

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN KEDAI KOPI
KONTEKSTUAL**

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL UNTUK MENGEMBANGKAN KEDAI KOPI
KONTEKSTUAL**



Oleh

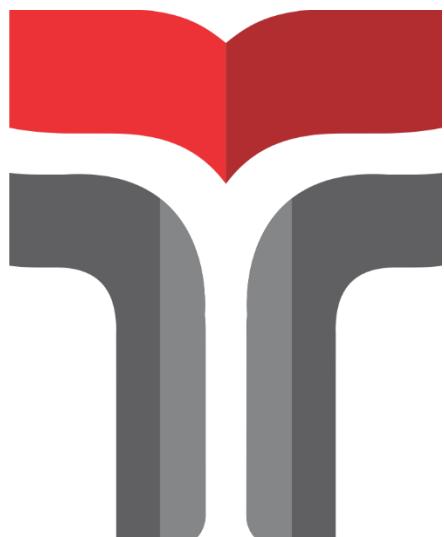
Nyokro Hidayat P

17103078

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO PURWOKERTO
2021**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN KEDAI KOPI
KONTEKSTUAL**

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL UNTUK MENGEMBANGKAN KEDAI KOPI
KONTEKSTUAL**



**Laporan Praktik Kerja Lapangan Disusun Guna Memenuhi Syarat Kewajiban
Praktik Kerja Lapangan
Oleh
Nyokro Hidayat P
17103078**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO PURWOKERTO
2021**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN KEDAI KOPI
KONTEKSTUAL

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL UNTUK MENGEMBANGKAN KEDAI KOPI**
KONTEKSTUAL

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

Nyokro Hidayat P

17103078

Telah dipresentasikan pada hari Rabu, 27 Januari 2021

Pembimbing Lapangan



(Sumini)

Dosen Pembimbing



(Artika Arista, S.Kom., M.M.S.I)

NIP. 20930047

Mengetahui,

Ketua Program Studi



(Dwi Musnika K, S.Kom., M.Kom) NIDN.

0617019102

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bismillahirahmanirrahim puji syukur terpanjat ke hadirat ALLAH SWT atas segala limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja lapangan ini dengan mengucapkan Alhamdulillah. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan laporan ini. Untuk itu izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan ridho dan rahmatNya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Bapak, Ibu, dan Saudara-saudara penulis yang telah mendoakan tanpa henti dan memberikan semangat kepada penulis.
3. Ibu Sumini selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan arahan selama menjalani praktik kerja lapangan.
4. Ibu Dwi Mustika K, S.Kom., M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Fakultas Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto
5. Ibu Artika Arista,S.Kom., M.M.S.I selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan, saran, serta bimbingannya selama menyelesaikan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi bahan acuan Kedai Kopi Kontekstual dalam memanajemen strategi pemasaran menggunakan media sosial yang ada. Penulis menyadari laporan ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga dipersilahkan bagi pembaca yang ingin memberikan kritik dan saran agar dapat menjadi bahan evaluasi penulis sehingga laporan ini dapat lebih baik lagi.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 16 Oktober 2020
Penulis



Nyokro Hidayat P

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Tujuan	Error! Bookmark not defined.
C. Ruang Lingkup.....	Error! Bookmark not defined.
D. Aspek Umum dan Kelembagaan.....	Error! Bookmark not defined.
E. Metode Penulisan Laporan.....	Error! Bookmark not defined.
F. Sistematika Penulisan Laporan	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
B. Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
C. <i>The Zhaw / Lardi Social Media Strategy Framework</i>	Error! Bookmark not defined.
D. AIDAS	Error! Bookmark not defined.
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN ..	Error! Bookmark not defined.
A. <i>Phase 1 – Develop Strategy</i>	Error! Bookmark not defined.
B. <i>Phase 2- Plan and Delivery</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kedai Kopi Kontekstual.....	5
Gambar 1.2 Struktur Organisasi	7
Gambar 2.1 The Zhaw / Lardi Social Media Strategy Framework	13
Gambar 2.2 The Zhaw / Lardi Social Media Strategy Framework	14
Gambar 3.1 <i>Short movie</i>	28
Gambar 3.2 Komentar di Postingan Instagram	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perencanaan Taktik Kedai Kopi Kontekstual 23