

Bab V Referensi

- [1] Z. B. Zulaikha Ayu Fitaria, “Pengaruh Umpan Balik Dan Insentif Terhadap Pemberdayaan Auditor Internal Pemerintah Serta Implikasinya Terhadap Motivasi Dan Kinerja,” *Diponegoro J. Account.*, vol. 3, no. Volume 3, Nomor 2, Tahun 2014, pp. 213–225, 2014, [Online]. Available: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6100>.
- [2] I. I. Wan, “Umpan Balik Sistem Pakar Sebagai Penilaian Kinerja Karyawan Pada PT. Multistrada Arah Sarana, Tbk,” *BMAJ Bus. Manag. Anal. J.*, vol. 2, no. 1, pp. 52–67, 2019, doi: 10.24176/bmaj.v2i1.3211.
- [3] S. Anisa Nur Azizah, Muhammad Isnaini Hadiyul Umam, Ismu Kusumanto, Vera Devani, “PENILAIAN KINERJA KARYAWAN MENGGUNAKAN METODE UMPAN BALIK 360 DERAJAT DAN ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS (STUDI KASUS: PT. RIAU GRAINDO) EMPLOYEE,” *J. Inf. Technol. Comput. Sci. Vol.*, vol. 4, no. 2, pp. 358–366, 2019.
- [4] T. Susim and C. Darujati, “Pengolahan Citra untuk Pengenalan Wajah (Face Recognition) Menggunakan OpenCV,” *J. Heal. Sains*, vol. 2, no. 3, pp. 534–545, 2021, doi: 10.46799/jsa.v2i3.202.
- [5] F. V. Sari and A. Wibowo, “Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi,” *J. SIMETRIS*, vol. 10, no. 2, pp. 681–686, 2019.