

BAB II

TINJAUAN UMUM ORGANISASI

A. Sejarah Organisasi

PT. Mustika Alam propertindo adalah sebuah badan hukum yang menjalankan usaha di bidang property dan juga pengembang sebuah kawasan yang sering dikenal dengan nama Mustika Properti berdiri pada tahun 2016 sampai 2018. Selama berjalannya perusahaan tersebut pada January 2019 berubah nama menjadi Mustika Group. Kami bekerja dengan tim secara professional dan tenaga ahli untuk menciptakan sebuah karya terbaik. Kami memiliki kawasan pengembangan di daerah Arcawinangun Purwokerto dan menjadi sorotan kami saat ini untuk mengembangkannya. Sampai saat ini Mustika Group memiliki 1 product yang sudah berkembang yaitu Cluster Perumahan Mustika Imperium. Cluster Perumahan Mustika Imperium merupakan 19 unit cluster perumahan yang mengembangkan desain modern minimalis untuk menciptakan hunian yang aman dan nyaman untuk keluarga serta bisa digunakan buat investasi di masa depan dengan harga yang terjangkau.

B. Visi dan Misi Perusahaan

VISI

1. Membangun Kawasan lingkungan yang Inovatif, Kreatif, dan Adaptif.
2. Serta menciptakan produk yang relevan dengan kebutuhan di masa sekarang sampai masa mendatang di Indonesia.

MISI

1. Taat kepada Tuhan yang Maha Esa,
2. Mempelopori dan menciptakan permintaan produk rumah milenial berbasis teknologi yang dapat diandalkan,
3. Bekerja dan melayani dengan sepenuh hati, jujur, dan amanah terhadap semua elemen perusahaan,
4. Menciptakan lingkungan aktivitas kerja nyaman dan produktif baik dengan rekan kerja atau dengan mitra kerja.

C. Profil Perusahaan

1. Logo Mustika Group

Logo Mustika Group disebut juga sebagai Pictorial Mark Logo karena susunannya terdiri dari susunan simbol atau garis yang unik dan tentunya berkaitan dengan identitas perusahaan. Dari logo di bawah mempunyai makna adalah sebagai berikut : terdapat 2 perpaduan warna dan tulisan sebagai identitas sebuah perusahaan nya, garis yang membentuk berbentuk seperti mangkok disertai tulisan di bawah nya. Untuk warna kuning mas nya melambangkan kemakmuran, warna biru melambangkan kejayaan, garis seperti bentuk mangkok itu melambangkan wadah rezeki dan tulisan di bawah melambangkan nama perusahaan tersebut.



**MUSTIKA
GROUP**
Gambar 2.1 Logo Mustika Group

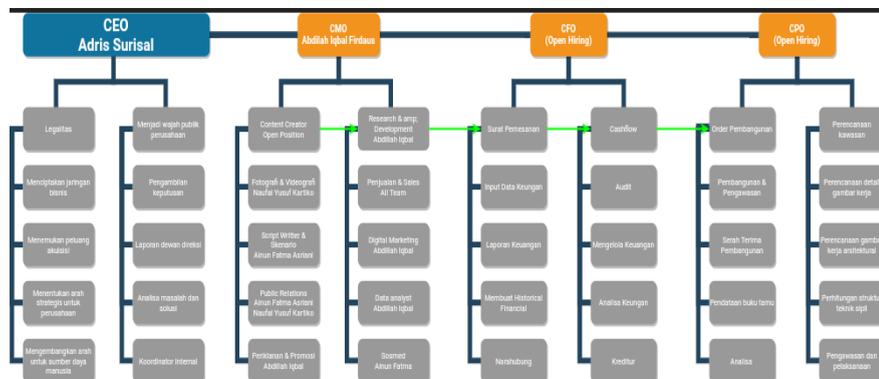
2. Logo Mustika Imperium

Jenis logo dibawah sama dengan logo mustika group yaitu disebut juga sebagai *Pictorial Mark Logo* karena susunannya terdiri dari susunan simbol atau garis yang unik dan tentunya berkaitan dengan identitas perusahaan. Dari logo di bawah mempunyai makna adalah sebagai berikut : terdapat 2 warna yang digunakan yaitu warna biru dan warna gold, membentuk huruf M yang berbentuk sedikit bergelombang pada bagian akhirnya serta di berikan tulisan menegaskan nama produk yang di pasarkan. Warna Biru melambangkan kejayaan sedangkan warna kuning emas melambangkan kemakmuran.



Gambar 2.2 Logo Mustika Imperium

3. Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Mustika Alam Propertindo (Mustika Group)

Sumber: Diolah oleh praktikan

Praktikan pada perusahaan tersebut ditempatkan pada bagian digital marketing dan finance. Struktur organisasi diatas terdiri dari CEO (Chief Executive Officer), CMO (Chief Marketing Officer), CFO (Chief Financial Officer), dan CPO (Chief Product Officer). Dari kepengurusan tersebut memiliki tanggung jawab sebagai berikut :

a. CEO (Chief Executive Officer)

- 1) Menciptakan, mengkomunikasikan, serta dapat pula mengimplementasikan visi misi dan gambaran umum tujuan organisasi atau perusahaan kepada seluruh karyawan,
- 2) Menjadi wajah publik perusahaan,
- 3) Menciptakan jaringan kerjasama dengan perusahaan lain,
- 4) Memilih sumber daya manusia yang tepat, dan
- 5) Mengurus legalitas perusahaan.

b. CMO (Chief Marketing Officer)

- 1) Membuat perencanaan strategis pada bidang pemasaran,
- 2) Menganalisa data baik itu dari segi tren, perusahaan dan tempat yang cocok buat kerjasama yang buat di lakukan canvassing,
- 3) Memahami produk dengan baik,
- 4) Selalu berpikir inovatif, dan
- 5) Memanajemen konten apa yang akan di buat konsep nya seperti apa.

c. CFO (Chief Financial Officer)

- 1) Mengawasi pelaksanaan keuangan perusahaan,
- 2) Membuat historical financial,
- 3) Sebagai operator (menjalankan tugas-tugas operasional atau keseharian di bidang keuangan), dan
- 4) Sebagai pemberi strategi tepat bagi perusahaan.

d. CPO (Chief Product Officer)

- 1) Mengelola tim produk,
- 2) Menjalankan customer research (kebutuhan konsumen mau seperti apa),
- 3) Menetapkan product vision (product yang sesuai kemauan perusahaan),
- 4) Merancang strategi atau roadmap dengan detail,
- 5) Mengawasi desain produk,
- 6) Mengembangkan produk, serta
- 7) Menjaga product growth bekerja sama dengan CMO (Chief Marketing Officer).

4. Kegiatan Umum

Kegiatan umum dari PT. Mustika Alam Propertindo atau yang lebih dikenal dengan Mustika Group sendiri adalah sebagai berikut:

a. Tempat

Mustika Imperium bergerak dibidang property dengan berlokasi di Jalan. Arca Mas No.4, Arcawinangun, Kec. Purwokerto Tim., Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53113 terletak di lingkungan Tengah Kota Purwokerto.

b. Promosi

Promosi merupakan upaya yang di lakukan oleh perusahaan kami dibidang produk property untuk membuat konsumen tertarik dalam melihat produk tempat praktikan melaksanakan Praktik kerja lapangan (PKL). Upaya tersebut juga dapat di katakan bahwa sebagai alat komunikasi antara perusahaan dengan konsumen dan juga bisa menentukan target pasar calon konsumen yang akan membeli produk tempat praktikan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL).

Perusahaan melakukan promosi melalui brosur, x-banner yang ada di proyek bahkan juga melakukan promosi melalui Sosial Media seperti Facebook Marketplace, Facebook ads, serta berbagai marketplace jual beli yaitu Lamudi.co.id, Rumah.com, Olx, Rumahku.com, Rumahzone.com, Rumahdijual.com, Realoka, dan lain-lain. Sosial Media sangat berdampak besar dalam dunia promosi, memperluas segmentasi pasar, serta dapat menarik konsumen-konsumen baru.

c. Orang

Para pegawai yang berada di PT. Mustika Alam Propertindo (Mustika Group) merupakan pegawai yang ahli di bidang IT dan dibidang digital marketing bahkan juga dari CEO memberikan ilmu lebih dengan memanggil kenalan terdekat yang lebih berpengalaman untuk sharing-sharing kepada para pegawai- pegawai nya.

d. Fasilitas Fisik

Fasilitas Fisik yang di miliki oleh PT. Mustika Alam

Propertindo untuk para pegawai-pegawainya dan mahasiswa yang magang atau sedang Praktik Kerja Lapangan (PKL) berupa meja panjang disertai tempat duduk buat masing-masing orangnya, televisi buat share pembahasan ketika rapat, kamar mandi, dan mini dapur di sebelah ruangan seperti tanpa pada foto di bawah ini.



Gambar 2.4 Suasana Kantor PT. Mustika Alam

Propertindo (Mustika Group)

Sumber: Diolah oleh praktikan