksanakan selama kurang lebih 2 bulan mulai dari 1 Juli 2021 hingga 31 Agustus 2021 di salah satu instansi di Magelang yaitu PT. Plasa Telkom Magelang yang beralamatkan di Jl. Yos Sudarso No.2, Magelang, Kec. Magelang Tengah, Kota Magelang, Jawa Tengah. Pada tempat instansi tersebut, penulis beserta teman kelompok PKL/KP mendapatkan pekerjaan yang diberikan oleh pembimbing lapangan yaitu sebagai admin dari akun *Instagram* Telkom Magelang dan pembuatan desain tampilan *feed* pada akun *Instagram* Telkom Magelang menggunakan aplikasi desain seperti aplikasi *Adobe Illustrator* atau *Adobe Photoshop*.

D. ASPEK UMUM DAN KELEMBAGAAN

Profil PT. Telkom Indonesia



Gambar 1 Logo PT. Telkom Indonesia

PT. Telkom Indonesia merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang telah berdiri selama 56 tahun dengan bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi terintegrasi di Indonesia bahkan sebagai pemegang saham yang kebanyakan perseroan termasuk dari Pemerintah Indonesia sebesar kurang lebih 52,55% dan 47,45% dipunyai oleh publik atau masyarakat [6]. Serta memiliki banyak cabang di region – region seluruh Indonesia yang salah berada di Magelang yang beralamatkan Plasa Telkom Group Magelang Jl. Yos Sudarso No.2, Kel. Magelang, Kec. Magelang Tengah, Kota Magelang, Jawa Tengah 56117.

E. METODE PENULISAN LAPORAN

Adapun penyusunan laporan ini penulis mendapatkan bahan melalui beberapa metode sebagai berikut :

1. Metode Diskusi

Metode diskusi ini dilakukan penulis dengan pembimbing lapangan atau karyawan lain untuk menelaah sebuah masalah dan mencari solusi dalam pembuatan desain – desain *feed* yang baru pada *Instagram* Telkom Magelang.

2. Metode Kajian Pustaka

Metode kajian Pustaka ini metode yang diterapkan penulis dengan mencari materi atau pengetahuan yang benar berdasarkan sumber – sumber sesuai literasi di internet maupun jurnal.

3. Metode Praktikum

Metode praktikum ini dilakukan penulis untuk melaksanakan seluruh kegiatan yang diberikan mengenai pembuatan desain *feed* selama PKL/KP di PT. Plasa Telkom Magelang.

F. Sistematika Penulisan Laporan

Adapun dalam penyusunan laporan PKL / KP ini untuk mempermudah para pembaca dalam memahami laporan ini, penulis memberikan sebuah sistematika penulisan laporan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab 1 berisikan mengenai sebuah gambaran umum mengenai pokok pembahasan pada laporan PKL / KP ini yaitu latar belakang, tujuan, aspek umum kelembagaan, metode penulisan, dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab 2 berisikan mengenai dasar – dasar teori yang saling terhubung dan mendukung penulisan seperti

- a. Teori Pokok (Media sosial, *feed*, Telkom Indonesia (Telkom Magelang)),
- b. Aplikasi yang digunakan (*Instagram*, *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator*).

BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab 3 berisikan mengenai dua penjelasan yaitu yang pertama penjelasan kegiatan yang dilaksanakan selama PKL / KP, dan yang kedua penjelasan berupa pembahasan

dari hasil implementasi pekerjaan mahasiswa dalam pelaksanaan PKL / KP sesuai tema / judul yang diangkat dalam laporan.

BAB IV PENUTUP

Bab Terakhir atau Bab 4 berisikan mengenai penulis memaparkan kesimpulan dan saran dari hasil kegiatan PKL / KP.

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Pokok

1. Media Sosial

Media sosial merupakan sebuah platform interaktif yang dapat digunakan untuk berbagi informasi dan sebagai tempat untuk melakukan sebuah karya sehingga pengguna dapat saling membagi informasi dan membuat suatu karya dengan bebas dan cepat [5].

2. Feed Media Sosial

Feed merupakan suatu bentuk tampilan berupa foto maupun video yang dibagikan atau diunggah oleh pengguna pada akun *Instagram* [4].