

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan informasi dan teknologi memiliki peran penting dalam era digital saat ini. Teknologi yang semakin canggih membuat pengguna media digital semakin mudah untuk menyebarkan informasi atau berita. Hal tersebut memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi yang kita dapat dimanfaatkan bagi pemasar untuk memasarkan produknya.

Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) menyatakan bahwa pengguna internet di Indonesia hingga saat ini telah mencapai 82 juta orang. Dengan pencapaian tersebut, Indonesia berada pada peringkat ke-8 di dunia. Dari jumlah pengguna internet tersebut, 80 persen diantaranya adalah remaja berusia 15-19 tahun. Sedangkan dalam penggunaan Facebook, Indonesia berada pada peringkat ke-4 dunia. (Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2014). Berdasarkan angka-angka tersebut, sebagian besar pengguna internet menggunakannya untuk mengakses media sosial. Hal ini bisa membuat pemasar lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produknya karena dalam memasarkan sebuah produk di media sosial tidak diperlukan anggaran untuk percetakan, perizinan dan pemasangan.

Pertumbuhan bisnis e-commerce di Indonesia meningkat, lembaga riset asal Inggris Merchant Machine, mengumumkan daftar sepuluh negara dengan pertumbuhan e-commerce tercepat di dunia. Indonesia memiliki tingkat pertumbuhan 78% pada 2018. Semakin tinggi perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, memiliki dampak berbagai bidang, seperti ekonomi, sosial dan budaya, serta dampak perubahan gaya hidup dan pola konsumsi.

Masa kini, masyarakat memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk bertransaksi, melakukan penjualan, pembelian melalui

e-commerce, fenomena e-commerce memiliki berbagai pilihan dalam berbelanja bagi masyarakat tanpa perlu ke tempat penjual. Pemerintah harus memetakan jalan e-commerce agar mendorong terciptanya kreasi, inovasi, dan invensi kegiatan ekonomi baru, pada anak muda di era modern. Pada tahun 2017 diterbitkan Perpres No. 74 Tahun 2017 terkait Sistem Perdagangan Nasional Berbasis Elektronik atau SPNBE [9].

PT. Mustika Alam Proprertindo (Mustika Group) memiliki produk-produk yang baru untuk dipasarkan, karena pada era serba digital seperti ini maka PT. Mustika Alam Propertindo (Mustika Group) memasarkan produknya dengan menggunakan media sosial yang lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produknya.

praktek Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu tugas yang wajib dilakukan oleh mahasiswa S1 Teknik Informatika, Fakultas Informatika, Institut Teknologi Telkom Purwokerto sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana (S.Kom). Dengan adanya PKL Mahasiswa dapat membandingkan dan menerapkan teori yang didapat selama perkuliahan dalam kehidupan nyata di dunia kerja, serta menambah wawasan dan pengalaman kerja.

Kemampuan teknologi informasi dalam meningkatkan efisiensi dan efektifitas proses bisnis pada suatu organisasi digital dipercaya mampu menjadi alat bantu dalam dalam mempercepat langkah organisasi digital, Industri digital dan lainnya untuk mencapai tujuan bisnisnya. Tidak hanya itu teknologi informasi juga memberikan dampak positif pada lingkungan kerja dan saling keterkaitannya kebutuhan dari manajemen, yang mulai berkembang kearah yang lebih profesional dan efisien serta bisa lebih flexible dalam penggunaanya. Untuk itu praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilakukan untuk meningkatkan pemasaran perumahan Mustika Imperium melalui digital marketing, maka akan diimplementasikan metode Scrum. Scrum adalah metodologi manajemen perangkat lunak yang responsive serta berbasis metodologi agile yang mampu memberikan value dan manfaat yang terbaik [8].

Setelah melakukan kegiatan praktek kerja lapangan, mahasiswa diharuskan membuat laporan praktek Kerja Lapangan (PKL). Melalui praktek Kerja Lapangan (PKL), Mahasiswa berharap dapat memperluas pemasaran produk-produk PT. Mustika Alam Propertindo (Mustika Group) sehingga dapat menambah pendapatan dan pelanggan yang lebih banyak lagi.

1.2. Tujuan

Adapun Tujuan praktek Kerja Lapangan (PKL) ini adalah :

1. Meningkatkan standar mutu dalam manajemen proyek dan mengurangi masalah yang timbul dengan menggunakan metode kerja scrum
2. Peningkatan penjualan produk Mustika Imperium dengan digital marketing
3. Mendapatkan data insight yang dihasilkan dari produk dan konsumen dengan digital marketing

1.3. Kegunaan

Setelah dilaksanakannya praktek Kerja Lapangan (PKL), Mahasiswa berharap dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak yang terkait, antara lain sebagai berikut :

1. Mahasiswa dapat membuat konten promosi sesuai dengan trend pasar
2. Mahasiswa membantu menjual produk Mustika Imperium melalui digital marketing
3. Mahasiswa dapat mengolah data hasil dari promosi digital marketing untuk membuat produk sesuai dengan kebutuhan pasar

1.4. Tempat

Mahasiswa memperoleh kesempatan melaksanakan praktek Kerja Lapangan (PKL) di :

Nama Instansi : Mustika Group (PT. Mustika Alam Propertindo)
Alamat Instansi : Ruko No.2, Jl. Mangunjaya, Purwokerto Lor, Kec.
Purwokerto Tim, Kabupaten Banyumas, Jawa
Tengah 53114
No Telephone : (0281) 777 5964
Media Sosial : Instagram = @mustikagroup dan
@mustikaimperium
Facebook = Mustika Group dan Mustika
Imperium
Website : mustikagroup.id

Alasan memilih Mustika Group (PT. Mustika Alam Propertindo) sebagai tempat untuk melaksanakan PKL karena :

1. Mahasiswa tertarik untuk mengetahui bagaimana pemasaran produk jasa dalam bidang Properti,
2. Mahasiswa tertarik dengan bagaimana memasarkan produk Properti melalui sosial media

1.5. Jadwal Waktu

Jadwal praktek Lapangan Kerja (PKL) yang dilaksanakan oleh Mahasiswa selama 1 Bulan atau 28 Hari kerja, dari tanggal 29 Oktober sampai dengan 29 November 2021. Mahasiswa melaksanakan praktek Kerja Lapangan (PKL) mulai dari hari Senin hingga Hari Jum'at dengan jam kerja pukul 09:00 - 17:00 WIB dan hari Sabtu pukul 09:00 - 16:00 WIB. Dalam proses pelaksanaan praktek Kerja Lapangan (PKL) tersebut dibagi tiga tahap, yaitu :

1. Tahap Persiapan PKL
 - a) Pada awal Bulan Oktober 2021, Mahasiswa mencari perusahaan-perusahaan negeri atau swasta yang sedang membuka magang atau PKL untuk mahasiswa pada perusahaan mereka. Pada Senin, 4 Oktober 2021 Mahasiswa mencoba ke perusahaan PT. Mustika Alam Propertindo

untuk mencari informasi apa sedang membuka magang atau PKL untuk mahasiswa dan untuk hasilnya bahwa PT tersebut bisa menerima mahasiswa untuk magang atau PKL di PT tersebut.

- b) Tanggal 11 Oktober 2021, Mahasiswa mulai mengurus surat izin praktek lapangan ke Institut Teknologi Telkom Purwokerto melalui online pada bagian akademik. Surat terbit pada tanggal 13 Oktober 2021 dan langsung mengirimkan ke perusahaan tersebut. Dari Perusahaan pada tanggal 29 Oktober 2021 membalas email dari prodi Informatika bahwa nama saya diatas benar adanya mengajukan dan diterima mengikuti kegiatan praktek Kerja Lapangan (PKL) / magang.

2. Tahap Pelaksanaan

Sehabis mendapatkan izin, Mahasiswa mulai menjalani masa PKL mulai dari tanggal 29 Oktober 2021 sampai dengan 29 November 2021 di Mustika Group (PT. Mustika Alam Propertindo) pada bagian digital marketing dan promosi. Mahasiswa bekerja penuh waktu selama 28 Hari kerja atau 1 Bulan mulai dari pukul 09:00 sampai dengan 17:00 WIB, setiap hari Senin sampai dengan Hari Jum'at. Untuk Hari Sabtu mulai dari pukul 09:00 sampai dengan 16:00 WIB.

3. Tahap Penulisan Laporan PKL

Setelah Mahasiswa telah menyelesaikan praktek Kerja Lapangan (PKL) di Mustika Group (PT. Mustika Alam Propertindo), Mahasiswa diharapkan membuat laporan PKL. Mahasiswa mengumpulkan data-data yang dibutuhkan serta menyusun laporan praktek Kerja Lapangan pada tanggal 30 November 2021 hingga selesai.