Bab I Pendahuluan

I.1 Latar belakang

Untuk memperkuat komitmen Ruangguru dalam mewujudkan pemerataan pendidikan ke seluruh Indonesia, Ruangguru berkolaborasi dengan Kampus Merdeka dalam mencetak talenta-talenta digital dari Sabang sampai Merauke. Guna membekali dan menyiapkan para pemuda dan pemudi negeri menjadi talenta digital, Ruangguru menyediakan proses pembelajaran yang mendalam berdasarkan kurikulum yang berbasis kompetensi yang diperlukan di dunia bisnis digital saat ini, serta mentor terbaik yang berpengalaman dalam menangani proyek bisnis yang nyata.

Sebagai organisasi yang bergerak di dunia pendidikan, sejak awal, Ruangguru dipercaya pentingnya investasi pada pengembangan sumber daya manusia. Ruangguru mencoba menghidupkan nilai tersebut melalui berbagai program dan inisiatif yang dilakukan (baik dalam operasi bisnis maupun kegiatan non-komersial organisasi), termasuk membuat produk pembelajaran bagi para profesional di Indonesia dan termasuk bagi para mahasiswa.

Ruangguru berkomitmen untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan menyiapkan mahasiswa agar siap untuk bersaing di dunia kerja. Melalui program Studi Independen, Ruangguru menyediakan kesempatan bagi mahasiswa untuk meningkatkan kompetensi melalui proses pembelajaran yang praktis dan mendalam. Mahasiswa akan dibekali oleh pelatihan online berbasis kompetensi yang difasilitasi oleh Ruangguru agar menjembatani pengetahuan pada industri kerja yang tidak termasuk dalam kurikulum pada perguruan tinggi. Tidak hanya itu, Ruangguru juga memberikan akses gratis pada mahasiswa peserta Studi Independen di Ruangguru untuk belajar dan memilih pelatihan yang dibutuhkan untuk persiapan masuk di dunia era digital sesuai dengan aspirasi berkarir masing-masing individu.

Pada program Studi Independen Ruangguru bersama Kampus Merdeka, materi ajar yang akan diberikan kepada mahasiswa akan disusun oleh tim ahli

pengembangan konten dari Ruangguru bersama para instruktur berpengalaman dan didukung oleh teknologi canggih untuk mempermudah proses pembelajaran.

Profil Perusahaan

Nama : PT Ruang Raya Indonesia (Ruangguru)

Didirikan : 2014

Founder : Belva Devara dan Iman Usman

Produk : Layanan berbasis pendidikan

Lokasi : Jl. Dr. Saharjo No.161, Manggarai Selatan, Tebet, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, Indonesia. [1]

I.2 Lingkup

Business analytics memiliki peranan penting dalam mendorong inovasi yang disruptif. Di era Big Data seperti saat ini, perusahaan/organisasi yang mampu mengolah data dengan baik akan mampu memenangkan persaingan. Program ini menawarkan pembelajaran nyata terkait *landscape* dari Business Analytics mulai dari proses pengumpulan data, mengolah data dengan visualisasi data yang intuitif, membuat *strategy business plan*, membuat laporan bisnis perusahaan hingga mengeksekusi sebuah proyek yang berdampak nyata pada performa kegiatan bisnis perusahaan.

I.3 Tujuan

Tujuan pembelajaran adalah peserta diharapkan dapat menguasai proses untuk menentukan strategi bisnis dalam perusahaan, serta memberikan rekomendasi strategis dari setiap analisis yang telah dilakukan. Lulusan dari program ini memiliki peluang karir sebagai Business Analyst, Business Intelligence, dan Data Analyst.

Target tingkat keterampilan:

1. Memahami konsep dan tipe metrik pada bisnis dan produk digital
2. Menentukan Key Performance Indicator untuk berbagai jenis model bisnis

3. Membuat dan menganalisis product funnel metrics untuk berbagai jenis model bisnis.
4. Memahami prinsip dasar dalam analisis statistik
5. Memahami prinsip dasar distribusi probabilitas
6. Memahami manfaat analisis prediktif
7. Mampu menentukan metode analisis prediktif yang tepat untuk suatu problem bisnis
8. Mengevaluasi dan menginterpretasikan hasil dari pemodelan prediktif
9. Menggunakan Python untuk transformasi data
10. Menggunakan Python untuk melakukan analisis eksploratif data
11. Menggunakan Python untuk mengaplikasikan tahapan pemodelan prediktif
12. Memahami konsep dasar visualisasi dan storytelling data
13. Memahami psikologi dari visualisasi data
14. Merestrukturisasi data secara efektif
15. Menginstall dan mengkonfigurasikan Tableau Public
16. Mengkoneksikan Tableau dengan sumber data
17. Membuat charts menggunakan Tableau
18. Membuat dan mempublikasikan dashboard pada Tableau Public
19. Memahami konsep basis data relasional (RDBMS)
20. Memahami Entity Relationship dan membuat Entity Relationship Diagram
21. Menggunakan MySQL untuk melakukan penarikan data dari RDBMS
22. Melakukan operasi SQL Join
23. Menggunakan SQL functions.