

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PT. PUSKOMEDIA INDONESIA**

**DIGITAL PROMOSI MELALUI KONTEN PADA
INSTAGRAM TEKNOLOGI PANDA**



**SULIS ANDRIYANI
18102106**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2021**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PT. PUSKOMEDIA INDONESIA**

**DIGITAL PROMOSI MELALUI KONTEN PADA
INSTAGRAM TEKNOLOGI PANDA**



**Laporan Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik disusun guna memenuhi
syarat kewajiban Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik**

**SULIS ANDRIYANI
18102106**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS INFORMATIKA
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO
2021**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN
PT. PUSKOMEDIA INDONESIA**

**DIGITAL PROMOSI MELALUI KONTEN PADA
INSTAGRAM TEKNOLOGI PANDA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:
SULIS ANDRIYANI
1810106**

Telah dipresentasikan pada hari Selasa, 7 Februari 2022

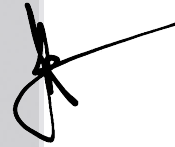
Mengetahui,

Ketua Program Studi

Pembimbing PKL/KP,



(Amalia Beladina Arifa, S.Pd., M.Cs)
NIK 20920001


(Yoso Adi Setyoko, S.T., M.T)
NIK. 199000

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam karena limpahan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Kerja Praktik dengan judul “Digital Promosi Melalui Konten pada Instagram Teknologi.Panda”. Salah satu tujuan dalam menulis laporan ini adalah sebagai bentuk dokumentasi kegiatan praktik kerja lapangan, dan juga sebagai pertanggung jawaban atas terlaksananya kegiatan praktik kerja lapangan yang telah dilaksanakan pada tanggal 23 Agustus sampai dengan 22 Oktober 2021. Laporan ini dibuat juga untuk memenuhi salah satu syarat lulus pada mata kuliah kerja praktik. Kelancaran kegiatan dan penyusunan laporan tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang telah memberikan kontribusinya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada segenap pihak yang telah membantu :

1. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral serta material kepada penulis.
2. Bapak Dr.Arifianto Fahmi S.T., M.T selaku Rektor IT Telkom Purwokerto.
3. Bapak Yoso Adi Setyoko, S.T., M.T selaku dosen pembimbing mata kuliah Kerja Praktik yang telah memberikan arahan dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kerja Praktik ini.
4. Ibu Siti Nur Maela selaku pembimbing lapangan di PT. Puskomedia Kreatif Indonesia.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penyusun Laporan Kerja Praktik ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyajian tulisan ini. Untuk itu kritik dan saran pembaca sangat diharapkan untuk kesempurnaan laporan ini menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Purwokerto, 24 Januari 2022

Sulis Andriyani

DAFTAR ISI

LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/KERJA PRAKTIK	i
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/KERJA PRAKTIK	ii
LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/KERJA PRAKTIK	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan	2
C. Ruang Lingkup	3
D. Aspek Umum dan Kelembagaan	3
E. Metode Penulisan Laporan	5
F. Sistematika Penulisan Laporan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Promosi Digital/Digital Marketing	7
B. Teknologi Informasi	7
C. Sosial Media	8
D. Konten	9
E. Instagram	10
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	13
A. Pekerjaan/Kegiatan	13
B. Hasil dan Pembahasan	14
BAB IV PENUTUP	20
A. Kesimpulan	20
B. Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi PT.Puskomedia Indonesia Kreatif.....	5
Gambar 3.1 Kuis Panda Bumdes	15
Gambar 3.2 Kuis Panda Desa Wisata	16
Gambar 3.3 Kuis Panda Website Desa	16
Gambar 3.4 Kuis Panda Usaha Desa.....	17
Gambar 3.5 Konten Instagram Slide 1	18
Gambar 3.6 Konten Instagram Slide 2.....	18
Gambar 3.7 Konten Instagram Slide 3.....	19
Gambar 3.8 <i>Caption</i> pada Konten Instagram.....	19