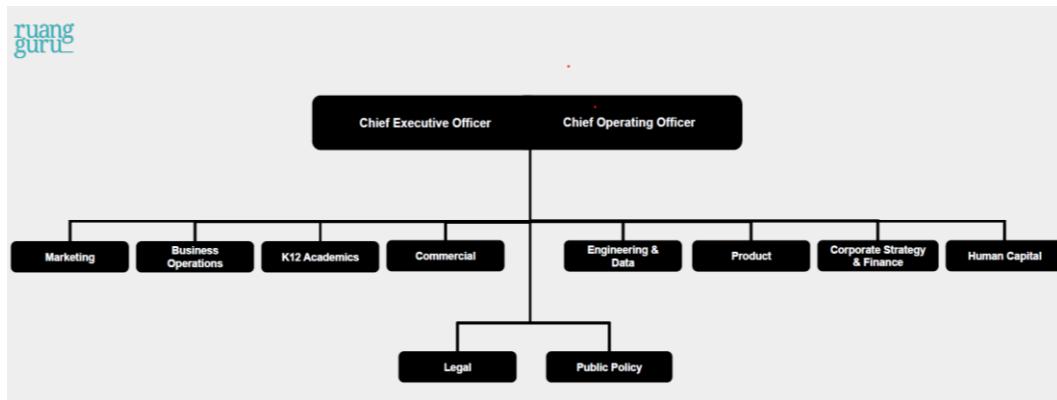


Bab II Organisasi atau Lingkungan Organisasi Mitra MSIB

II.1 Struktur Organisasi



Program Studi Independen berada di bawah divisi Business Operations dari Ruangguru.

II.2 Lingkup Pekerjaan

Penulis melaksanakan pembelajaran *synchronous* dan *asynchronous* dimana materi yang diajarkan sesuai dengan lingkup dari divisi *Business Operations* antara lain:

1. Digital Product Analytics, mempelajari Analytics Framework, Metrik dan KPI, serta Product Funnel metrik.
2. Introduction to Data Analytics for Business, mempelajari dasar-dasar analisis statistik, metode analisis prediktif, interpretasi hasil evaluasi model guna memberikan solusi pada masalah bisnis, dan menerapkan dasar-dasar bahasa pemrograman Python untuk melakukan eksplorasi, transformasi, dan pemodelan data.
3. Data and Visualizations with Tableau, mempelajari dasar-dasar teknik visualisasi dan storytelling data yang efektif untuk menjelaskan suatu wawasan (*insight*) pada bisnis, dan menerapkan penggunaan platform Tableau Public/Tableau Desktop dalam memvisualisasikan data.
4. SQL for Analytics, mempelajari dasar-dasar konsep basis data relasional (RDBMS), konsep Entity Relationship Diagram, dan menerapkan

penggunaan Relational Database Management System seperti MySQL/PostgreSQL.

II.3 Deskripsi Pekerjaan

Adapun deskripsi dari pembelajaran yang telah dilaksanakan oleh peserta berdasarkan tipe modul adalah sebagai berikut:

1. Digital Product Analytics
 - a. Mempelajari konsep dasar dari analytics framework dan juga konsep dasar metrik pada bisnis dan juga produk digital.
 - b. Mempelajari tata cara menganalisis dan juga menentukan metrik dan KPI yang tepat untuk berbagai tipe atau model bisnis.
 - c. Mempelajari cara untuk membuat dan menganalisis product funnel metrik untuk berbagai jenis model bisnis.
2. Introduction to Data Analytics for Business
 - a. Mempelajari materi dasar-dasar analisis statistik dengan menggunakan data sampel atau pun keseluruhan data populasi,
 - b. Mempelajari cara untuk melakukan analisis prediktif, memilih metode analisis prediktif yang tepat seperti regresi, klasifikasi, time-series forecasting, dsb.
 - c. Mempelajari cara untuk mengevaluasi dan menginterpretasikan hasilnya untuk menyelesaikan suatu masalah dalam bisnis.
 - d. Mempelajari dasar-dasar Python untuk transformasi data dan juga melakukan analisis eksploratif terhadap sebuah data serta mengaplikasikannya dalam tahapan pemodelan prediktif.
3. Data and Visualizations with Tableau
 - a. Mempelajari materi dasar-dasar visualisasi dan juga storytelling data yang efektif untuk menjelaskan suatu business insight.
 - b. Mempelajari cara untuk merestrukturisasi data yang efektif pada sebuah dashboard.
 - c. Mempelajari cara untuk menginstall dan juga mengkonfigurasikan

Tableau Public/Tableau Desktop pada perangkat komputer atau laptop serta cara mengkoneksikannya dengan sumber data.

- d. Mempelajari cara untuk membuat chart dan juga mempublikasikan dashboard menggunakan Tableau Public/Tableau Desktop.

4. SQL for Analytics

- a. Mempelajari dasar-dasar SQL.
- b. Mempelajari konsep basis data relasional (RDBMS).
- c. Mempelajari Entity Relationship dan juga cara untuk membuat Entity Relationship Diagram.
- d. Mempelajari cara untuk menggunakan RDBMS melalui MySQL/PostgreSQL (*basic statements*) untuk melakukan penarikan data dari RDBMS.
- e. Mempelajari cara melakukan operasi SQL Join dan juga cara menggunakan SQL functions seperti SUM, AVG, COUNT, dan sebagainya.

II.4 Jadwal Kerja

Adapun kegiatan yang penulis lakukan selama kurang lebih 5 bulan dijabarkan dalam tabel berikut:

| Tanggal | Minggu | Kegiatan |
|---------------------------------|--------|---|
| 14-02-2022 s/d 18-02-2022 | 1 | <i>Onboarding</i> Ruangguru, mempelajari project management tech, communication & presentation skill, dan digital product analytics pada minggu ke 1. |
| 21-02-2022 s/d 25-02-2022 | 2 | Mempelajari project management tech, communication & presentation skill, dan digital product analytics pada minggu ke 2. |
| 28-02-2022 s/d 04-03-2022 | 3 | Mempelajari project management tech, communication & presentation skill, dan digital product analytics pada minggu ke 3. |

| | | |
|---------------------------------|----|--|
| 07-03-2022 s/d 11-03-2022 | 4 | Mempelajari project management tech, communication & presentation skill, dan digital product analytics pada minggu ke 4. |
| 14-03-2022 s/d 18-03-2022 | 5 | Mempelajari project management tech, communication & presentation skill, dan digital product analytics pada minggu ke 5. |
| 21-03-2022 s/d 25-03-2022 | 6 | Mempelajari project management tech, communication & presentation skill, dan introduction to data analytics for business pada minggu ke 6. |
| 28-03-2022 s/d 01-04-2022 | 7 | Mempelajari project management tech, communication & presentation skill, dan introduction to data analytics for business pada minggu ke 7. |
| 04-04-2022 s/d 08-04-2022 | 8 | Mempelajari self management, analytical & strategic thinking, dan introduction to data analytics for business pada minggu ke 8. |
| 11-04-2022 s/d 15-04-2022 | 9 | Mempelajari self management, analytical & strategic thinking, dan introduction to data analytics for business pada minggu ke 9. |
| 18-04-2022 s/d 22-04-2022 | 10 | Mempelajari self management, analytical & strategic thinking, dan introduction to data analytics for business pada minggu ke 10. |
| 25-04-2022 s/d 29-04-2022 | 11 | Mempelajari self management, analytical & strategic thinking, introduction to data analytics for business, dan data and visualizations with tableau pada minggu ke 11. |
| 02-05-2022 s/d 06-05-2022 | 12 | Libur Nasional |
| 09-05-2022 s/d 13-05-2022 | 13 | Mempelajari self management, analytical & strategic thinking, dan data and visualizations with tableau pada minggu ke 13. |

| | | |
|---------------------------------|----|---|
| 16-05-2022 s/d 20-05-2022 | 14 | Mempelajari self management, analytical & strategic thinking, dan data and visualizations with tableau pada minggu ke 14. |
| 23-05-2022 s/d 27-05-2022 | 15 | Mempelajari self management, analytical & strategic thinking, dan SQL for Analytics with tableau pada minggu ke 15. |
| 30-05-2022 s/d 03-06-2022 | 16 | Mempelajari self management, analytical & strategic thinking, dan SQL for Analytics pada minggu ke 16. |
| 06-06-2022 s/d 10-06-2022 | 17 | <i>Final Project CheckPoint</i> , dan Mempelajari analytical & strategic thinking pada minggu ke 17. |
| 13-06-2022 s/d 17-06-2022 | 18 | <i>Final Project CheckPoint</i> , dan Mempelajari analytical & strategic thinking pada minggu ke 18. |
| 20-06-2022 s/d 24-06-2022 | 19 | <i>Final Project CheckPoint</i> |
| 27-06-2022 s/d 01-07-2022 | 20 | <i>Final Project CheckPoint</i> |
| 04-07-2022 s/d 08-07-2022 | 21 | Penyusunan Laporan |
| 11-07-2022 s/d 15-07-2022 | 22 | Penyusunan Laporan, dan <i>Graduation</i> |