

ABSTRAK

PENINGKATAN PEMASARANAN PERUMAHAN MUSTIKA IMPERIUM MELALUI DIGITAL MARKETING E-COMMERCE DENGAN METODE KERJA SCRUM

Disusun Oleh:

Naufal Yusuf Kartiko (18102063)

Tahun 2021

Perkembangan informasi dan teknologi memiliki peran penting dalam era digital saat ini, Pertumbuhan bisnis e-commerce di Indonesia meningkat. Karena pada era serba digital dapat memasarkan produk dengan menggunakan media sosial yang lebih efektif dan efisien dalam memasarkan produk dan tidak perlu banyak anggaran seperti untuk percetakan, perizinan dan pemasangan. Dengan hal ini peran dalam pemasaran digital memudahkan promosi dalam memperluas pasar sebuah produk yang kita miliki dengan cara beriklan di media sosial dan marketplace lain nya dengan menggunakan konten meliputi poster, judul dan keterangan. Pada PT. Mustika Alam Propertindo (Mustika Group) memiliki produk yang dipasarkan, dengan menggunakan metode scrum dalam pelaksanaannya tidak hanya sebagai model untuk pengembangan perangkat lunak tetapi lebih untuk manajemen pengembangan perangkat lunak sehingga manajer proyek, scrum master, dan tim yang terlibat dapat dengan mudah mengontrol tugas-tugas yang ada agar kinerja menjadi lebih cepat dan efisien. melakukan posting iklan di media sosial menambah para calon konsumen untuk membeli dan melihat produk, dengan aplikasi promosi pemasaran digital di media sosial yaitu Instagram, Facebook, Rumah.com, Rumahku.com, OLX, Lamudi, Realoka, DotProperty, dan lainnya. Dari data yang didapatkan dari marketplace yang lalu diolah bahwa dari konten promosi yang dibuat, caption dan pengunggahan iklan berpengaruh terhadap jumlah data insight yang didapat.

Kata Kunci : Scrum, Marketplace, Digital Marketing, Promosi, Properti