

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Selama menjalani Praktik Kerja Lapangan (PKL) 1 bulan disana praktikan mendapatkan ilmu di bidang property, marketing dan keuangan dapat di tarik kesimpulan yaitu :

1. Kegiatan di bidang *Digital Marketing dan promosi* dalam memperluas market pasar sebuah poduk yang kita miliki dengan cara beriklan di sosial media dan marketplace lain nya dengan menggunakan konten meliputi poster, judul, dan caption yang selalu berubah-ubah supaya calon konsumen yang memilih produk dari perusahaan berminat membelinya,
2. Seluruh pegawai-pegawai nya juga dilatih untuk mengikuti SOP Perusahaan baik dari SOP Tata Tertib maupun SOP Promosi sesuai yang sudah di tentukan,
3. Dari pekerjaan umum nya praktikan dapat menambah ilmu lagi cara bagaimana mengajukan penawaran dengan perusahaan lain untuk kerjasama, melatih kosa kata yang sopan, santun, serta ramah terhadap calon konsumen baik itu yang mau tanya-tanya produk maupun mau beli, serta melatih kedisiplinan dalam membagi waktu baik itu melakukan promosi dan melakukan pencatatan setelah promosi itu selesai sesuai dengan kesepakatan.

B. Saran

Berdasarkan pengalaman praktikan setelah melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ditempat ini praktikan sedikit memberikan saran supaya di jadikan kemajuan kedepan nya oleh pihak perusahaan. Adapun saran dari praktikan antara lain :

1. Untuk meng *upgrade* jaringan wifi agar kegiatan promosi dapat dilakukan lebih efisien,
2. Memperluas kegiatan promosi menggunakan iklan *google/google my business*,

3. Menambah relasi dengan perusahaan lain,
4. Memperbaiki komunikasi ketika mendapat jobdesc untuk menghindari *misskomunikasi*,
5. File penting harus nya di jadikan satu ke dalam sebuah penyimpanan khusus seperti *Google Drive* supaya bisa di akses kapan saja.