

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Nabiila Bakhitafifa Sugiarto, “Perancangan Infografis Melalui Media Informasi Instagram Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya,” Universitas Dinamika, 2020.
- [2] Adobe, “The 7 Top Social Media Sites You Need to Care About in 2020,” adobe.com, 2020. <https://www.adobe.com/express/learn/blog/top-socialmedia-sites> (accessed Nov. 29, 2021).
- [3] A. C. Dewi, E. P. Adi, and Z. Abidin, “Pengembangan Infografis Melalui Instagram Sebagai Penguatan Pemahaman Pokok Bahasan Sistem Pencernaan Manusia,” JKTP J. Kaji. Teknol. Pendidik., vol. 4, no. 2, pp. 216–224, 2021, doi: 10.17977/um038v4i22021p216.
- [4] Jefkins, Frank ; Daniel Yadin.2004. Public Relations. Jakarta: Erlangga
- [5] K. DIY, “Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewaa Yogyakarta,” diskominfo.jogjaprovo.go.id, 2019. <https://diskominfo.jogjaprovo.go.id/profil-dinas> (accessed Nov. 29, 2021)
- [6] G. D. I. Yogyakarta, “Peraturan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 46 Tahun 2019 Tentang Rencana Aksi Daerah Jogja Smart Province Tahun 2019-2023,” Yogyakarta, 2019
- [7] marmata, J. (2010). Rekayasa Web. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- [8] Atmoko Dwi, Bambang. (2012). Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- [9] Mufti, M. B. (2016). Pembelajaran Pelestarian Lingkungan Hidup Melalui Media Infografis Pada Masyarakat Penambang Pasir dan Batu Di Desa Kalisumur
- [10] Aldila, T. H. (2015). Pengembangan Bahan Ajar Sejarah Indonesia Berbentuk Infografik Materi Sejarah Kerajaan Islam Di Jawa Dan Akulturasinya Kelas X MIIA. Universitas Negeri Semarang.
- [11] S. Ati, Nurdien, H. Kristanto, and Taufik Amin, “Teknologi Informasi untuk Perpustakaan, Pusat Dokumentasi dan Informasi,” 2014.
- [12] D. Bisoyi, U. Barua, dan E. Guha, “Effective Communication of Product Information : A Copy Writing Methodology,” vol. 6, no. 4, hal. 1–3, 2013
- [13] J. Adiprasetyo dan U. Padjadjaran, “COPYWRITING DAN JURNALISME : TIRTO . ID DAN KAIT MEMASARKAN BERITA,” January, 2019.