

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. D. Riyanto, "Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021," *andi.link*, 2021. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/> (accessed Dec. 15, 2021).
- [2] S. M. Mahmudah and M. Rahayu, "Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan," *J. Komun. Nusant.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2020, doi: 10.33366/jkn.v2i1.39.
- [3] A. Bahaulloh, "Panda untuk Indonesia," *panda.id*. <https://www.panda.id/tentang-panda> (accessed Dec. 23, 2021).
- [4] M. T. Febriyantoro and D. Arisandi, "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean," *JMD J. Ris. Manaj. Bisnis Dewantara*, vol. 1, no. 2, pp. 61–76, 2018, doi: 10.26533/jmd.v1i2.175.
- [5] R. S. Naibaho, "Peranan Dan Perencanaan Teknologi Informasi Dalam Perusahaan," *J. War.*, no. April, p. 4, 2017, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/290731-peranan-dan-perencanaan-teknologi-inform-ad00d595.pdf>.
- [6] A. P. Santoso, "Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita," *J. Tek. Its*, vol. 6, no. 1, 2017.
- [7] N. D. Kurnia, R. C. Johan, and G. Rullyana, "Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas," *EduLib*, vol. 8, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.17509/edulib.v8i1.10208.
- [8] Romeltea, "Pengertian Konten dan Jenis-Jenisnya," *romeltea.com*, 2020. <https://romeltea.com/pengertian-konten-dan-jenis-jenisnya/> (accessed Jan. 02, 2022).
- [9] S. Ranti, "Deretan Fitur Baru Instagram yang Meluncur Sepanjang 2021," *kompas.com*, 2021. <https://tekno.kompas.com/read/2021/12/20/18030087/deretan-fitur-baru-instagram-yang-meluncur-sepanjang-2021?page=all> (accessed Jan. 02, 2022).