

**ABSTRAK**  
**PERAN *COPYWRITING* PADA KONTEN MEDIA PUBLIKASI**  
**INFORMASI KOMINFO JOGJA**

Oleh:

Catur Adi Pamungkas

181012009

Instansi pemerintah, Komunikasi dan Informatika DIY, memiliki salah satu tanggung jawab mengelola dan menyebarluaskan informasi kepada publik. Dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat, DISKOMINFO DIY menggunakan perantara dalam media informasi salah satunya *social media* Instagram. Penggunaan media sosial Instagram digunakan saat menyampaikan informasi ke masyarakat, dapat berupa poster atau video infografis. Mengelola teks atau informasi yang ingin disampaikan melalui poster atau video sangat penting karena memudahkan dalam menerima informasi yang disampaikan. Teks semacam itu, yang biasa disebut *copywriting*, menyampaikan informasi dengan cara yang jelas, ringkas, padat, dan menarik. Oleh karena itu penulis tidak bisa sembarangan dalam membuat *copywriting* karena sangat mempengaruhi hasil dari video atau poster yang dihasilkan. Penggunaan media Instagram DISKOMINFO DIY bekerjasama dengan akun @jogjasmartprovinsi berfungsi sebagai wadah untuk menampilkan dan menyebarluaskan informasi dalam bentuk poster dan video yang sudah dibuat.

**Kata Kunci : DISKOMINFO DIY, Instagram, Informasi, Sosial Media, *Copywriting*.**