

ABSTRAK

Untuk mendukung berkembangnya objek wisata, diperlukan penyebarluasan informasi agar masyarakat mengetahui keberadaan objek wisata tersebut, berikut segala kelebihan yang dimiliki, sehingga diharapkan masyarakat tertarik untuk mengunjunginya. Hal ini dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi informasi, khususnya dengan membuat *website*. Penelitian ini mengkaji *website* Desa Wisata Adiluhur menggunakan metode *Usability testing* dengan *USE Questionnaire* yang terdiri dari variabel kebergunaan (*Usefulness*), kemudahan penggunaan (*Ease of Use*), kemudahan mempelajari (*Ease of Learning*), serta kepuasan pengguna (*Satisfaction*). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat efektif, efisien dan kepuasan pada *Website* Desa Wisata Adiluhur menggunakan metode *USE Questionnaire*. Subjek penelitian ini adalah pengunjung *website* Desa Wisata Adiluhur. Data yang digunakan adalah data primer. Pengumpulan data menggunakan kuesioner *online* dengan *Google Form*. Analisis data menggunakan distribusi frekuensi. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa *website* Desa Wisata Adiluhur merupakan sistem yang sangat layak digunakan karena hasil pengukuran *Usability* secara keseluruhan mencapai 83,85%, yang termasuk dalam kategori Sangat Layak. Sementara pengukuran pada tiap aspek atau variabel adalah: *usefulness* sebesar 86,38% (kategori Sangat Layak), *ease of use* sebesar 81,64% (kategori Sangat Layak), *ease of learning* sebesar 86,25% (kategori Sangat Layak), dan *satisfaction* sebesar 81,14% (kategori Sangat Layak). Jadi *website* Desa Wisata Adiluhur memiliki tingkat efektif, efisien dan kepuasan yang tinggi.

Kata kunci : *Desa Wisata, Usability, USE Questionnaire, Website*