

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN *HASHTAG* “PERCUMA LAPOR POLISI” PADAT*TWITTER* MENGGUNAKAN METODE *SUPPORT VECTOR* *MACHINE*

Oleh

Tamia Kristina Natalia

18102178

Media sosial sangatlah dekat dengan kehidupan manusia, terutama media sosial *Twitter* sebagai platform yang sering digunakan sebagai media kampanye terhadap suatu peristiwa. Salah satu dari peristiwa yang sempat ramai dan menjadi *trending topics* di *Twitter* adalah *hashtag* “Percuma Laporan Polisi”. Analisis sentimen diperlukan dengan tujuan mengetahui gambaran persepsi masyarakat terhadap peristiwa ini. Metode yang digunakan dalam analisis sentimen penelitian ini adalah dengan *Support Vector Machine* (SVM). Adapun tahapan dari penelitian ini secara garis besar adalah pengumpulan data, *pre-processing*, pelabelan, pembobotan kata, pembagian data, klasifikasi menggunakan SVM, dan evaluasi hasil sentimen. Penelitian dilakukan dengan dua skenario yaitu menggunakan proses *normalization* dan tidak menggunakan proses *normalization* pada *pre-processing*. Pada penelitian ini Skenario 1 menggunakan proses *normalization* dan Skenario 2 tidak menggunakan proses *normalization*. Hasil dari penelitian ini adalah presentase distribusi sentimen positif pada Skenario 1 sebesar 50,23% dan sentimen negatif sebesar 49,77%. Pada Skenario 2 memiliki persentase distribusi sentimen positif sebesar 50,15% dan sentimen negatif 49,85%. Pengujian terbaik metode SVM diperoleh pada Skenario 1 yaitu dengan menggunakan proses *normalization* pada kernel RBF, yaitu nilai *accuracy* sebesar 83.96%. Hal tersebut dikarenakan hasil dari *Pre-processing* Skenario 1 lebih baik dengan adanya tahap *normalization*. Tahap *normalization* membuat dataset lebih terstruktur dan mempengaruhi hasil *accuracy* SVM.

Kata kunci : *Accuracy, Analisis Sentimen, Hashtag, Support Vector Machine, Twitter*