

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Konten

Konten adalah pokok, tipe, atau unit dari informasi digital. Konten dapat berupa teks, citra, grafis, video, suara, dokumen, laporan-laporan, dan lain-lain. Dengan kata lain, konten adalah semua hal yang dapat dikelola dalam format elektronik[7]. Menurut Cambridge Dictionary, salah satu pengertian konten adalah “artikel atau bagian yang terdapat dalam majalah atau buku” (the articles or parts contained in a magazine or book). Dalam Business Dictionary, konten memiliki arti:

1. Teks dari dokumen atau publikasi dalam bentuk apa pun. Konten adalah informasi dan komunikasi: jumlah total dari kesegaran, keterbacaan, relevansi, dan kegunaan informasi yang disajikan, dan cara penyajiannya
2. Esensi dari pesan atau wacana yang dikomunikasikan, sebagaimana dipahami atau diterima oleh pembaca.
3. Lem ‘yang membuat situs web’ lengket ‘membuat pengunjung kembali, dan membuat mereka tidak pergi.

B. Instagram

Menurut Atmoko instagram adalah layanan jejaring sosial berbasis fotografi. Instagram juga merupakan suatu aplikasi jejaring sosial yang menggunakan foto sebagai sarana berkomunikasi. Aplikasi jejaring sosial ini akan lebih memudahkan pengguna penyuka fotografi untuk berbagi hasil karya mereka melalui social media. Instagram disukai karena kemudahan dan kecepatannya dalam berbagi foto ditambah beberapa filter bergaya retro yang menarik. Jejaring sosial ini diresmikan pada tanggal 6 Oktober 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang mampu menjangkit 25 ribu pengguna di hari pertama. Instagram merupakan kependekan dari kata “instan-telegram”. Jadi bila dilihat dari perpaduan dua

kata “insta” dan “gram”, instagram berarti kemudahan dalam mengambil serta melihat foto yang kemudian dapat dikirimkan atau dibagikan kepada orang lain[8].

C. Infografis

Infografis menjadi bentuk yang paling efektif untuk mengkomunikasikan informasi di era digital [9]. Maka dari itu, media infografis sangatlah efektif untuk menyajikan informasi ke dalam bentuk visual. Media infografis mengandung ilustrasi yang menyajikan informasi secara runtut dan sistematis. Media infografis adalah representasi visual yang grafis informasi, data yang atau pengetahuan dimaksudkan untuk menyajikan informasi yang kompleks dengan cepat dan jelas [10].

D. Informasi

Secara etimologi informasi berasal dari bahasa Perancis kuno pada tahun 1387 yaitu *informaction* yang diambil dari bahasa latin *informationem* yang memiliki arti ide, garis besar, kode ataupun konsep[1]. Informasi merupakan pesan atau makna yang terkandung dalam sebuah pesan yang disampaikan, akan tetapi untuk makna yang didapat tergantung dari persepsi penerima pesan[1]. Oleh karena itu secara keseluruhan informasi memiliki 3 makna tersendiri yaitu[11]:

1. Informasi merupakan proses yang merujuk pada kegiatan-kegiatan menjadi terinformasi.
2. Informasi merupakan pengetahuan dengan sifat tanpa batas atau tak terhingga, yang dimana tidak dapat disentuh dan bersifat abstrak.
3. Informasi yang dianggap sebagai media penyajian nyata dari pengetahuan yaitu berbentuk rangkaian simbol-simbol yang dapat diterima dan ditangkap oleh pancaindera manusia.

E. Copywriter

Menjadi copywriter adalah sebuah profesi yang unik karena prosesnya dimulai dengan mempertimbangkan dengan cermat kebutuhan

konsumen serta memahami realitas konsumen [12]. Pertimbangan tersebut yang mempengaruhi dari hasil proses *copywriting*. *Copywriting* adalah istilah yang digunakan untuk teknik penulisan periklanan. Dalam hal ini, biasanya diterjemahkan sebagai aktifitas menulis teks untuk tujuan periklanan atau bentuk pemasaran lainnya [13]. Sedangkan tulisan yang dihasilkan dalam kegiatan *copywriting* yaitu disebut sebagai *copy*. Istilah tersebut merujuk pada tujuan dari tulisan untuk mempengaruhi pembaca agar tertarik dan terus membaca informasi yang disampaikan oleh *writer*. Untuk menjadi *writer* juga harus memiliki pengetahuan yang tinggi karena akan berhadapan dengan berbagai pembaca dengan minat dan kesukaan yang berbeda beda, dalam hal ini *writer* harus dapat menyampaikan informasi dengan baik pada pembaca melalui konten yang disediakan.