

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**KERJA PRAKTIK di PT. TELKOM INDONESIA – PLASA TELKOM
MAGELANG sebagai CONTENT CREATOR ADMINISTRATOR**



YUDI ABDURRAHMAN

18102216

**PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2022**

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN

**KERJA PRAKTIK di PT. TELKOM INDONESIA – PLASA TELKOM
MAGELANG sebagai CONTENT CREATOR ADMINISTRATOR**



**Laporan Praktik Kerja Lapangan disusun guna memenuhi syarat kewajiban
Praktik Kerja Lapangan**

YUDI ABDURRAHMAN

18102216

**PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

**KERJA PRAKTIK di PT. TELKOM INDONESIA – PLASA TELKOM
MAGELANG sebagai CONTENT CREATOR ADMINISTRATOR**

PERANCANGAN DESAIN FEED PADA MEDIA SOSIAL PLASA TELKOM MAGELANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**YUDI ABDURRAHMAN
18102216**

Telah dipersentasikan pada hari Jum'at , 4 Februari 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi



**Amalia Beladonna, S. Pd., M. Cs
NIDN. 0606019201**

Pembimbing PKL/KP



**Fahrudin Mukti Wibowo, S. Kom, M. Eng
NIDN. 0622018403**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena dengan Rahmat karunia dan kenikmatan-Nya kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Teknologi Telkom Purwokerto selama dua bulan sejak tanggal 1 Juli 2021 hingga 31 Agustus 2021 dapat dilaksanakan dengan lancar tanpa ada suatu gangguan apapun.

Adapun penyusunan laporan yang dikerjakan oleh penulis untuk memenuhi tugas laporan akhir Praktik Kerja Lapangan setelah selesai terlaksananya kegiatan tersebut di PT. Plasa Telkom Magelang pada semester ini. Kegiatan ini dilaksanakan sebagai penerapan pembelajaran mahasiswa pada saat kuliah, dan Mahasiswa mampu mengenal, mengetahui, serta menganalisis kondisi lingkungan dunia kerja juga berkesempatan untuk terjun langsung menimba ilmu pada tempat tersebut dengan hasil maksimal. Berkat bantuan dari berbagai pihak dan kelancaran kegiatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Swt. Sebagai Tuhan yang Maha Esa
2. Orang tua dan segenap keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
3. Bapak Fahrudin Mukti Wibowo, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing penulis praktik Kerja Lapangan memberi bimbingan dan dukungan dalam pelaksanaan serta penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini.
4. Ibu Jayanti Sukma Maulani (Manajer) selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan dan pendampingan selama pelaksanaan kerja praktik di wilayah kantor Plasa Telkom Magelang.
5. Mbak Neni (HRD), Mas Wildan, Mbak Putri, Mbak Afifah, Mbak Hana, Mas Angga dan Mbak Tisa selaku karyawan pada Plasa Telkom Magelang yang ikut membimbing dan membagi pengalamannya kepada penulis.

6. Islamuna Syifa selaku partner kelompok PKL/KP dari kampus Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
7. Rekan lainnya saat praktik kerja lapangan seperti Hendi, Nidya, Putra, Yuda, sifa, purwanti, dan rian yang telah membantu, bekerja sama dan menghibur penulis.

Adapun penulis menyadari dalam penyusunan laporan ini masih ada kekurangan dan kesalahan dalam menyusunnya. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran agar dapat memperbaiki laporan ini dan laporan selanjutnya. Pada akhir kata, penulis berharap dalam laporan yang telah tersusun dapat memberikan manfaat untuk pembaca khususnya mahasiswa dan mahasiswi.

Purwokerto, 22 Desember 2021

Yudi Abdurrahman

DAFTAR ISI

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	1
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan	2
1. Tujuan Pelaksanaan PKL/KP	2
2. Tujuan Pembuatan Laporan	2
3. Tujuan Pembuatan Desain <i>feed</i> Media Sosial.....	3
C. RUANG LINGKUP	3
D. ASPEK UMUM DAN KELEMBAGAAN.....	4
Profil PT. Telkom Indonesia	4
E. METODE PENULISAN LAPORAN.....	4
F. Sistematika Penulisan Laporan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Teori Pokok	6
1. Media Sosial	6
2. <i>Feed</i> Media Sosial.....	6
3. Telkom Indonesia	7
B. Aplikasi Yang Digunakan.....	7
1. Instagram	7
2. Adobe Photoshop.....	7
3. Adobe Illustartor	8
BAB III PEMBAHASAN.....	9
A. Pekerjaan / Kegiatan	9
1. Peraturan di Plasa Telkom Magelang	9

2. Pekerjaan Secara Umum	10
3. Pekerjaan Secara Khusus.....	10
B. Pelaksanaan dan Pembahasan Pekerjaan Khusus	10
BAB IV PENUTUP	22
A. KESIMPULAN	22
B. SARAN	22
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN.....	25
A. Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan	25
B. Konten feed Yang Telah dibuat	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo PT. Telkom Indonesia.....	4
Gambar 2 Logo PT. Telkom Indonesia.....	7
Gambar 3 Logo Instagram	7
Gambar 4 Logo Adobe Photoshop.....	8
Gambar 5 Logo Adobe Illustrator	8
Gambar 6 Pengumpulan Bahan Untuk Promosi Paket	11
Gambar 7 Proses Pembuatan Desain Untuk Promosi Paket	11
Gambar 8 Hasil Desain Untuk Promosi Paket	12
Gambar 9 Pengumpulan Bahan Untuk Promosi Produk.....	13
Gambar 10 Proses Pembuatan Desain Untuk Promosi Produk.....	13
Gambar 11 Hasil Desain Untuk Promosi Produk	14
Gambar 12 Pengumpulan Bahan Untuk Informasi	14
Gambar 13 Proses Pembuatan Desain Untuk Informasi	15
Gambar 14 Hasil Desain Untuk Informasi.....	15
Gambar 15 Pengumpulan Bahan Untuk Informasi Indihome.....	16
Gambar 16 Proses Pembuatan Desain Untuk Informasi	16
Gambar 17 Hasil Desain Untuk Informasi Indihome	17
Gambar 18 Pengumpulan Bahan Untuk Informasi Giveaway	18
Gambar 19 proses Pembuatan Desain Untuk Informasi Giveaway	18
Gambar 20 Hasil Desain Untuk Informasi Giveaway.....	19
Gambar 21 Pengumpulan Bahan Untuk Brosur Paket.....	19
Gambar 22 Proses Pembuatan Desain Untuk Brosur Paket.....	20
Gambar 23 Hasil Desain Untuk Brosur Paket.....	20
Gambar 24 Hasil Publish dari Pembuatan Desain	21
Gambar 25 Hasil Publish Dari Pembuatan Desain	21