

ABSTRAK

REKAPITULASI FINANCIAL DAN MARKETING MUSTIKA IMPERIUM DI PT. MUSTIKA ALAM PROPERTINDO

Oleh : Muhamad Aldi Hafidzudin (18102059)

Tahun 2021

Perkembangan informasi dan teknologi memiliki peran penting dalam era digital saat ini. Teknologi yang semakin canggih membuat pengguna media digital semakin mudah untuk menyebarkan informasi atau berita. Hal tersebut memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi yang dapat dimanfaatkan bagi pemasar untuk memasarkan produknya. Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia hingga saat ini telah mencapai 82 juta orang. Seperti pada PT. Mustika Alam Propertindo (Mustika Group) memiliki produk-produk yang dipasarkan, karena pada era serba digital dapat memasarkan produknya dengan menggunakan media sosial yang lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produknya dan tidak perlu membutuhkan banyak anggaran seperti untuk percetakan, perizinan, dan pemasangan. Hal ini peran dalam Digital Marketing sangat penting antara lain: memudahkan promosi dalam memperluas market pasar sebuah poduk yang kita miliki dengan cara beriklan di sosial media dan *marketplace* lain nya dengan menggunakan konten meliputi poster, judul, dan caption yang selalu berubah-ubah supaya menarik calon konsumen. Aplikasi digital marketing promosi yang digunakan Mustika Group yaitu meliputi Rumah.com, OLX dan Lamudi. Dalam melakukan promosi, rekap mengenai anggaran yang dikeluarkan juga sangat penting agar biaya promosi baik online maupun offline tidak terlalu banyak dan cashflow tetap stabil.

Kata Kunci : Marketplace, Digital Marketing, Financial, Property