

ABSTRAK

ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNAAN APLIKASI WeTV DI PULAU JAWA MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

Oleh

Hikmah Safitri

18102268

Setiap manusia selalu membutuhkan yang dinamakan dengan hiburan dan dengan bantuan internet sarana hiburan tidak hanya didapatkan di dunia nyata tapi juga bisa didapatkan di dunia maya. Banyak sarana hiburan untuk menonton *video online* di Indonesia salah satunya adalah dengan menggunakan aplikasi WeTV. WeTV merupakan aplikasi milik Tencent Video yang melakukan ekspansi di Indonesia, WeTV hadir pada tahun 2019 sebagai aplikasi yang menyajikan berbagai konten *video online* yang menarik dari beberapa negara yang dapat diakses dan dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia karena dilengkapi dengan penerjemah bahasa Indonesia. Meski WeTV baru hadir di Indonesia dan mendapatkan beragam penilaian dari pengguna tapi tidak mempengaruhi WeTV untuk diterima dengan baik oleh pengguna maka perlu adanya penelitian untuk menyamaratakan penilaian pengguna. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi diterimanya aplikasi WeTV menggunakan metode *Technology Acceptance Model (TAM)* dengan variabel penelitian *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude Toward Use, Intention To Use* dan *Actual Usage*. Penyebaran kuesioner dilakukan secara online dengan sampel minimal jumlah responden ditentukan oleh rumus slovin dan teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis data PLS-SEM dengan *tools SmartPLS*. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa faktor yang paling mempengaruhi penerimaan aplikasi WeTV di Pulau Jawa adalah variabel *Perceived Ease of Use* (kemudahan) terhadap *Perceived Usefulness* (kegunaan) dengan hasil *T-Statistics* 9,648 dan *Path Coefficient* 0,681.

Kata Kunci: Penerimaan ; Pengguna; SmartPLS; TAM; WeTV.