

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penggunaan media sosial seperti Instagram ini sangat penting untuk lebih mengenalkan layanan dari PT. Puskomedia Kreatif Indonesia kepada masyarakat.
2. Dengan menggunakan digital promosi ini, promosi dapat dilakukan dengan cara membuat konten-konten yang menarik serta bermacam-macam.

B. Saran

1. Untuk pembuatan konten selanjutnya lebih banyak lagi dan lebih menarik lagi baik dari segi desain maupun dari segi isi konten dimedia sosial serta dalam membuat *caption* dalam setiap postingan.
2. Mahasiswa yang melakukan PKL sebaiknya diberikan pelatihan yang berisikan materi tentang kegiatan PKL.