

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan akan dunia teknologi informasi memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi. Informasi tersebut dapat diperoleh melalui media sosial yang biasa digunakan masyarakat. Menurut data tren pengguna internet dan media sosial di Indonesia pada tahun 2021, jumlah pengguna internet mencapai 73.7% dari jumlah penduduk Indonesia. Sekitar 61,8% dari jumlah populasi di Indonesia sebagai pengguna media sosial aktif. Jenis platform media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia diantaranya yaitu ada youtube, whatsapp, instagram, dan facebook. Jumlah presentase pengguna Instagram di Indonesia sekitar 86,6% dari jumlah populasi penduduk [1]. Hal itu berarti bahwa hampir seluruh masyarakat Indonesia sudah mempunyai dan menggunakan media sosial sebagai media komunikasi. Sehingga menjadikan media sosial sebagai bagian dari gaya hidup masyarakat.

Media sosial dimanfaatkan oleh masyarakat sebagai sarana untuk berbagi informasi mengenai kehidupan sehari-hari mereka, atau momen-momen penting lainnya kepada orang lain. Dengan media sosial masyarakat dimudahkan dalam mendapatkan dan menyebarkan informasi dari satu orang ke orang yang lain. Media sosial menurut Philip Kotler dan Kevin Keller merupakan sarana bagi konsumen untuk berbagi informasi seperti teks, gambar, video, dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan atau sebaliknya [2]. Informasi tersebut dapat diakses dimana saja dan kapan saja asalkan terhubung dengan akses internet.

Salah satu jenis sosial medianya yaitu Instagram, dimana jumlah pengguna baik di Indonesia maupun di luar negeri sangat banyak. Dengan jumlah pengguna yang banyak tersebut dimanfaatkan oleh perusahaan sebagai media untuk melakukan strategi pemasaran, salah satunya yaitu PT. Puskomedia Indonesia Kreatif. PT. Puskomedia Kreatif Indonesia adalah suatu perusahaan yang menyediakan layanan domain dan hosting serta jasa pembuatan aplikasi

dan website. Salah satu produk unggulan dari Puskomedia adalah Panda. Panda merupakan salah satu aplikasi system informasi desa terintegrasi dengan system layanan public [3]. Panda dibuat untuk mewujudkan desa digital, serta memudahkan desa dalam mengolah system informasi. Panda memiliki fitur yang dibutuhkan untuk mengelola data administrasi, kependudukan, pelayanan publik, anggaran dan masih banyak lagi.

Untuk lebih mengenalkan Panda kepada masyarakat dilakukan promosi melalui media sosial Instagram dari Panda yang bernama teknologi.panda. Di Instagram tersebut, Panda membagikan berbagai macam informasi seperti informasi mengenai Panda sendiri, informasi mengenai desa, informasi yang berkaitan tentang teknologi, dokumentasi dari kegiatan yang Panda lakukan, testimoni dari desa-desa yang sudah menggunakan teknologi Panda dan informasi lainnya. Hal yang perlu diperhatikan dalam membuat postingan di Instagram adalah sebuah konten. Konten dalam Instagram haruslah menarik baik dalam segi tema, topik, tampilan dari konten itu sendiri, dan caption serta hastag yang dipakai saat mengunggah konten di Instagram. Disamping hal itu, konten yang ada dimedia sosial harus relevan dengan produk yang dimiliki dan membuat orang lain tertarik membaca dan berinteraksi dengan media sosial yang dimiliki perusahaan tersebut. Maka dari itu, penulis akan menuliskan proposal PKL dengan judul “Digital Promosi Melalui Konten pada Instagram Teknologi.Panda”.

B. Tujuan

Tujuan dari pembuatan laporan pada Pelaksanaan Kerja Praktik ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan di mata kuliah Praktik Kerja Lapangan program studi S1 Informatika pada Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Supaya mahasiswa dapat mempunyai gambaran tentang dunia kerja yang sesungguhnya.

3. Untuk mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari di Perguruan Tinggi ke dunia kerja.
4. Untuk mengembangkan dan menambah ilmu pengetahuan dasar mahasiswa.
5. Untuk membantu mempromosikan produk dari PT Puskomedia yang bernama Panda.

C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) penulis yaitu ditempatkan pada bagian Aplikasi sebagai tim konten media sosial Instagram teknologi.panda di PT. Puskomedia Kreatif Indonesia.

D. Aspek Umum dan Kelembagaan

1. Profil PT. Puskomedia Indonesia Kreatif

PT. Puskomedia Indonesia Kreatif merupakan salah satu perusahaan yang menyediakan layanan domain dan hosting serta penyedia jasa pembuatan aplikasi dan website. Puskomedia berdiri pada tanggal 28 September 2013 dan terletak di Jl. Arsadimeja Kelurahan Teluk RT 03 RW 04 Kecamatan Purwokerto Selatan. Puskomedia memiliki produk unggulan yang bernama Panda Sistem Informasi Desa (SID). Adapun misi dari PT. Puskomedia Indonesia Kreatif adalah sebagai berikut:

- a. Menciptakan teknologi yang tepat guna disetiap lini kehidupan.
- b. Membangun pusat pelatihan untuk meningkatkan kapasitas sehingga mitra bisa benar-benar mandiri teknologi.
- c. Pengembangan dan penelitian untuk menciptakan teknologi yang berkelanjutan dan siap digunakan.
- d. Memberikan layanan yang ditangani langsung oleh tenaga berpengalaman.

2. Produk dan Layanan

PT. Puskomedia Indonesia Kreatif memiliki beberapa produk unggulan yang ditawarkan kepada pengguna. Berikut ini beberapa produk yang dimiliki oleh Puskomedia:

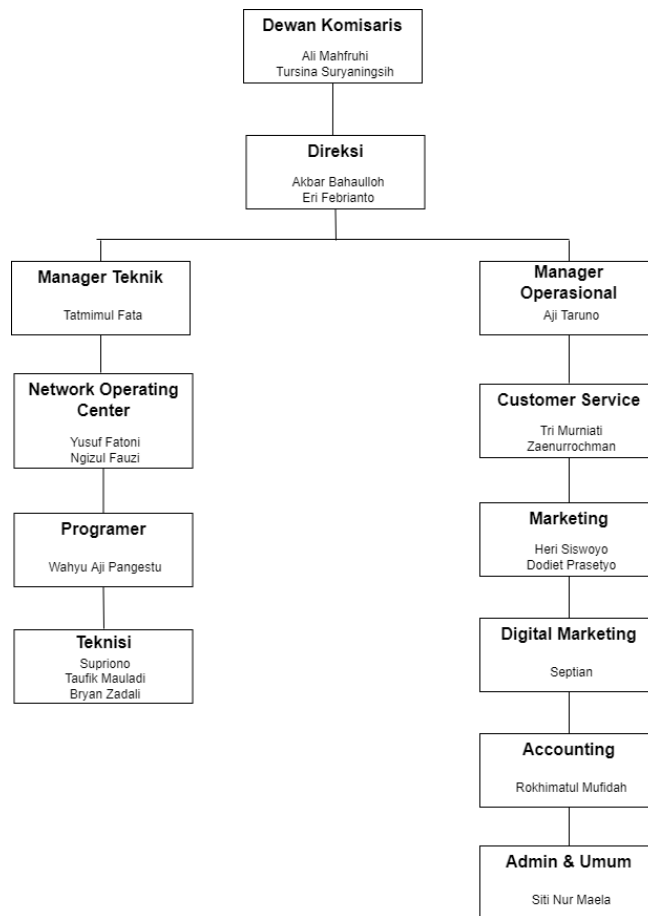
- a. Panda SID (Sistem Informasi Desa) merupakan produk unggulan dari Puskomedia untuk memberikan kemudahan layanan berbasis pemerintahan. Panda SID ini dibuat dalam dua versi yaitu versi website dan versi android.
- b. Dumoro merupakan sebuah produk yang digunakan untuk membantu pengguna dalam berjualan online. Dumoro selain berbentuk toko online, dumoro juga berbentuk aplikasi kasir dan akuntansi.
- c. Kumbang , produk ini didedikasi untuk menciptakan Pendidikan yang lebih mudah dijangkau.
- d. Server dan Hosting

PT. Puskomedia Indonesia Kreatif memiliki pilar layanan. Berikut ini adalah pilar layanan dari Puskomedia:

- a. Menciptakan produk-produk unggulan Puskomedia yang berbasis IT untuk melayani berbagai lini kehidupan masyarakat.
- b. Inovasi teknologi.
- c. Peningkatan kapasitas dengan layanan incubator dan workshop start up.
- d. Penelitian dan advokasi kebijakan public untuk memaksimalkan produk agar tepat guna serta mendapat system pendukung kebijakan.
- e. Layanan-layanan dukungan untuk stiap segmentasi.

3. Struktur Organisasi PT. Puskomedia Indonesia Kreatif

Struktur organisasi yang dimiliki Puskomedia terdiri dari Dewan Komisaris, Direksi, Manager Teknik, Manager Operasional, Network Operating Center, Programer, Teknisi, Customer Service, Marketing, Digital Marketing, Accounting, Admin dan Umum. Bagan struktur organisasi dari Puskomedia dapat dilihat sebagai berikut:



Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT.Puskomedia Indonesia Kreatif

E. Metode Penulisan Laporan

Laporan ini disusun dalam bentuk beberapa bab dengan metode penulisan sebagai berikut:

1. Wawancara

Metode ini dilakukan antara penulis dengan pembimbing lapangan melalui tanya jawab baik secara langsung maupun tidak terkait dengan promosi digital melalui Instagram.

2. Studi Literatur

Dalam metode studi literatur penulis dengan cara mempelajari konsep yang sudah ada dan dasar teori dari berbagai sumber referensi seperti jurnal, buku, dan artikel/berita.

3. Diskusi

Diskusi ini dilakukan dengan tim PKL dan juga pembimbing lapangan baik secara langsung maupun tidak langsung.

F. Sistematika Penulisan Laporan

Laporan ini disusun dalam beberapa bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab ini berisikan gambaran umum mengenai hal yang menjadi pokok permasalahan dalam Praktik Kerja Lapangan. Bab ini terdiri dari latar belakang, tujuan, ruang lingkup, aspek umum dan kelembagaan, metode penulisan laporan, serta sistematika penulisan laporan.

2. Bab II Dasar Teori

Dasar teori merupakan bagian laporan yang akan menjelaskan tentang dasar-dasar teori yang berkaitan tentang laporan yang dibuat.

3. Bab III Analisa dan Pembahasan

Pada bab ini berisikan tentang gambaran mengenai pekerjaan atau kegiatan yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan PKL sesuai dengan judul laporan.

4. Bab IV Penutup

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran yang penting untuk disampaikan.