

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Di masa sekarang pada aktivitas sehari-hari di era digital saat ini tidak dapat dipisahkan dari dunia digital. Dari urusan profesional hingga pribadi, teknologi terkait erat[1]. Kemajuan teknologi saat ini memberikan kemudahan dan kenyamanan yang besar bagi keberadaan manusia. Orang sekarang dapat memperoleh apa yang mereka inginkan hanya dengan satu sentuhan, misalnya. Manusia telah mampu memenuhi tuntutan mereka tanpa harus menghabiskan waktu atau tenaga untuk mempromosikan bisnisnya, mereka hanya perlu mengembangkan Landing Page agar orang lain dapat melihat layanan apa yang mereka berikan. Akibat adanya teknologi, manusia sangat terbantu dalam memenuhi berbagai kebutuhan dan memecahkan berbagai jenis kesulitan yang akan dihadapi dalam kehidupan sehari-hari[2].

Menurut marketer.com (2014), ada 2 miliar pengguna gadget ini secara global pada tahun 2016. Pada tahun 2018, jumlah pengguna perangkat seluler di Indonesia akan melampaui 100 juta. Akibatnya, situs web perlu menyesuaikan diri dengan perubahan ini. Salah satunya dengan memudahkan orang untuk melihat website dari berbagai jenis dan ukuran perangkat yang berbeda. Menurut Giurgiu & Gligorea (2017), semakin banyak pengembang situs web yang ingin karyanya dilihat di berbagai perangkat, termasuk smartphone, tablet, dan komputer desktop [3]. Dengan demikian Website bisa menjadi salah satu cara untuk mempromosikan perusahaan atau lainnya.

LandingPage merupakan halaman website yang dirancang dan didesain khusus dengan mindset marketing atau iklan. Dengan ini Landing Page merupakan salah satu cara untuk mempromosikan suatu perusahaan dengan memanfaatkan teknologi yang berkembang dan banyak digunakan oleh para Masyarakat .Maka saat ini membuat Landing Page merupakan langkah awal untuk mengembangkan usaha yang di buat , tetapi dengan persyaratan suatu Landing Page tersebut memiliki design bagus juga menarik.isi dalam LandaingPage ialah apa yang di tawarkan oleh perusahaan tersebut , fitur yang akan diberikan oleh costumer dan hasil kerjasama perusahaan ataupun hasil kerjaan yang telah mereka buat.

Terlebih di Masa sekarang yang apa saja serba online , mengiklankan suatu perusahaan menggunakan brosur sudah ketinggalan zaman juga peminat minim. Dari permasalahan tersebut diperlukan mengiklankan usaha melalui website dengan cara membuat Landingpage. Maka penulis ingin membantu mengiklankan CV.KadangKoding menggunakan Landing page dengan mengangkat judul “Rancang Bangun Aplikasi Landing Page berbasis Website pada CV KadangKoding Indonesia” Landing page membantuk dalam mengiklankan dan mempromosikan CV KadangKoding Indonesia . Jadi , dengan menggunakan landing page Customer akan dapat melihat langsung apa yang ditawarkan oleh CV KadangKoding Indonesia dan hasil kerja perusahaan tersebut.

## **B. Tujuan**

Tujuan penelitian ini ialah untuk menghasilkan Landing Page berbasis Website untuk CV KadangKoding Indonesia dengan menggunakan HTML, CSS, Bootstrap5 dan TinnySliderr.

## **C. Ruang Lingkup**

Ruang lingkup penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Praktik kerja lapangan/kerja praktik dilakukan di CV KadangKoding Indonesia Kartasura atas dasar pembuatan landing page KKI.
2. Design Landing Page sudah ada dari pihak CV Kadang Koding Indonesia,

tinggal dibuat project webnya.

3. Waktu pelaksanaan praktik kerja lapangan/kerja praktik berlangsung selama dua bulan yang dilaksanakan pada tanggal 1 Agustus 2021 sampai dengan 30 Oktober 2021. Juga jam kerja mulai dari 09:00 WIB - 17:00 WIB.

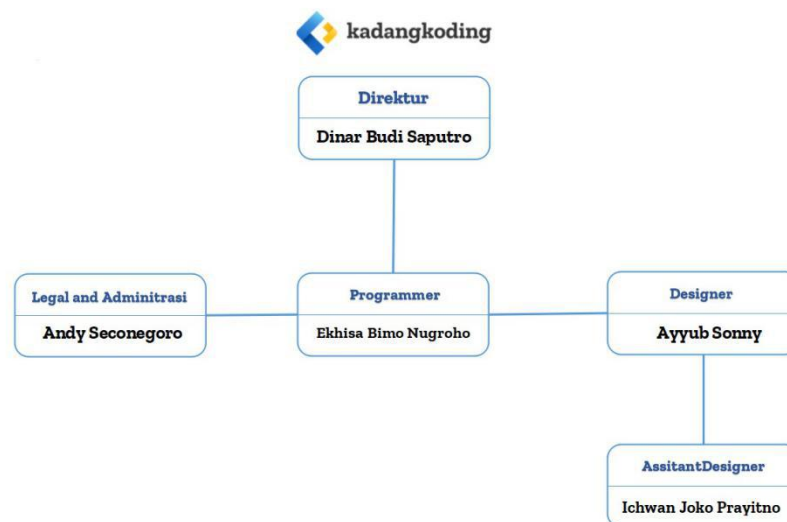
#### D. Aspek Umum dan Kelembagaan

##### 1. Sejarah

CV. Kadang Koding Indonesia merupakan software house di Indonesia yang menyediakan jasa pembuatan dan pemeliharaan website, pembuatan sistem yang terintegrasi, strategi branding dan pemasaran online dan jasa konsultanIT sebagai solusi dalam pembangunan usaha secara online baik dalam skala kecil maupun skala besar. Kadang Koding didirikan pada tahun 2018, dengan tujuan untuk memberikan sebuah solusi dan pelayanan lengkap terhadap segala permasalahan yang dihadapi oleh usaha yang sedang dan akan bertransformasi ke arah industri digital.

##### 2. Struktur Organisasi

CV. Kadangkoding Indonesia mempunyai struktur team . Di bawah ini pada Gambar 1.1 merupakan struktur organisasi Kadangkoding Indonesia.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Cv. Kadang Koding Indonesia

### 3. Visi Misi CV. Kadang Koding Indonesia

Visi dan misi pada CV. Kadang Koding Indonesia adalah sebagai berikut.

#### a) Visi

Menjadi software house yang menghasilkan produk dan layanan berskala nasional dengan standar kualitas internasional.

#### b) Misi

a) Memberikan layanan pengembangan perangkat lunak berkualitas kepada customer.

b) Menghasilkan produk untuk mengenalkan konten lokal kepada pasar global

c) Mengembangkan produk yang dapat menyelesaikan permasalahan masyarakat indonesia.

## E. Metode Penulisan Laporan

### 1. Metode Tinjauan Pustaka

Metode tinjauan pustaka dilakukan dengan mencari referensi-referensi di internet, bootstrap, dicoding, youtube dan stack overflow.

### 2. Metode Diskusi

Metode diskusi dilakukan antara penulis, staff KKI, dan pembimbing lapangan untuk melakukan pencarian problem solution.

### 3. Metode Waterfall

Metode waterfall dilakukan dengan menganalisis kebutuhan sistem, desain yang kemudian pelaksanaan coding dan pengujian landing page.

## F. Sistematika Penulisan Laporan

Untuk memudahkan penyusunan laporan dan pemahaman mengenai kandungan isi didalamnya, maka laporan ini dibagi menjadi beberapa bagian, yaitu.

---

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab satu berisikan uraian mengenai gambaran umum latar belakang, tujuan, aspek umum kelembagaan, metode penulisan dan sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Bab dua berisikan teori-teori yang dijadikan acuan dalam pembuatan diantaranya Website, HTML, CSS , Landing Page dan Figma.

**BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Bab tiga berisikan tentang dua penjelasan yaitu untuk yang pertama penjelasan tentang kegiatan yang dilaksanakan selama PKL/KP, dan selanjutnya penjelasan yang berupa hasil dan pembahasan dalam pelaksanaan PKL/KP sesuai dengan tema yang di angkat dalam laporan.

**BAB IV PENUTUP**

Bab empat berisikan kesimpulan yang diperoleh dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik dan saran.