

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian diatas maka didapat kesimpulan proses pembuatan *copywriting* juga berperan sangat penting dalam pembuatan video atau poster. Maka dari itu peran dari *writer* ini juga akan tidak kalah penting dengan editor, karena sangat membantu dalam membuat *copywriting* yang menarik dan bernilai dalam pembuatan suatu karya video ataupun poster di halaman instagram ataupun youtube KOMINFO DIY.

B. SARAN

Berdasarkan pengalaman yang dilakukan penulis, maka dapat diambil suatu saran yang dapat bermanfaat untuk kedepannya, yaitu:

1. Sebelum membuat *copywriting*, lebih baik koordinasikan dengan pihak instansi apa saja format dan kebutuhan apa saja yang harus ada pada video infografis yang akan dibuat.
2. Peningkatan kinerja tim sehingga tidak terjadi kesalahan koordinasi yang mengakibatkan terlambatnya pembuatan video atau poster.
3. Membuat timeline harian agar tahu apa saja yang dilakukan untuk kegiatan hari ini.
4. Seringlah bertanya kepada pembimbing PKL jangan pernah ragu untuk bertanya agar tidak salah saat melakukan pekerjaan.
5. Jangan terburu-buru saat penentuan materi yang akan dimasukkan pada *copywriting*, harus sesuai tema yang diberikan dan mencakup dari 5W+1H serta tidak membosankan.