

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. G. R. Putri S and Rummyeni, "Communication Effectiveness of Online Media Google," *Jom Fisip*, vol. 4, no. 01, pp. 1–15, 2017.
- [2] B. A. Romadhoni, "Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan," *An-Nida*, vol. 10, no. 1, pp. 13–20, 2018.
- [3] aditya wicaksono Irawan, A. Yusufianto, D. Agustina, and R. Dean, "Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020," *Asos. Penyelenggara Jasa Internet Indones.*, vol. 2020, pp. 1–146, 2020, [Online]. Available: <https://apjii.or.id/survei>.
- [4] C. M. Annur, "APJII: Mayoritas Penetrasi Internet Masih di Pulau Jawa," <https://databoks.katadata.co.id/>, 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/apjii-mayoritas-penetrasi-internet-masih-di-pulau-jawa>.
- [5] D. J. Bayu, "Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta," <https://databoks.katadata.co.id/>, 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>.
- [6] C. M. Annur, "APJII: Mayoritas Penetrasi Internet Masih di Pulau Jawa," <https://databoks.katadata.co.id/>, 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/apjii-mayoritas-penetrasi-internet-masih-di-pulau-jawa>.
- [7] Y. Fahrimal, "Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial," *J. Penelit. Pers dan Komun. Pembang.*, vol. 22, no. 1, pp. 69–78, 2018, doi: 10.46426/jp2kp.v22i1.82.
- [8] D. Iskandar and M. Isnaeni, "Penggunaan Internet Di Kalangan Remaja Di Jakarta," *Commun. J. Commun. Stud.*, vol. 6, no. 1, p. 57, 2019, doi: 10.37535/101006120194.
- [9] O. Elvertta, *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group), 2020.

- [10] “Google Play Store.” 2021.
- [11] W. N. Syahril and B. Rikumahu, “Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom,” *J. Mitra Manaj.*, vol. 3, no. 2, pp. 201–214, 2019, doi: 10.52160/ejmm.v3i2.201.
- [12] E. Yani, A. F. Lestari, H. Amalia, and A. Puspita, “Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model,” *J. Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 34–42, 2018, doi: 10.31311/ji.v5i1.2717.
- [13] T. A. Kurniawan, D. K. Wardani, and L. Widhayati, “Pengaruh Keberterimaan Layanan Peer To Peer Lending Kepada Umkm Sebagai Pengguna Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam),” *J. Sos. Ekon. Dan Hum.*, vol. 5, no. 2, pp. 151–160, 2019, doi: 10.29303/jseh.v5i2.59.
- [14] D. Pibriana, “Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 3, pp. 580–592, 2020, doi: 10.35957/jatisi.v7i3.382.
- [15] A. Mulyanto, S. Sumarsono, T. F. Niyartama, and A. K. Syaka, “Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Pengujian Model Penerimaan Aplikasi MasjidLink,” *Semesta Tek.*, vol. 23, no. 1, pp. 27–38, 2020, doi: 10.18196/st.231253.
- [16] R. A. Kurniawa, M. Chendra, K. Kelvin, K. Anderson, and W. Yudianto, “Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat penggunaan e-commerce: Studi kasus di Shopee Indonesia,” *Teknologi*, vol. 11, no. 2, pp. 84–92, 2021, doi: 10.26594/teknologi.v11i2.2408.
- [17] Fi. P. K. Sulistyawati, “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Finance Technology ‘ Dana ,’” *Jabeistik*, vol. 1, pp. 148–158, 2021.
- [18] H. Djamal and A. Fachruddin, *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi Edisi 2*. Prenada Media, 2017.

- [19] R. Yuliati, "Penggunaan Internet Terhadap Peningkatan Partisipasi Politik Dan Kehidupan Demokrasi," *Bricol. J. Magister Ilmu Komun.*, vol. 2, no. 02, pp. 124–129, 2017, doi: 10.30813/bricolage.v2i02.840.
- [20] U. Jurnalistik, "Teori New Media Menurut Para Ahli dan Contohnya," 2020. <https://www.universitaskomunikatif.com/2020/11/teori-new-media-menurut-para-ahli-dan.html>.
- [21] "Teori New Media: Pengertian, Fungsi, dan Manfaatnya," 2021. <https://idcloudhost.com/teori-new-media-pengertian-fungsi-dan-manfaatnya/> (accessed Sep. 03, 2022).
- [22] E. I. Libriani, P. Ruliana, and K. Yulianto, "Pengaruh Motivasi Binge Watching terhadap Behavioral Involvement," *War. ISKI*, vol. 3, no. 02, pp. 144–153, 2020, doi: 10.25008/wartaiski.v3i02.71.
- [23] Shanti Dwi Patricia Muryanti and A. Affandi, "Rancang Bangun Sistem Keamanan Konten Video on Demand (VOD) Pada Internet Protocol Television (IPTV) Menggunakan Video Encryption Algorithm (VEA)," *Telekomun. Lab. Jar. Elektro, Jur. Tek. Ind. Fak. Teknol.*, pp. 2–7, 2018.
- [24] I. Saputra, H. Mukhtar, and J. Al Amien, "Analisis Perbandingan Performa Codec H.264 & H.265 Video Streaming Dari Segi Quality of Service," *J. Comput. Sci. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 44–49, 2020.
- [25] S. D. Trihananto, "Peran Content Intern pada WeTV Indonesia," Universitas Multimedia Nusantara Tangerang, 2021.
- [26] C. Supriadi, "Aplikasi Video Streaming WeTV Kini Hadir di Indonesia," <https://marketing.co.id>, 2019. <https://marketing.co.id/aplikasi-video-streaming-wetv-kini-hadir-di-indonesia/> (accessed Sep. 03, 2022).
- [27] E. A. Rahmasari and A. F. Yogananti, "Kajian Usability Aplikasi Canva (Studi Kasus Pengguna Mahasiswa Desain)," *ANDHARUPA J. Desain Komun. Vis. Multimed.*, vol. 7, no. 01, pp. 165–178, 2021, doi: 10.33633/andharupa.v7i01.4292.
- [28] M. Mawardi, "Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa," *Sch. J. Pendidik. dan Kebud.*, vol. 9, no. 3, pp. 292–304, 2019, doi: 10.24246/j.js.2019.v9.i3.p292-304.

- [29] Yunika and H. Putro, "Analisis Penerapan Sistem k3 Terhadap Kinerja Proyek Jalan Tol Cijago Seksi 2B," *Politeknologi*, vol. 20, no. 1, pp. 53–63, 2021.
- [30] A. Purwanto, M. Asbari, and T. I. Santoso, "Analisis Data Penelitian Manajemen Pendidikan: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS untuk Jumlah Sampel Kecil," *Int. J. Soc. Policy Law*, vol. 01, no. 01, pp. 111–122, 2021, [Online]. Available: <https://ijospl.org/index.php/ijospl/article/view/64>.
- [31] A. Juliandi, "Structural Equation Model Partial Least Square (Sem-Pls) Dengan SmartPLS," *Modul Pelatih.*, pp. 1–4, 2018.
- [32] A. A. G. Alfa, D. Rachmatin, and Fitriani Agustina, "Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square," *Eureka Matematika*, vol. Vol.5, No., pp. 59–71, 2017, doi: 10.1109/IRMMW-THz.2014.6956015.
- [33] R. S. Hamid and S. M. Anwar, *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian : Konsep Dasar dan Aplikasi dengan program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia (Institut Penulis Indonesia), 2019.
- [34] A. Purwanto, M. Asbari, and T. I. Santoso, "Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS untuk Jumlah Sampel Besar," *J. Ind. Eng. Manag. Res.*, vol. 2, no. 4, pp. 216–227, 2021, [Online]. Available: <https://www.jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/178/138>.
- [35] H. Alfaruqi, T. Susilawati, and U. T. Sumbawa, "Kualitas Pelayanan Administrasi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa Menggunakan Structural Equation Modeling di Fakultas Teknik," vol. 10, no. 1, pp. 1–10, 2022.
- [36] KK Oki and DM Lafu, "Analisis Pengelolaan Dana Desa Noebaun Kabupaten Timor Tengah Utara," *Ekuvalensi*, vol. 5, no. 2, pp. 203–232, 2019.
- [37] S. Nugraha, "Value Co-Creation pada Bisnis Syariah Konstruksi Oil dan Gas

- di Indonesia,” *Bus. Innov. Entrep. J.*, vol. 2, no. 1, pp. 9–14, 2020, doi: 10.35899/biej.v2i1.74.
- [38] C. Neza and H. A. Rivai, “Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada Karyawan Pt. X,” *J. Manag. Bus. Rev.*, vol. 17, no. 1, pp. 1–25, 2020, doi: 10.34149/jmbr.v17i1.169.
- [39] I. D. M. Endiana, “Implementasi Corporate Government Pada Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ris. Akunt. JUARA*, vol. 9, no. 6, 2019, doi: 10.4135/9781452229805.n159.
- [40] M. Ernawati, E. H. Hermaliani, and D. N. Sulistyowati, “Penerapan DeLone and McLean Model untuk Mengukur Kesuksesan Aplikasi Akademik Mahasiswa Berbasis Mobile,” *J. IKRA-ITH Inform.*, vol. 5, no. 18, pp. 58–67, 2020.
- [41] K. Febriyani and D. Suprajitno, “Analisis Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Sistem Keuangan Desa,” *J. Ilm. Mhs. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 2, no. 4, pp. 515–528, 2020, doi: 10.32639/jimmba.v2i4.625.
- [42] H. Satria Putra Pratama and D. Putra Rakhmadani, “Penerapan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Penggunaan Aplikasi Linkaja,” *J. Ris. Komput.*, vol. 9, no. 2, pp. 2407–389, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.3940.
- [43] P. Adi and G. Permana, “Penerapan Metode TAM (Technology Acceptance Model) dalam Implementasi Sistem Informasi Bazzar Banjar,” vol. 10, no. 1, pp. 1–7, 2018.
- [44] D. C. Kumala, J. W. Pranata, and S. Thio, “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya,” *J. Manaj. Perhotelan*, vol. 6, no. 1, pp. 19–29, 2020, doi: 10.9744/jmp.6.1.19-29.
- [45] P. A. M. W. Wida, N. N. K. Yasa, and I. P. G. Sukaatmadja, “Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram,” *J. Ilmu Manaj. Mahasaraswati*, pp. 234–250, 2016, doi: 10.4018/978-1-60960-768-5.ch015.

- [46] B. Santoso and Edwin Zusrony, “Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam),” *J. Teknol. Inf. Dan Komun.*, vol. 11, no. 1, pp. 49–54, 2020, doi: 10.51903/jtikp.v11i1.150.
- [47] N. Siregar and R. Ovilyani, “Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Menggunakan Indihome Sebagai Penyedia Jasa Internet Di Kota Medan (Studi Kasus Kantor Plaza Telkom Cabang Iskandar Muda No. 35 Medan Baru),” *J. Manaj. Tools*, vol. 7, no. 1, pp. 65–76, 2017.
- [48] R. nur Amalia, R. setia Dianingati, and E. Annisaa, “Pengaruh jumlah responden terhadap hasil uji validitas dan reliabilitas kuesioner pengetahuan dan perilaku swamedikasi,” *Generics J. Res. Pharm.*, vol. 1, p. 10, 2022.
- [49] R. Maulana, I. Iskandar, and M. Mailany, “Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model,” *Cybersp. J. Pendidik. Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 2, p. 146, 2019, doi: 10.22373/cj.v2i2.4161.
- [50] D. T. Ramadhan, R. D. Astuti, and I. Irwan, “Uji kelayakan desain kusioner budaya keselamatan ECAST (european commercial aviation safety team),” *J. Manaj. dan Tek. Ind. - Produksi*, vol. XXI, no. 2, pp. 101–110, 2021, doi: 10.350587/Matrik.