

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. B. T. Sampurno, T. C. Kusumandyoko, and M. A. Islam, “Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat, dan Pandemi COVID-19,” *SALAM J. Sos. dan Budaya Syar-i*, vol. 7, no. 5, 2020, doi: 10.15408/sjsbs.v7i5.15210.
- [2] R. Komalasari, “Manfaat Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Masa Pandemi Covid 19,” *Tematik*, vol. 7, no. 1, pp. 38–50, 2020, doi: 10.38204/tematik.v7i1.369.
- [3] S. Fitri, “Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Anak,” *Nat. J. Kaji. Penelit. Pendidik. dan Pembelajaran*, vol. 1, no. 2, pp. 118–123, 2017, doi: 10.35568/naturalistic.v1i2.5.
- [4] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House),” *J. Common*, vol. 3, no. 1, pp. 71–80, 2019, [Online]. Available: <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>.
- [5] I. E-issn, K. Toko, and D. Selama, “Paparan konten visual pada feed instagram kopi toko djawa selama pandemi covid-19,” vol. 06, no. 02, pp. 343–360, 2021, doi: 10.25124/demandia.v6i2.3698.
- [6] PT.Telkom Indonesia (Persero)Tbk, “Laporan Tahunan 2015 Telkom Indonesia: Membangun Masyarakat Digital Indonesia,” p. 253, 2015.
- [7] N. Aini Ashari and A. Surya Patria, “Perancangan Konten Visual Instagram Tenun Ikat ‘Paradila’ Lamongan,” *J. Desain Komun. Vis. Manaj. Desain dan Periklanan*, vol. 06, no. 02, pp. 237–258, 2021, doi: 10.25124/demandia.v6i2.3082.
- [8] J. Felisa, “PENERAPAN ACTIONSCRIPT PADA ADOBE PHOTOSHOP,” vol. 19, no. 2, pp. 61–64, 2020.
- [9] F. Novitasari, Y. Djahir, and S. Fatimah, “Pengaruh Media Adobe Illustrator Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran