

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Selama menjalani praktek Kerja Lapangan (PKL) 3 bulan disana praktekan mendapatkan ilmu dibidang promosi digital marketing dan pengenalan sebuah Properti dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Promosi digital marketing yang diterapkan oleh Mustika Group dapat memudahkan dalam mendapatkan customer dalam meningkatkan pemasaran,
2. Dengan penyesuaian target pasar sesuai kebutuhan dan jangkauannya,
3. Pemasaran digital marketing dapat menekan biaya pemasaran serta menghasilkan data insight yang maksimal.

4.2. Saran

Berdasarkan pengalaman praktekan setelah melaksanakan praktek Kerja Lapangan (PKL) ditempat ini praktekan sedikit saran supaya di jadikan kemajuan kedepannya oleh pihak perusahaan. Adapun saran dari praktekan antara lain :

1. Menciptakan ciri khas karakter dari setiap iklan yang dibuat agar pesaing kompetitor yang ikut beralih juga dalam segi promosi menggunakan digital marketing membuat sulit untuk ditiru dalam pembuatan konten iklan,
2. Dengan konten yang dihasilkan untuk promosi iklan mengharuskan kreatifitas yang tinggi agar tidak tergeser dengan kompetitor,
3. Lebih diperbanyak relasi kerjasamanya dengan perusahaan lain.