

**LAPORAN AKHIR**  
**PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

**KERJA PRAKTEK DI PT. MUSTIKA ALAM**  
**PROPERTIINDO SEBAGAI DIGITAL MARKETER**



**NAUFAL YUSUF KARTIKO**

**18102063**

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INFORMATIKA**  
**FAKULTAS INFORMATIKA**  
**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2022**

# LAPORAN AKHIR PRAKTEK KERJA LAPANGAN

## KERJA PRAKTEK DI PT. MUSTIKA ALAM PROPERTIINDO SEBAGAI DIGITAL MARKETER

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**NAUFAL YUSUF KARTIKO**

**18102063**

Telah dipresentasikan pada hari Senin, 24 Januari 2022

Mengetahui,  
Ketua Program Studi

Pembimbing PKL



Amelia Beladinna Arifa, S.Pd., M.Cs  
NIK. 20920001

A blue ink signature of Auliya Burhanuddin.

Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom  
NIDN. 0630058202

## KATA PENGANTAR

Ucapan syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia sehingga kerja praktek ini bisa diselesaikan dengan baik tanpa aral melintang apapun. Laporan ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan Praktek Kerja Lapangan (PKL) bagi mahasiswa S1 Teknik Informatika dan Fakultas Informatika pada dunia kerja, peran serta para mahasiswa.

Dalam menyelesaikan penulisan laporan akhir kerja praktek ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan doa serta bantuan dari segala pihak. Karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT, karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Kerja praktek Lapangan;
2. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM. Selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto;
3. Bapak Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom. Selaku Dekan Fakultas Informatika;
4. Ibu Amelia Beladinna Arifa, S.Pd., M.Cs. Selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika;
5. Bapak Auliya Burhanuddin, S.Si., M.Kom. Selaku Pembimbing PKL;
6. Bapak Muhammad Afrizal Amrustian, S.Kom., M.Kom. Selaku Ketua Gugus PKL;
7. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan laporan akhir praktek kerja lapangan. Demikian semoga laporan akhir kerja lapangan ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan terutama dalam bidang informatika ke depannya.

Purwokerto, 2 Januari 2022



Naufal Yusuf Kartiko

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan.....	3
1.3. Kegunaan.....	3
1.4. Tempat.....	3
1.5. Jadwal Waktu.....	4
1. Tahap Persiapan PKL.....	4
2. Tahap Pelaksanaan.....	5
3. Tahap Penulisan Laporan PKL.....	5
<b>BAB II TINJAUAN UMUM ORGANISASI.....</b>	<b>6</b>
2.1. Sejarah Organisasi.....	6
2.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	6
2.3. Profil Perusahaan.....	7
<b>BAB III PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN.....</b>	<b>19</b>
3.1. Bidang Kerja.....	19
3.2. Pelaksanaan Kerja.....	19
3.3. Hasil Analisis Promosi Digital Marketing.....	28
3.4. Kelebihan dan Kekurangan terhadap Promosi Digital Marketing.....	29
3.5. Kendala yang dihadapi.....	29
3.6. Cara Mengatasinya.....	30
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>31</b>
4.1. Kesimpulan.....	31
4.2. Saran.....	31
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>32</b>
<b>Lampiran.....</b>	<b>33</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Daftar Harga Produk Properti Mustika Imperium .....	14
Tabel 2.2 Perhitungan KPR Type 100 Rp 919 Juta.....	14

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Mustika Group.....	7
Gambar 2.2 Logo Mustika Imperium.....	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Mustika Alam Propertindo (Mustika Group)....	8
Gambar 2.4 Spesifikasi Rumah Type 56.....	11
Gambar 2.5 Spesifikasi Rumah Type 100.....	12
Gambar 2.6 Role pada metode scrum.....	16
Gambar 2.7 Suasana Kantor PT. Mustika Alam Propertindo (Mustika Group).....	17
Gambar 3.1 Alur Posting Marketplace.....	20
Gambar 3.2 Google Drive Konten Promosi.....	20
Gambar 3.3 Contoh Konten yang sudah dibuat.....	20
Gambar 3.4 Google Spreadsheet Judul & Caption.....	21
Gambar 3.5 Akun Lamudi.co.id.....	21
Gambar 3.6 Akun DotProperty.....	22
Gambar 3.7 Akun Rumahku.com.....	22
Gambar 3.8 Tampilan iklan di marketplace Facebook.....	23
Gambar 3.9 Tampilan iklan di marketplace Olx.....	23
Gambar 3.10 Tampilan iklan di marketplace Rumah.com.....	23
Gambar 3.11 Tampilan iklan di marketplace 99.co.....	24
Gambar 3.12 Tampilan Awal Proposal Kerjasaa KOPAMA.....	25
Gambar 3.13 Benefit Kerjasaa KOPAMA.....	25
Gambar 3.14 Perjanjian Kerjasama Reta Beauty Clinic.....	25
Gambar 3.15 Follow Up Melalui Aplikasi WhatsApps.....	26
Gambar 3.16 Follow Up Melalui Fitur Chat Olx.....	27
Gambar 3.17 Follow Up Melalui Fitur Chat Olx .....	27
Gambar 3.18 Hasil Progres Marketing Mahasiswa.....	28
Gambar 3.19 Laporan Data Insight.....	28
Gambar 3.20 Laporan Grafik Insight.....	28